

云南省丽江市：

高质量党建引领世界文化旅游名城建设

■中共丽江市委组织部

近年来,云南省丽江市认真贯彻落实党中央、省委关于城市基层党建引领基层治理的部署要求,积极践行共建共治共享理念,充分发挥城市各领域各条块基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,全域推进、整体提升城市基层党建工作,不断探索旅游城市治理体系和治理能力现代化的丽江路径,以高质量城市基层党建助推世界旅游文化名城建设。

找准自身定位 把握核心任务

作为旅游城市,丽江不仅存在其他城市基层治理的共性问题,还存在旅游城市基层治理的特殊问题。聚焦“抓党建促旅游领域治理”这一核心任务,丽江充分发挥城市基层党建的引领作用,不断擦亮“舍不得的丽江”品牌形象。

健全党的组织体系。基层党建与文旅产业融合发展是实现党建工作提升和旅游发展增效的重要途径。丽江市把健全旅游党建的组织体系作为关键环节,坚持“旅游发展到哪里、党组织就建到哪里”。在旅行社、餐饮机构、旅游项目建设企业等产业链上建立党组织,推行旅游党建指导员制度,成立旅游行业党委,推进行业组织联起来、行业党建强起来;健全完善“旅游先锋联盟”“旅游先锋互助社”等机制,推动文旅产业发展与党旗所指同向、与党的建设同行。

发挥党员先锋模范作用。今年上半年,丽江旅游强劲复苏。为高质量做好旅游服务,丽江在大研古城、束河古镇等景区设置党员示范岗、义务咨询台,“吃、住、行、游、购、娱”的不同行业党员在旅游一线常态化制度化开展志愿服务,让党建可触可感,游客满意度和信任度不断提升。在丽江,有景区就有党员责任区,有游客就有党员志愿者,党员先锋积极引领服务质量提高,让“有困难找党员”成为一道亮丽风景线。

营造优质旅游体验。丽江

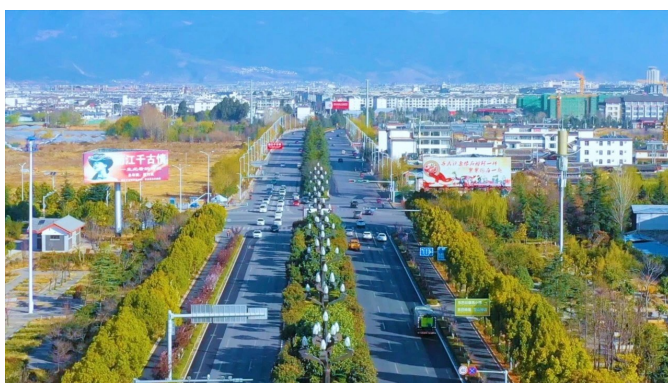
以党建引领深化旅游供给改革,努力提升品质、优化服务、维护秩序、保障安全。联合公安等部门在景区构建起“守点、巡线、防片、管面”防控网络,保障旅游安全;构建起政府、商户、游客“三位一体”诚信评价体系,创新制定“30天无理由退货”机制并在全省推广,严格落实旅游投诉“5分钟响应、24小时办结”工作机制;坚持守正创新与传承保护双行并举,在原生保护的基础上,推进旅游风貌的营造,打破观景的常规视角,让资源向特色旅游产品转化,加深游客的观赏印象,努力实现“处处是景”的旅游风貌;做活产城融合,让“丽江婚庆旅游”成为大滇西旅游环线又一新名片。

打造一流党建品牌。以“红色党建”引领“绿色旅游”,围绕老城区思政教育“八大教室”开发出4条现场教学主题线路,红色游与传统游景点相得益彰,让本土红色游成为旅游发展的新地标。坚持用品牌化理念推动旅游党建,用旅游党建品牌改善旅游生态,把景区党员服务标准化作为提升旅游品质的助推器,加强旅游行业党建典型示范引领,在景区服务场所充分融入党建元素,在旅游经营店铺中,开展诚信经营示范活动,评选“诚信经营示范店”“党员经营示范户”等,营造良好的旅游生态环境。

持续改革完善 理顺体制机制

丽江市坚持高位推动、示范引领,推动“权力向基层下放、资源向基层聚集”,大力破除各种影响基层治理效能发挥的体制机制障碍,为持续提升基层治理效能提供有力保障。

加强组织领导,完善高位谋划统筹推动的工作机制。调整成立丽江市党建引领基层治理工作领导小组,“一盘棋”研究域内党建引领城市基层治理各项工作。制定《丽江市深化城市基层党建引领基



