

周杰伦演唱会后,太原如何续唱文旅之歌

中国城市报记者 张亚欣

从注重工业到大力发展文旅业,山西省太原市稳步走好转型之路。

今年初上映的电影《满江红》让取景地太原古城爆火,5月底的东方臻选山西行使得更多人了解三晋大地,9月下旬的周杰伦嘉年华世界巡回演唱会太原站(以下简称周杰伦太原演唱会)让太原文旅频登热搜,刚落幕不久长达8天的“超级黄金周”让太原文旅交出满意战绩……

老工业城市太原发展姿态的转变正是山西省逐渐重视非煤资源的缩影,作为曾经的唐尧故地、古城名都,太原该如何重塑发展底色?

周杰伦演唱会 让太原文旅“上大分”

如果说电影《满江红》和东方臻选山西行只是让人们了解太原的一个窗口,那么,周杰伦太原演唱会则直接让太原文旅“上大分”。

演唱会期间,为迎接各地杰迷,太原市文旅、商务、交通、公安、消防等部门共同努力,让杰迷们感受到一座城市的满满诚意:外地杰迷从到达太原的那一刻,便可凭票在太原机场和太原南站领取一份山西特产大礼包,包含120毫升水塔老陈醋一瓶、300毫升水塔&醋恋“苹果醋青金桔汁饮料”一瓶、10毫升水塔虫草醋口服液一支、荣欣堂太谷饼一块、六味斋一口香牛肉一包;为保证歌迷们能够顺利抵达演唱地红灯笼体育场,太原特意开通了18条专线公交,演唱会期间,所有人凭门票均可免费乘坐太原公交车及地铁;针对杰迷,晋祠博物馆、天龙山石窟博物馆、双塔博物馆、崛围山博物馆、太山博物馆、蒙山等场馆、景区推出免费游览福利;杰迷凭演唱会门票可在太原部分酒店享受会员价……

演唱会期间,太原龙湖万达、铜锣湾购物中心、钟楼街、亲贤茂业以及太原、榆次天美杉杉奥特莱斯等商场将周杰伦卡通人偶雕像搬到门前,供众多杰迷拍照打卡。夜晚,汾河两岸高楼用霓虹灯营造了杰迷们最爱的粉色海洋。“你好,杰迷,欢迎打卡太原”“致杰迷,敬青春”等巨幅标语,滚动出现在汾河两岸,让杰迷们充分享受太原营造的演唱会氛围。

此外,为了给外地游客带来良好旅行体验,就连太原的滴滴司机也卯足了劲儿暗暗发力。“我这几天‘突击’补习了不少关于太原的地理和历史知识,这才有给外地乘客介绍、推荐景点的底气。”滴滴司机郝文喜对中国城市报记者说。

上到政府、下到市民的努力并未白白付出。北京白领吴姝妤在接受中国城市报记者采访时表示,她虽然错过了观看周杰伦海口演唱会的机会,但后来终于抢到了太原站的票,而且这次太原行让她和朋友收获颇丰。“原来只知道太原是山西的省会城市,此次借看演唱会之机,我和朋友顺便打卡了晋祠、山西博物馆等场馆、景区,这才深刻体会到这座城市悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。”吴姝妤坦言,从北京丰台站出发到太原仅两个多小时,交通十分便捷,以后周末都可以再来深入逛逛。

演唱会热度延至“双节” 太原文旅成绩斐然

得益于周杰伦演唱会的明星效应,太原文旅狠狠地为自己拉了一波好感,以致于余热直接延伸至中秋、国庆“双节”假期。

相关数据显示,“双节”假期,太原市主要景区、公园、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区共接待市民游客609.5万人次,同比去年125.93万人次增长384%,门票(营业)收入11403.75万元,同比去年2444.17万元增长366.6%。同

时,线上成绩单也颇为亮眼,同程旅行数据显示,“双节”假期,关于太原的消费订单量达18.8万单,消费交易流水超过4613万元。

除太原本地知名景区晋祠、山西博物馆、太原植物园、太原古县城外,太原钟楼步行街亦表现亮眼。其综合服务中心数据显示,“双节”假期,钟楼步行街接待游客72万人次,在全国111个国家级旅游休闲街区热度排名中位列第5。

