

(上接A5版)

强化服务意识 政策保驾护航

杜英姿:近年来,随着“硬环境”持续优化,从化区已经由“广州后花园”升级为“国际会客厅”,显现出较大的发展潜力。如今,一大批企业在从化扎根,更是从化区委、区政府在提升“软环境”方面努力的成果。大家很关注,从化是如何做到与企业想在一起、干在一起的?

董可:今年前三季度,从化区经济保持稳定增长态势,规模以上工业总产值同比增速9.0%,新落地注册项目数量、协议投资总额较去年同期分别增长112.5%、143.2%。这既是市场对从化营商环境的认可,也是其对从化发展充满信心的体现。为优化营商环境“软环境”,与企业想在一起、干在一起,增强企业的获得感,从化区主要有3个抓手:

一是抓交流沟通,把企业“请进门”。建立政企沟通联席会议制度,成立政企沟通服务中心,举办百名港澳台侨企业家集中走进从化、广州市11区工商联主席和民营企业企业家走进从化等活动,听取企业意见,开展政策宣传,增进政府与企业之间的交流互动。

二是抓暖企服务,把服务“送上门”。坚持“有求必应、无事不扰”,建立区领导联系服务重点企业机制,成立工作专班,对全区244家重点企业实行精准帮扶,切实把事办到了企业家的心坎上。今年以来,区领导走访对口联系服务企业合计约460次,累计收集企业问题和诉求379条,均已逐一建档、销号管理。

三是抓政策供给,把红利“领进门”。今年,我们在执行省市政策的基础上,结合从化区情实际,出台了一揽子助企暖企政策,包括“1+3+5+N”产业政策体系,为企业提供

全生命周期、全方位高质量发展、全要素需求的政策扶持。今年上半年,全区民营企业市场主体数再创新高,同比增长14.81%,为近3年来最快增速。

杜英姿:从化区对标广州市委、市政府“产业第一、制造业立市”的工作部署,聚焦“产业强区”目标定位,制定了“1+3+5+N”产业政策体系。请您介绍一下,该产业政策体系能满足企业哪些需求、为企业提供哪些要素保障?

董可:从化区“1+3+5+N”产业政策体系,主要包括产业政策总纲文件、要素支撑政策、共性产业扶持政策、特色产业扶持政策共13个产业政策。其中,“1”是1个产业政策总纲文件,即《广州从化高质量发展绿色示范区若干扶持措施》,明确各重点领域扶持政策的最高奖励标准;“3”是3个要素支撑政策,包含人才、资金、用地3种产业要素的扶持办法;“5”是5个共性产业扶持政策,包含总部经济、科技创新、先进制造业、建筑业、商贸服务业等5个重要领域产业扶持办法;“N”为若干个特色产业扶持政策,目前已出台生物医药与健康、新材料、智能网联与新能源汽车及零部件、美妆与日化等特色领域产业扶持办法,后续将视情况陆续出台更多特色产业扶持政策。

这套政策“组合拳”贯穿企业全生命周期、涵盖企业全要素需求,在人才、土地、资金等诸多方面为企业提供最大限度的支持,将更大力度支持企业引人才、降成本,落得下、留得住、上能级、上规模。例如,在人才方面,政策明确对企业高级管理人员和骨干人才,最高按照个人对本区经济社会贡献的100%给予奖励;在创新方面,政策明确对获得国家、省、市、级重点实验室及新型研发机构等认定的,最高给予500万元奖励。

开拓市场思维 激发产业活力

杜英姿:从化温泉是世界珍稀温泉,有着数十年的保护性开发运营历程。请您介绍一下,从化将如何擦亮“从化温泉”这一金字招牌?如何促进“温泉+”康养产业提质增效?

