

黑龙江省黑河市：“党建+项目”助推兴边富民

■记者 郭文治 李彤彤 通讯员 李 强

习近平总书记指出，“基层党组织组织能力强不强，抓重大任务落实是试金石，也是磨刀石”。近年来，黑龙江省黑河市全面贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神和党中央决策部署，贯彻落实省委关于加强新兴领域党建工作要求，聚焦增强党组织的政治功能和组织功能，探索创新“党建+项目”新模式，以高质量党建引领重点项目跑出“加速度”，为聚力服务兴边富民重大政策落实、推动黑河高质量跨越式发展奠定坚实基础。

突出“三个坚持”建强专班 聚力打造项目攻坚“红色引擎”

黑河市把建强党建专班作为在重点项目建设中落实党的全面领导的内在要求和实现形式，创新专班组建方式和运行机制，将其打造成为党建引领重点项目建设的强劲“红色引擎”。

坚持统筹资源建。结合市、县两级领导包保推进重点项目工作，在各重点项目建设推进专班现有组织架构基础上，适当吸纳项目建设单位既懂业务又熟悉党务的工作人员充实力量，合力建强有利于统筹推进项目建设和党建工作的重点项目党建专班，最大程度提高干部资源和人才资源配置效率。

坚持重点推进建。结合非公企业党建相对薄弱以及参建人员流动性大、党员数量少、组织化程度低等实际情况，制定印发关于在重点项目组建党建专班的指导性文件，要求有非公企业参建的重点项目全部组建党建专班，对于参建企业全

部为国有企业的结合实际参照实施。

坚持完善机制建。为提升重点项目党建专班规范化制度化水平，探索建立“一个项目、一个专班、一名领导、一名专员、一套机制”的“五个一”党建专班运行机制。截至目前，全市188个重点项目已组建党建专班138个，其中由县处级党员领导干部担任组长的占比为50%，由项目建设相关单位党建业务骨干担任“首席党建工作专员”的占比达到73.4%，共建立完善符合项目建设实际的党建工作专班制度122个。

细化“三项措施”织密体系 全面筑牢项目攻坚“红色堡垒”

黑河市聚焦严密党的组织体系，坚持“工程干到哪里党组织就建到哪里”“党员工作生活在哪里党建工作就覆盖到哪里”，多措并举织密建强项目攻坚党组织，使其成为保方向、保安全、保廉洁、保进度的坚强“红色堡垒”。

深入调研摸排。各县(市、区)委和市直有关党工委认真落实政治责任，强化组织领导。各级党委组织部门及行业主管部门靠前指挥、精心指导，深入重点项目调研并建立工作台账，全面摸排全市重点项目层级、数量、参建企业性质及党员分布等基础情况，为有针对性组建项目攻坚党组织打牢基础。经调研摸排，全市重点项目参建单位中有施工企业275家、监理单位193家，其中非公有制企业281家。

严格组织程序。在充分调

研基础上，各党建专班指导项目参建企业严格按照党章规定及组织程序成立项目攻坚党组织，推进全市重点项目参建企业临时党组织应建尽建。对于参建企业党员数量较少的依托项目推进专班组成人员中的党员组建临时党支部；对于参建企业中党员职工总数达到3名及以上的按程序成立项目攻坚(联合)党组织。截至目前，全市重点项目共成立项目攻坚党组织70个。

强化制度建设。按照“组建一个、规范一个”原则，各项目攻坚党组织重点围绕履行党章规定职责、提升组织力等方面，认真落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度，建立完善入党积极分子教育培养、党员教育管理监督、阵地建设等制度机制，着力加强基层党组织标准化规范化建设。截至目前，全市重点项目攻坚党组织共计组织开展特色主题党日活

创新“三个载体”搭建平台 持续激发项目攻坚“红色动能”

黑河市立足发挥党建工作实质作用，探索创新体现各重点项目建设特点、形式灵活、内容丰富的党建工作载体，有效激发重点项目党建工作活力、吸引力、创造力，把党的政治优势、组织优势转化为推进项目攻坚的强大“红色动能”。

创新思想政治引领载体。各项目攻坚党组织坚持强化政治引领，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，探索创新符合项



黑河市项目攻坚党组织认真落实“三会一课”“主题党日”等组织生活制度，开展各类主题活动。

目建设实际的党员学习教育载体，广泛采取“工棚学习室”“岗前一刻钟”“午间半小时”等方式统筹集体学习和党员自学，确保党的创新理论直达基层、人心见行，推动项目参建企业党员进一步强党性、明方向、增信心、聚合力。截至目前，全市重点项目攻坚党组织及党员累计开展各类政治学习124次。