近年来,丽江市坚定不移抓文化和旅游业发展,旅游接待今年持续恢复增长。

层治理的二十条重点任务清单》,将城市基层党建引领城市基层治理工作列入年度基层党建工作重点项目,高位安排部署工作。

强化示范引领,建立痛点堵点书记领办破局的工作机制。围绕城市基层党建工作中切实存在的痛点堵点,按照“1个规定动作+1个自选动作”的方式,制定市委书记、县委书记、街道党工委(中心城区党委)书记抓城市基层党建工作“书记领办”项目。各级党委书记切实履行职责,抓实“书记领办”项目,健全落实书记领办、组织部门主办、责任单位协办的工作机制,细化工作措施,定期专题研究推进,解决存在困难和问题,确保项目实施到位。

推动赋权扩能,建立以街道社区为运转轴心的工作机制。结合基层整合审批服务执法力量改革试点工作,重新修订完成《丽江市实行社区准入制度实施方案》,印发《丽江市推进街道社区赋权扩能事项清单指导目录》,严格控制对街道的考核评比,未经准入审批的工作事项一律不能延伸到街道、社区,让基层集中精力抓党建、抓治理、抓服务;推进街道管理体制变革,优化机构设置和职能配置,赋予街道考核权限2项、规划领域权限5项,通过重心下移、权力下放、资源下沉,全面提升街道党工委领导基层治理的能力。

加强支持保障,建立平急

结合的结对共建工作机制。总结疫情防控工作中反复摸索验证的有效做法,推行机关企事业单位党组织与社区党组织结对共建的工作机制。机关企事业单位党组织组建服务团队,平时常态化到社区报到服务,帮助群众解决实际困难;急时整建制下沉社区一线支援,充实基层治理一线人员力量,有效化解基层“人少事多”的矛盾,全面增强街道社区党组织对急难险重任务的处置能力。

坚持共建共享 汇聚社会合力

丽江市坚持从共同目标、共同利益、共同需求入手,把城市各领域组织联结起来、力量调动起来、资源整合起来,变“独角戏”为“大合唱”,切实增强城市基层党建整体效应。

筑牢“一张网”。5个县(区)中心城区组建街道党建联席会议12个、社区联合“大党委”69个,坚持社区与驻区单位每年梳理签订“需求、资源、项目、服务”等四张双向清单,形成“四张清单、双向服务、一体化推进”的服务模式,拓宽城市基层党建横向联系机制。把社区内的基层党建、政法综治等各类网格统一整合,实现“多网合一”。全市470个村(社区)划分网格12647个,配备网格员20072名,网格员队伍专业化程度持续提升,网格化服务管理的覆盖领域不断拓宽。

用好“一批人”。依托“双报到双服务双报告”等活动,常态化开展“我为群众办实事”,全市514个单位党组织开展“双报到双服务双报告”活动,完成活动5000余场次;共有1.7万名党员到社区开展报到服务,组织“双报到双服务双报告”活动5900余场,为群众办了一批实事、好事。发挥党员中心户、楼栋长作用,重点做好政策宣传、民情收集、化解矛盾、提供服务,在“亲帮亲、邻帮邻”的过程中激活了党建引领基层治理“神经末梢”,进一步密切了党群关系、干群关系。

凝聚“一群人”。在街道社区党群服务中心,以及分布在企业、商圈等区域的职工驿站、工会之家、青年之家等群团组织阵地,配备满足歇脚、上网、饮水、充电、急救等基础服务的硬件设施,提升打造45个古城暖“新”驿站,特别是在人流量大的祥和商业广场、七星商圈新建2个商圈党群“红色驿站”,面向新就业群体开放,激励引导快递员、外卖送餐员、网约车司机等参与平安建设、文明创建等工作,引导新业态新就业群体参与城市基层治理。

做实“一件事”。市、县全覆盖成立物业行业党委,全面推进业主委员会和物委会建设,全市纳入创建基数的385个居民小区,已组建业委会278个、物委会107个。同时,制定了业主委员会、物业管理委员会业主和物业服务企业负面清单,强化作用发挥。充分发挥党组织资源统筹力强、群众信赖度高等优势,采取“党组织+物业公司”的模式,积极探索形式多样的“红色物业”。推进国企党建点燃红色引擎,机关党建助力小区服务的保障性住房小区“五心服务之家”建设,推进以社区城市综合服务公司市场化运作方式兜底老旧小区物业服务。其中,古城区积极探索“党建+社区城市服务公司”服务社区居民新模式,成立21家社区城市服务公司,为176个老旧小区提供物业服务,惠及居民9112户。

(下转 B3版)



丽江市城区景观鸟瞰。