

冬季游赛道拓宽,室内玩水成澳门新亮点

今年以来,澳门成为很多游客“遛娃”的热门选择——无论是在音乐喷泉、观光缆车等景点项目,还是在大三巴牌坊、官也街等传统旅游胜地,都可以见到一家出游其乐融融的场景。

今年4月,新濠影汇水上乐园室内项目开放。作为澳门首个室内外水上乐园,其室内恒温效果为游客在低气温季节玩水创造独特体验。

在业内人士看来,新濠影汇水上乐园既是澳门旅游休闲产业的新里程碑,其室内项目的开放也进一步为澳门旅游业特别是亲子游的发展增添了新活力。



新濠影汇水上乐园室内项目的大型水上滑梯。
新濠影汇水上乐园供图

■中国城市报记者 张亚欣

旅业蓬勃复苏 新濠加码休闲度假产业

随着今年初澳门对外全面通关,各客源市场宣传工作随即启动,赴澳门旅客数量持续稳定增长。

相关数据显示,今年1至9月,澳门入境旅客累计录得超过1992.8万人次,较2022年同期上升超过3.5倍。其中,国际旅客共录得86万人次,较2022年同期大幅上升超过218倍,恢复至2019年同期的36.3%。此外,1至8月澳门酒店平均入住率录得80.9%,较2022年同期上升43.4个百分点,而较2019年的90.8%仅差9.9个百分点。酒店住客数目恢复更为显著,2023年1至8月录得865.7万人次,较2022年同期上升161.2%,较2019年同期则恢复91.8%。

同时,澳门旅游也在今年中秋、国庆“双节”长假里取得了亮眼成绩。澳门特区政府治安警察局最新数据显示,8天假期,澳门入境旅客共93.1万人次,日均约11.6万人次,较去年“十一”黄金周增加3倍多。其中,内地游客70.9万人次,日均超过8.8万人次,升幅近3倍;香港旅客17.1万人次,日均约2.1万人次,上升约10倍。

澳门旅游业蓬勃复苏令不少酒店度假集团发力旅游休闲度假业。由国际知名建筑事务

所 Zaha Hadid Architects 设计的新濠影汇室内水上乐园被视为新濠影汇第二期的最大游乐体验亮点。

澳门新濠集团首席营运总监(澳门业务)David Sisk 在接受中国城市报记者采访时坦言:“新濠影汇室内水上乐园的开幕为不同年龄段的宾客提供了一个全新全天候的精彩刺激水上体验,这也进一步充实了澳门新濠影汇的休闲娱乐元素。而新濠将继续贯彻落实澳门特别行政区政府的方针,推动澳门成为世界旅游休闲中心。”

冬季也能尽情玩水 突破大众赴澳游玩认知

据新濠影汇相关工作人员介绍,其水上乐园占地2.6万平方米,各种水上活动让人应接不暇。乐园全天候开放,特别是室内水上乐园全年不受任何天气影响,水温恒定保持在29摄氏度至32摄氏度之间,即使冬季也能让游客畅享玩水的快乐。

据了解,新濠影汇室内水上乐园配备了7条先进的滑水梯,包括澳门首个水上过山车“光速飞车”,其结合传统过山车的刺激感和水上游乐设施的特色乐趣,滑道设计不只有转弯、扭曲、封闭部分,还有攀升高峰与越过低谷,过山车在重力和水流推动下加速和减速;这里还有澳门首个室内冲浪模

拟器,游客需要利用高超平衡技巧享受游乐设施,体验冲浪刺激快感;天际星空池是澳门唯一的横跨室内外的无边际泳池,透过玻璃底可以让游客俯瞰约25米高空下的震撼风景,犹如飘浮空中。另外,乐园还设有两个室内造浪池、一条246米长的星空激流以及一个水深达3.7米、设有5米高攀岩墙和跳水台的深水池等,供成年游客体验。

针对儿童游客,乐园还特意设计了嬉水城堡太空控制台,以及多条螺旋滑水道等游玩项目,深受小朋友喜爱。

文化和旅游部全国公共文化发展中心乡村公共文化服务研究院学术委员、闻旅CEO周海涛在接受中国城市报记者采访时表示,近年来,赴澳门的游客中女性占比明显增多,亲子游比例随之上升。新濠影汇水上乐园为儿童游客提供了足够的游玩空间。“新濠影汇中还设置了适合儿童的缤纷乐园、高科技电子体育娱乐主题乐园——传奇英雄科技城,以及口味多样的餐厅和免税店、泡泡玛特等商铺。这样的一站式体验更适合家庭出游和亲子度假,在刺激消费的同时赋能酒店发展,打破了大众对于赴澳门旅游‘逛、吃、博彩、购物’的刻板印象。这类水上乐园的亲子产品还能够与研学旅游叠