创新党建阵地文化载体。各项目攻坚党组织坚持强化“党建建在项目上、党旗插在工地上、党员冲在阵地上”意识，结合项目建设类别、规模、自然条件等实际，在项目建设工地、生产一线设立临时活动室或“党建驿站”，在显著位置悬挂党旗、设置牌匾等标识，广泛利用电子屏、宣传栏、文化长廊等加强项目党建文化建设，形成党建引领项目攻坚的浓厚社会氛围。

专注行业树标杆

“老板，您家后厨工作人员在制作餐食的过程中需要佩戴手套。顾客最在意的就是餐厅卫生，您家的食物好吃又干净，才会有回头客呢。”带着红袖章的“红色哨兵”成员、党员外卖小哥崔云龙走进商家后厨，耐心地与商家交涉。

为促进行业健康稳定发展，彰显“红色哨兵”队伍示范作用，南城县充分发挥外卖小哥频繁出入门店、密切联系群众的职业优势，由新就业群体综合党委联合县委市场监管局，为“红色哨兵”队伍中的党员外卖小哥统一颁发聘书和红袖章，担任“食

安哨兵”进行食品安全监督。“食安哨兵”在佩戴标识后进入商家后厨，检查食品加工制作、环境卫生等情况，现场纠正食品安全违法违规行为，劝导无果且情节严重的，向县市场监管局进行反馈，营造“诚信经营、健康饮食”的浓厚氛围。今年以来，共聘请“食安哨兵”12人，15名快递小哥提交了入党申请书，为外卖企业提供饮食卫生建议530余次；同时，在快递、物流、互联网等其他新业态行业，积极探索建立行业哨兵队伍建设，树牢新时代的“新”标杆。

(下转B13版)

山东省济宁市金乡县：党建点燃“新”引擎 跑出发展加速度

■记者 孟 航 李静雯 通讯员 李朋折 周传浩

党的二十大报告中指出，加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。山东省济宁市金乡县深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实党中央和省委、市委、县委要求，把两新组织党建工作摆在更加突出的位置，加强总体谋划，积极探索创新，整体统筹推进，聚焦“三优化三提升”，推动两新组织党建提质增效，以党建“红色引擎”牵引两新组织党建高质量发展。

优化组织设置 提升覆盖质量

高站位部署，拧紧责任链条。金乡县将两新组织党建工作纳入基层党建工作总结，依托县经济开发区“一区四园”，建立健全“经开区党工委—党工委组织部—产业园综合党委—企业党支部”四级构架，成立园区党工委组织部，配备部长1名、副部长3名，成立4个片区综合党委，织密组织体系。由县委负责同志带队，每年开展一次园区党建工作实地



金乡县在党群书吧开展党员学习培训活动。

(上接B12版)

服务社会显担当

“余主任，盛世尊品小区北门这里有居民发生矛盾，门口有不少人聚集，需要处理一下。”面对严重的情况，“红色哨兵”成员、党员快递员小哥丁晨立即拨通了城西社区党总支书记余建红的电话。

为引导新就业群体融入基层治理，将“治理增量”变“治理存量”，南城县充分发挥“红色哨兵”“移动探头”作用，引导其参与城市基层治理，常态化开展“爱社区随手拍”活动，“红色哨兵”在配送途中发现人群异常集

观摩并开展调研评估活动，做到党建与发展同看同比，评估结果作为年度综合考核的重要依据，倒逼责任落实。大摸排清底，实现全域覆盖。开展“大摸底、大排查”“建组织、扩覆盖”行动，选派两新组织党建指导员159名，每半年对园区企业开展一次摸底排查，每年开展一次“组织找党员、党员找组织”活动，推动符合党组织条件的企业实现应建尽建。截至目前，全县共有两新组织207个，建立党组织的171个，纳入党员1563名，党组织覆盖率100%。

多维度学习，激发红色活力。充分发挥党在两新组织的政治引领和政治核心作用，坚持完善和落实第一议题制度，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为各两新组织的首要政治任务。先后组织开展“机关党课进企业”“红色观影践初心”“学党史、感党恩、跟党走”主题党日等活动46余次，开展“学习培训、观摩评比、演讲比赛”等活动23次，分级分类开展主题突出、特