钟楼街位于太原市迎泽区,因一座钟楼得名,始于宋元、盛于明清、兴于民国,是太原市地标性商业文化街,见证了太原百年商业的快速发展,镌刻着千年府城的繁华印记。经过更新改造,钟楼街于2021年9月重新开街迎客,青灰色的怀旧风建筑一步一景,一条主街、25条小街巷,亨得利、六味斋、恒义诚、华泰厚、乾和祥等中华老字号散落其间。该街已入选第二批国家级旅游休闲街区。

“双节”假期中,中国城市报记者走访太原钟楼街,只见这里人头攒动,热闹非凡。走进老字号服装店华泰厚量体裁衣,来到老鼠窟元宵门店品尝特色美食,步入文创市集为朋友挑选山西礼物,喝一杯“煤球”咖啡,听一段太原莲花落、寄一枚从钟楼邮局发出的明信片……独特的历史文化韵味与令人亲切的生活烟火气交相辉映。

“尽管太原历史悠久,但在当代文旅产业发展方面,此次周杰伦演唱会的成功举办,确

实为太原文旅带来了前所未有的曝光度和关注度。”农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受中国城市报记者采访时表示,这种现象恰恰凸显出太原在文旅产业的宣传和推广方面有所不足。其宣传力度和推广方式相对较为单一,缺乏创新和吸引力,使得太原文旅此前没有得到更广泛的关注和认可。

转型进行时 亟待重塑发展底色

太原是新中国成立初期重要的工业基地之一。计划经济时代,太原市被列为国家重点建设的工业城市。太原市厚重的历史文化曾一度被能源、制造业的光芒所掩盖。

近年来,在山西全省由“煤”转“绿”的背景下,太原打开思维,开始关注老工业城市的转型发展,将目光转向文旅产业。

太原该如何凭借独特的资源禀赋和承东启西的区位优势,以厚积薄发之势重塑发展底色?

在中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举看来,若要真正打造文旅品牌,需要天时地利人和。他认为,一些地方政府寻找特色品牌时,需要考虑三点:尽量不要偏离国潮兴起的大背景;根植于当地的历史文化;持续地做好服务。以陕西西安为例,其并不是靠一场或几场演唱会来塑造城市品牌,西安优秀的文化项目以及整体的服务已形成了良性循环,知名艺人演唱会只是锦上添花。

添花。

Co-Found 智库研究负责人张新原在接受中国城市报记者采访时建议,太原可以通过加强文旅项目的投资建设,提升景区设施和服务水平,并加强城市品牌推广,实现文旅业的长红发展。同时,积极探索文化创意产业发展,扩大文旅产业链条,提高城市的文化软实力,实现工业城市向文化旅游城市转型;此外,还可以加强与周边城市的旅游合作,共同打造区域性旅游品牌,提升城市的吸引力和影响力。

袁帅建议,太原市可以将文化和旅游与工业城市转型相结合,利用工业遗产和传统文化资源,打造工业旅游和文化创意产业园区等,实现工业城市文旅产业融合发展。

实际上,工业旅游与文化旅游相融合,正是太原作为资源地区转型发展的重要路径之一。在文化和旅游部日前公布的2023年国家工业旅游示范基地名单中,全国69家单位入选,山西省太原市东湖醋园榜上有名。

据悉,东湖醋园位于太原市东山高速公路和建设北路之间的马道坡,是国家4A级旅游景区,由始创于明洪武元年的“美和居”醋坊发展而来,是山西老陈醋的原创者。其600多年传统的酿制技艺被评定为国家级非物质文化遗产,是山西省第一家动态展示传统与现代老陈醋生产工艺流程和老陈醋历史文化内涵的公司化、工厂化博物馆,被业内人士称为“中国酿醋第一坊”。



北京: “网红”粉黛奥森盛放

陌上花开,粉黛齐放,秋风起兮,簇簇相拥……近日,北京奥林匹克森林公园北园的“花田野趣”景区东侧,新晋“网红”粉黛乱子草正在盛开怒放,层层相连,犹如粉红色的云雾,进入最佳观赏期,吸引了众多游客拍照打卡。

中国城市报记者 全亚军摄