

升级“人车家全生态”，小米迎“跨越时刻”

■中国城市报记者 孙雪霏

据京东平台数据,10月31日正式开销的小米14超iPhone 15 Pro首销量,打破了平台最近一年来的单品销售纪录。小米14系列在影像、性能、材料等多个维度展现的井喷式创新,直接与苹果的iPhone 15 Pro系列进行市场定位上的较量。而小米澎湃OS不仅标志着小米成功打造出首个覆盖“人车家全生态”的闭环系统,还通过跨端智联、融合AI大模型,提供独一无二的主动智能体验与内核级的安全保护。其在底层架构上的重构,展示了与iOS系统不同的创新力,进一步证明了中国科技企业在基础软件开发领域的实力。

首批适配小米澎湃OS的设备型号有哪些?自研操作系统的开发难点在哪儿?手机制造商密集发布自研系统意在何为?国产手机何时能彻底摆脱对安卓系统的依赖?中国城市报记者对此进行采访报道。

澎湃OS亮相 小米展现新篇章

10月26日晚,在北京举行的小米澎湃OS暨小米14系列新品发布会上,小米集团创始人、董事长兼CEO雷军宣布,在过去几年不断突破认知和改变成长的基础上,小米迎来“跨越时刻”。这一全新操作系统不仅是小米13年来技术积淀的结晶,更是其新战略“人车家全生态”布局的核心驱动。

这一“跨越”首先体现在战略升级上。雷军明确表示,新战略将以人为核心,有机整合“人车家”三大领域。而作为这一战略的技术支撑,小米澎湃OS承载着高度期望。从其研发历程看,小米在整合与创新软件架构上不懈努力,从早期的Vela OS逐步统一IoT设备生态到如今,小米已实现对MIUI、Vela、Mina以及车机OS四大系统软件架构的整合,标志着小米操作系统底层合并工作已完成。

小米澎湃OS更是经历了前所未有的底层重构,融合了自主研发的Vela系统内核与深度修改的Linux系统内核。澎湃OS的底层架构支撑超过200种处理器平台和20多种常见文件系统,兼容范围广泛,涵盖了数百种设备品类和数千SKU(库存量单位),同时深度融合了AI技术。从简化工作流程到AI辅助的图片创作,其功能翻新迭代都为用户带来了不小的惊喜。

不仅如此,“跨越”还体现在小米的新十年目标上。雷军

透露,未来五年小米的研发总投入将突破1000亿元。这一投入背后,是小米对“技术为本”铁律的坚守,而走到了关键“跨越时刻”的小米,其未来将相继呈现出更多领先技术成果。

中国城市报记者了解到,此次发布的澎湃OS,其底层重构、AI大模型、跨端智联、主动智能、全域安全等众多特点为业界所瞩目。同时,小米集团手机部副总裁金凡也指出开放生态的重要性。他提到,小米自主研发的物联网嵌入式软件平台——Vela系统,将实现全面开源。此外,HyperConnect的能力和AIoT平台涵盖的200多个品类,也将向应用开发者全面开放,为全球开发者提供更广泛的可能性。

哪些设备型号将率先更新小米澎湃OS?据透露,小米将于今年12月分批推送澎湃OS至旗下众多设备,包括手机、平板、电视、摄像机等六大品类。其中手机机型涉及Xiaomi 14系列及Redmi K60 Ultra两款。而对于外界关心的小米汽车,雷军透露,小米汽车目前进展非常顺利,并将于2024年上半年正式上市。届时,“人车家全生态”战略的完整图景也将随之呈现。

打造“人车家全生态” 靠新系统能否破局

对于“人车家”这一战略,市场调研机构Canalys研究分析师钟晓磊在接受采访中表示,“人车家”是伴随小米澎湃OS而生的新概念,是小米针对未来智能化生活的整体布局。与此前的MIUI不同,澎湃OS标志着小米企业战略的升级。

行业内部,小米的自研系统被看作是一种战略转变,目的是增强其生态链的完整性,消除不确定性,同时增加可控

可延展生态体验。

当前市场环境下,智能手机行业的竞争正日益加剧。小米凭借MIUI建立了一大批忠实的用户和独特的“米粉”文化,据财报数据显示,MIUI的全球活跃用户数已达到6.06亿。钟晓磊提到,小米现在追求的是进一步的突破,旨在提供更高端的产品体验。然而,高端产品的提供不仅限于价格,还涉及软件配置、系统流畅性以及品牌影响力等多个重要方面。

互联网、游戏产业时评人张书乐表示,现今的智能产品生态,涵盖从手机到家居再到汽车的全领域,都在迅速进入一个相互连接的探索时期。缺失自研系统将导致在智能家居和智能汽车这些关键领域无法真正取得主导权,将命脉交到他人手中。对于小米来说,自研系统不仅是技术上的“肌肉”,也是其生态战略的核心部分。