色鲜明、形式多样的学习教育活动，充分展现党建活力。抓实党建联建，打造红色堡垒。金乡县着眼破解两新组织党组织覆盖难、党员管理难、作用发挥难等问题，创新实施“企业片、商业圈、产业链、行业线”党建共同体建设，紧扣全县“3+1+1”产业集群，坚持“一链条一特色、一支部一品牌”，高标准成立煤基新材料产业链、大蒜产业链、高端装备产业链3个产业链党委，覆盖企业28家，构建“2+1+X+N”组织架构，即县委两新组织工委、园区综合党委2个部门组织领导，产业链党委牵头实施，X家产业链企业内部联动，N家县直部门单位联建服务，建立“组织共建、活动共办、资源共享、人才共育、发展共促”五项机制，推动链上企业党建联建。

精准惠企助企，多举措纾解困难。聚力“党建强、发展强”目标，结合干部“助企攀登”活动，出台“党建惠企·金乡暖心”专项服务政策119条，开通“红链直通车”，举办政策宣讲会、排忧解难会19场，开展送政策上门、送服务上门、送温暖上门“三送”活动32次，积极推动“党建链”与“发展链”“服务链”等多链融合。

建强服务阵地，构建暖心港湾。坚持“一区域一中心”，高标准打造经开区、凯盛商圈、新材料产业园党群服务中心3处，引导市场监管、公安、司法、人社等部门在中心设置服务窗口，开展便民服务，维持经营秩序，促进企业健康发展；同时，在企业车间建设“红帆驿站”16处，设立党员示范区、党员先锋岗和“节能减排能手”等92处，让党徽在一线闪光，让党旗在一线高高飘扬。

优化阵地建设 提升工作保障

抓实党建联建，打造红色堡垒。金乡县着眼破解两新组织党组织覆盖难、党员管理难、作用发挥难等问题，创新实施“企业片、商业圈、产业链、行业线”党建共同体建设，紧扣全县“3+1+1”产业集群，坚持“一链条一特色、一支部一品牌”，高标准成立煤基新材料产业链、大蒜产业链、高端装备产业链3个产业链党委，覆盖企业28家，构建“2+1+X+N”组织架构，即县委两新组织工委、园区综合党委2个部门组织领导，产业链党委牵头实施，X家产业链企业内部联动，N家县直部门单位联建服务，建立“组织共建、活动共办、资源共享、人才共育、发展共促”五项机制，推动链上企业党建联建。

精准惠企助企，多举措纾解困难。聚力“党建强、发展强”目标，结合干部“助企攀登”活动，出台“党建惠企·金乡暖心”专项服务政策119条，开通“红链直通车”，举办政策宣讲会、排忧解难会19场，开展送政策上门、送服务上门、送温暖上门“三送”活动32次，积极推动“党建链”与“发展链”“服务链”等多链融合。

建强服务阵地，构建暖心港湾。坚持“一区域一中心”，高标准打造经开区、凯盛商圈、新材料产业园党群服务中心3处，引导市场监管、公安、司法、人社等部门在中心设置服务窗口，开展便民服务，维持经营秩序，促进企业健康发展；同时，在企业车间建设“红帆驿站”16处，设立党员示范区、党员先锋岗和“节能减排能手”等92处，让党徽在一线闪光，让党旗在一线高高飘扬。

优化活动载体 提升服务活力

创新服务方式，强化关心关爱。组建“情暖夕阳”“牵手成长”“乡村振兴”“蒜都文明”“法治护航”等5支“红帆社工”志愿服务队，围绕关爱“一老一小”、助力乡村振兴、参与基层治理等方面，开展“圆梦微心愿”“小草成长计划”“美食敬老”“聚力·兴乡业”等一系列志愿服务活动170多场次，带动志愿者2000余人，协调社会资金260余万元，帮扶困难群众1.2万人，打造“红帆社工·爱满蒜都”党建品牌。依托快递、道路运输、外卖、直播电商行业党委，组建新业态党群组织21个，扩容提质“蒜都骑士爱心驿站”“户外劳动者驿站”27处，常态化开展“一月一主题”关心关爱活动90余次，选聘62名新就业群体担任“兼职网格员”，“流动网格员”，有效推动其融入基层治理，打造了“暖新关爱·乐业在金”党建品牌。