董可:“从化温泉”这个金字招牌之所以闻名于世,一方面是因为这是媲美瑞士的世界珍稀含氨小苏打温泉,含有弱放射性氡元素,有医疗保健价值。温泉所在的北部地区,森林覆盖率达80%,空气负氧离子含量高达每立方厘米2800个,达到了医疗级别。另一方面,从化温泉开发历史悠久,在新中国成立前已经蜚声中外;上世纪七八十年代进入开发兴盛时期,曾接待过多国政要,文化积淀深厚,有“岭南第一泉”的美誉。

近年来,从化区充分发挥面向大湾区8000多万人口的超大规模市场优势,推动“温泉+”康养产业蓬勃发展,健康管理、健康养生生态增长势头旺盛,每年吸引500多万游客沉浸式体验温泉康养文化,创造旅游收入超过10亿元。

为顺应群众旅游消费需求不断升级的趋势,从化聚焦温泉康养产业,进一步擦亮“从化温泉”这一金字招牌。

首先是树品牌。围绕从化温泉是世界珍稀含氨小苏打温泉、历史文化底蕴深厚的特点,聚焦不同消费群体的差异化、高品质休闲需求,强化不同主题和类型的旅游景点、游线串联和旅游产品联动设计,让更多群众不出国门就能体验到世界珍稀温泉。

其次是优供给。以从化温泉风景名胜区和流溪温泉旅游度假区为两极,推动新老温泉一体化发展,布局建设国际一流的大型温泉文旅康养综合体,创新发展“温泉+水疗”“温泉+中医药泡浴”“温泉+运动游乐”“温泉+商务会



广东省广州市某小学师生到从化区国医小镇开展研学活动。
王楠摄

议”“温泉+家庭旅行”等系列产品,不断丰富以“温泉+”为核心的“吃住行游购娱”多业态产品体系,打造全球知名的温泉度假旅游胜地。

最后是强保护。温泉地热水是一种稀缺资源,对其合理开发利用是从化温泉产业高质量发展的重要前提。我们将科学划定保护区,加强温泉水资源的统一管理,并将温泉康养产业纳入重点产业予以政策支持,引导温泉康养产业高质量发展、可持续发展。

杜英姿:近年来,从化提出深入实施新一轮老温泉新活力三年行动计划,一体优化提升新老温泉周边片区产业配套,努力实现老温泉新活力。“湾区生态价值创新谷、岭南山水田园新画卷”是从化温泉的发展愿景,在实现这一愿景、推动新老温泉一体化发展过程中,从化遇到了哪些难题?探索出了怎样的解决办法?

董可:当前,从化温泉旅游景区主要有两个,分别是省级从化温泉风景名胜区和省级流溪温泉旅游度假区。前者比后者更早开发,所以二者分别被称为老温泉、新温泉。这个区域是从化区生态环境最优越、高端资源要素最密集的区域,近年来已有广州国家

版本馆、从都国际会议中心、生态设计小镇等高端平台型项目落户。

针对新老温泉区域地理上紧密相连、温泉产业竞争力不强的问题,我们按照“一体发展、组团联动、多点支撑”的温泉产业发展思路,重点从规划一体化、产业一体化、基础设施一体化3个层面同步发力,推动新老温泉一体化发展。在规划一体化方面,制定《从化新老温泉一体化发展规划(2020-2035)》,一体推进南部老温泉、中部新温泉、北部良口3个组团的生态保护、风貌塑造、产业发展、功能布局工作,协同打造世界级旅游度假目的地。在产业一体化方面,以温泉总部集聚区建设为抓手,依托新老温泉35公里流溪河沿岸绿色发展示范带,串联老温泉、鸭洞河、凤凰山、小海河4个片区,形成以生态设计产业为特色,会议会展、财富管理、婚庆浪漫、现代马业等产业融合发展的特色产业体系,推动新老温泉片区实现差异化特色化互补发展。在基础设施一体化方面,启动北部交通环线公路工程,推动各组团间快速通达;推进“流溪河碧道+徒步登山道”建设,塑造舒适宜人的慢行线交通体系,打造外联内畅、快慢接合的交通格局。



位于广东省广州市从化区的国家版本馆广州分馆外景。从化区融媒体中心供图