张书乐指出,澎湃OS目前尚处于发展的初级阶段,无论是技术积累还是市场推广都需要时间。若期望澎湃OS未来能成为支撑海量IoT设备的操作系统,其开放性、安全性以及与安卓系统的兼容性都必须符合更高标准。

张书乐提到,为了将澎湃OS转化为连接“人车家”生态的纽带,小米必须着重于产品生态链的布局与创新。

打造自研操作系统需要面对哪些挑战?钟晓磊指出,主要难点在于软件的适配与生态系统的构建。以华为的鸿蒙系统为例,它需要从安卓系统过渡并建立起一个全新的软件架构。此外,操作系统的技术壁垒相当高,尤其是在一个由安卓、iOS以及鸿蒙等巨头主宰的市场中,小米和其他品牌如vivo等后起之秀能否持续投入资源以维持竞争力,这一点至

关重要。

小米14全面越级对标 厂商自研操作系统势不可挡

在科技行业的持续繁荣中,苹果这个曾经在中国市场独占鳌头的科技巨头近期似乎步履蹒跚。最新的调研数据显示,今年二季度iPhone在中国的出货量仅同比增长5%。随着iPhone 15系列的发布,第三季度的出货量更是出人意料地下滑了6%。对此,外媒也直言不讳地评论称,苹果在中国手机市场的黄金时代或许已经一去不复返了。

分析苹果在华的低迷,创新乏力成为公认的主要原因。而与其形成鲜明对比的是,中国手机巨头如华为、小米,正通过硬科技的革命性突破,逐步实现对苹果高端市场的反超。

雷军在发布会上宣称,小米14标准版的性能将“越级对标”iPhone 15 Pro。搭载了第三代骁龙8移动平台的小米14,在CPU和GPU性能上均有着显著提升,功耗却大幅度降低。

当前,中国智能手机厂商纷纷投身于自研操作系统的竞争,并已形成了一股不可逆转的趋势。华为推出了鸿蒙系统,OPPO研发了潘塔纳尔系统,vivo也即将推出自家的操作系统……不仅是小米,整个行业都在积极卷入这一浪潮。

手机制造商密集发布自研系统意在何为?“尽可能守住基本盘。”钟晓磊表示,手机厂商推出自研系统主要是为了增强设备间的生态互联。随着华为手机近期展现出强劲的回归势头,特别是推出了如星闪这种近距离无线连接技术,其生态整合能力格外突出。而小米、vivo等厂商也通过自研系统提升品牌差异化,从而保住自己

的市场份额。

钟晓磊进一步分享:“对小米而言,面对整体手机市场需求减弱和存量竞争,它可能需要采取两大策略:一是押注汽车等第二增长曲线,二是维护现有用户的留存。”

事实上,目前大多数手机厂商的操作系统如小米的MIUI、vivo的OriginOS、OPPO的ColorOS、荣耀的MagicOS以及华为之前的EMUI,都是基于安卓系统的二次开发。然而,华为推出鸿蒙后,小米、OPPO、vivo等厂商也被纳入安卓阵营。业界普遍关注的一个问题是,国产手机什么时候才能彻底摆脱对安卓系统的依赖?

据了解,华为在其鸿蒙系统的研发上已经投入了大量资金,并计划在2024年第一季度推出HarmonyOS NEXT的开发者预览版。这将是一个全新的操作系统,业内人士称其为“纯血鸿蒙”,其系统底座为全线自研,完全摒弃了传统的Linux内核和AOSP等代码。而小米开发的澎湃OS在研发理念上与华为相似。

对小米以及中国其他领先的手机生产商而言,是否有必要突破安卓阵营?钟晓磊分析认为,开发自己的操作系统有其重要性,它能减少对安卓这一“护城河”的依赖,同时为用户带来更加个性化的体验。然而,真正摆脱安卓系统并不容易,关键在于是否能真正满足用户需求。这一过程中,制造商必须克服用户习惯、应用兼容性和生态链建设等诸多难关。

回想过去,诸如微软、黑莓、诺基亚等多家巨头都曾尝试研发自家的操作系统,曾任华为消费者业务软件部副总裁的杨海松此前坦言,只有达到至少16%的市场份额,才有可能生存。当前,鸿蒙和澎湃OS仍需努力达到这一门槛。



浙江金华:跨境电商企业 迎战“双11”首波高峰

10月31日晚,淘宝、京东等电商平台开启第一波“双11”购物活动。浙江省金华市金义综合保税区内跨境电商企业通宵加班加点,争取第一时间将跨境商品发至全国客户手中。图为金华市金义综合保税区垂直云仓内,工作人员将“双11”包裹拣货、包装,陆续装车发货。

中新社发 胡肖飞摄