开展评先树优，擦亮党员底色。在两新组织开展党员先锋



金乡县举办“蒜都骑士 爱心驿站”揭牌暨聘任优秀快递小哥担任社区兼职网格员仪式。

优化活动载体 提升服务活力

创新服务方式，强化关心关爱。组建“情暖夕阳”“牵手成长”“乡村振兴”“蒜都文明”“法治护航”等5支“红帆社工”志愿服务队，围绕关爱“一老一小”、助力乡村振兴、参与基层治理等方面，开展“圆梦微心愿”“小草成长计划”“美食敬老”“聚力·兴乡业”等一系列志愿服务活动170多场次，带动志愿者2000余人，协调社会资金260余万元，帮扶困难群众1.2万人，打造“红帆社工·爱满蒜都”党建品牌。

依托快递、道路运输、外卖、直播电商行业党委，组建新业态党群组织21个，扩容提质“蒜都骑士爱心驿站”“户外劳动者驿站”27处，常态化开展“一月一主题”关心关爱活动90余次，选聘62名新就业群体担任“兼职网格员”，“流动网格员”，有效推动其融入基层治理，打造了“暖新关爱·乐业在金”党建品牌。

开展评先树优，擦亮党员底色。在两新组织开展党员先锋



抚州市南城县新就业群体党群服务中心提供周到贴心服务。

江西省抚州市南城县：“红色哨兵”显担当 社会治理展“新”貌

■记者 郭文治 李静雯 通讯员 周延禄 吴宇民

近年来，江西省抚州市南城县坚持“凝‘新’聚力、共建共享”的社会治理理念，积极发挥快递、外卖、物流等新就业群体参与基层治理“新”力量，以新就业群体综合党委为引领，创新打造“红色哨兵”队伍，通过摸底调研、座谈交流，引导“红色哨兵”围绕中心、专注行业、服务社会，不断规范参与社会治理事项，逐步探索出一条党建引领行业健康发展、社会力量融入城市基层治理的“双向奔赴”新路径。

围绕中心大局

“以前都是自扫门前雪，现在来参加共创国家卫生城市，心里很有自豪感。”“红色哨兵”成员、党员外卖小哥姚文健介绍说，“社区每月初都会在微信群里发布本月全县重点工作，本月的主题就是创建国家卫生城市。”

为增强新就业群体党建引领质效，提升“红色哨兵”队伍围绕中心、服务大局能力，南城县

成立新就业群体综合党委，每月围绕县域中心工作，如文创创业、社区报到、疫情防控等，制定每月“新”志愿，由社区在微信群发布、登记。今年以来，报名参加“新”志愿活动“红色哨兵”468人次，其中二季度256人次，较一季度增长20.7%。同时，积极发挥城市社区管委会、县城管局、县交通运输局等新就业群体综合党委成员单位优势，在社区、新业态企业、新就业群体驿站等新就业群体集中点，设置

成立新就业群体综合党委

成立新就业群体综合党委，每月围绕县域中心工作，如文创创业、社区报到、疫情防控等，制定每月“新”志愿，由社区在微信群发布、登记。今年以来，报名参加“新”志愿活动“红色哨兵”468人次，其中二季度256人次，较一季度增长20.7%。同时，积极发挥城市社区管委会、县城管局、县交通运输局等新就业群体综合党委成员单位优势，在社区、新业态企业、新就业群体驿站等新就业群体集中点，设置

卫生，您家的食物好吃又干净

卫生，您家的食物好吃又干净，才会有回头客呢。”带着红袖章的“红色哨兵”成员、党员外卖小哥崔云龙走进商家后厨，耐心地与商家交涉。

(下转B13版)

岗、党员标杆示范区创建等活动，推动党组织、党员在生产经营、技术攻关、转型升级等方面发挥作用，把党建工作的优势和活力转化为两新组织的发展优势。先后开展评先树优活动7次，累计评选“最美党员”67名，培育“红色骨干”106名，引导党员在抓管理经营、抓技术攻关、促经济发展中发挥好先锋模范作用，切实将党员先锋模范作用转化为两新组织发展的全链条、各环节，助力两新组织创新发展。

党建领航护航，优化营商环境。聚焦企业发展需要，实施“深化服务企业能力 优化营商环境”专项行动，深入开展“党建领航·便民助企”主题实践活动。园区和县直部门以“实地调研+现场座谈”的形式，每半月与企业开展一次面对面交流，解决实际问题。目前，已举办“党建领航·便民助企”活动11次，梳理涉土地指标、企业融资、招商引资等诉求问题和意见建议62个，办结企业诉求问题37个，企业满意率达100%。