加,释放更多动能,未来可期。”周海涛说。

至于有待提升的地方,周海涛认为,新濠影汇在产品营销和宣传方面还有些固化、模式化,产品联动性不足。他建议增加产品联动,比如可以将科技城、水上乐园、缤纷乐园进行产品联动,推出套票,提升整体的吸引力。此外,还可以向小朋友增加类似迪士尼乐园的互动体验项目,加强水上乐园太空、外星人等科幻主题故事线,让整个乐园变得更加生动、体验感更强。

加强游乐项目安全防护 避免游玩事故发生

近期,深圳华侨城欢乐谷旅游公司过山车车辆碰撞事故导致多人受伤,也为各地景区游乐设施安全敲响了警钟。

据了解,新濠影汇水上乐园的营业时间为12:00—20:00,受天气转凉影响,现在只开放室内项目。相关工作人员告诉中国城市报记者,每天上午

都是维保人员检查、测试游乐项目设施的时间。所有设施检查完毕后,工作人员会对其进行亲身测试,确认安全无误后才会于12点开放。值得一提的是,该乐园的个别项目对游玩着装有着更为具体细化的要求,比如冲浪战士项目要求游客穿冲浪服或连体衣,并且不可以有拉链,以防摩擦。

中国主题公园研究院院长林焕杰在接受中国城市报记者采访时表示,经营单位的工程师或维保人员能否严格按照使用指南对游乐设施进行安全检测,是避免安全事故发生的关键。

在新濠影汇室内水上乐园,中国城市报记者看到每个项目都配有专门且固定的安全员,会为游客逐一耐心仔细地进行动作和玩法示范;在大型滑梯的尾端,也有安全员看护,防止游客在滑梯结束落水时出现呛水等意外;而类似漂流这样体验过程较长的项目,其每一段的段点上均有安全员手持浮板等救生用具执勤。值得一提的是,园区每个项目旁均摆放了不同尺寸的救生衣、临时储物柜,供游客自行选择使用。

五部门:促进户外运动和文旅产业融合发展

■中国城市报记者 张亚欣

近期,国家发展改革委、国家体育总局等五部门联合印发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》(下称《行动方案》),旨在促进户外运动设施建设及服务提升,扩大体育休闲消费,推动户外运动产业高质量发展,更好满足人民群众日益增长的户外运动需求。

《行动方案》明确了推动户外运动设施建设与服务提升的

四方面重点任务,包括加强户外运动场地设施建设、促进户外运动产业创新发展等。其中提出,加强产业政策集成创新,促进户外运动产业和旅游、文化、康养、研学等产业融合发展;打造一批“跟着赛事去旅行”的文体旅融合品牌活动;研究建立国家步道体系,打造包含历史文化步道、自然景观步道、休闲健康步道等在内的国家步道体系,研究大运河国家步道建设方案;支持露营地建设,鼓励有条件的旅游景区、

旅游度假区、乡村旅游点、环城游憩带、郊野公园、体育公园等,在符合相关规划及规划环评要求的基础上,划出露营休闲功能区;构建全国营地服务网络体系,形成露营旅游休闲精品线路,满足群众节假日休闲露营需求;结合城市发展规划,引导道路、水电、排污等设施向露营地延伸,并在周边建设加油站、充电桩、停车场、城市观景平台等配套设施;加强航空飞行营地建设,支持和引导旅游景区、旅游度假区、乡

村旅游区等根据自身特点,建设特色航空飞行营地等航空运动设施。

此外,《行动方案》还提出,到2025年,户外运动设施建设和服务质量供需有效对接,参与群体更加广泛,赛事活动更加丰富,专业队伍持续壮大,安全监管政策体系更加健全,全国范围内形成一批发展基础好、服务保障全、地方特色强、配套产业优的户外运动发展高地,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

据悉,下一步,国家发展改革委、国家体育总局将会同相关部门加快推动落实,从加强组织领导、加强资金支持、加强监督管理、加强宣传推广等四方面实施强化组织实施,充分发挥发展户外运动产业对拉动内需、促进就业、扩大消费的积极作用,推动户外运动优质供给持续增加、消费场景不断丰富、公共服务设施提质升级,为打造更高水平的全民健身公共服务体系、加快建设体育强国贡献力量。