

山东省曲阜市：

文化“两创”彰显儒风雅韵

■中国城市报记者 张永超

斯文在兹，以文兴城。作为千年古城、孔子故里、儒学之乡，山东省济宁市曲阜市积极盘活用好深厚文化资源，在继承和发展中不断探索中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展（以下简称“两创”）落地新模式，努力打造文化“两创”新标杆，当好中华优秀传统文化“两创”的探路者、先行者，推动中华优秀传统文化融入生活、走向世界。

激活文化资源
打造“两创”示范新样板

近年来，曲阜市立足村居、社区、学校、机关、企业、重点场所六大领域，首批确立了25个济宁市级、33个曲阜市级文化“两创”示范点，因地制宜、各具特色，在试点建设中积极探索可复制可推广经验，起到了以点带面的作用。

重视历史文脉保护与传承，推动明故城等文化街区的规划建设；建设勤善孝和“四德”园、中华家风园、乡村记忆展馆、篆刻艺术展览馆等场所，实现文化与城市发展的深度融合；突出尼山片区建设，尼山脚下的鲁源新村以“流淌的经典”为主题打造了一条儒学美德示范街，成为游客和村民可观可体验的公共文化空间……一个个文化阵地建设项目先行先试，成为曲阜市文化“两创”的具体实践。

以“明礼曲阜”“书香曲阜”“诚信曲阜”等项目为依托，既重视树标杆、作示范，更突出从生活化、场景化、当代化领域持续探索，常态化开展经典诵读、非遗传承、民俗体验等活动2600余场，创作推出国学主题小品小剧；探索推行“美德健康生活+信用”“文明实践+信用”“志愿服务+信用”模式，弘扬诚实守信时代新风……一项项文化活动定期举办成为曲阜市文化“两创”的活力证明。

在乡村、社区，突出文化浸润和文明涵育，培育“人人彬彬有礼、户户和美、处处干干净净”新风尚；在场所、企业，突出文化引领，以优秀传统文化带动服务素质提升、文化实践展示，培育形成“尼山圣地·孝和鲁源”“勤德善助·仁爱民政”“弘道明德·儒药厚生”等文化“两创”示范点品牌……一个个特色文化亮点打造成为曲阜市文化“两创”的生动诠释。

此外，曲阜市近年来深入挖掘中华优秀传统文化中所蕴

含的思想观念、人文精神、道德规范，推动文化“两创”深度融入精神文明建设和社会治理全过程。

深化“美德曲阜”建设。曲阜市近年来做好“修身自律、孝老爱亲、利他成人、节俭绿色、共建共享”文章，打造“相约黎明”“守护朝阳”“民享资源库”等30余个志愿服务品牌；聚焦“一老一小”打造的“幸福曲阜”品牌，以“幸福食堂”和乡村“复兴少年宫”为平台，帮助7800余名孤寡老人和少年儿童提升生活品质。

擦亮“百姓儒学”品牌。曲阜市连续9年举办“百姓儒学节”，超过25万人次进行经典诵读，40万人次参与乐和“邻里宴”，60万人次参加文明礼仪培训和百姓大舞台惠民展演。同时，依托儒家“和”文化，曲阜市建成覆盖市县乡村四级的“和为贵”社会治理服务体系；依托“习语润儒乡·杏坛新语”宣讲品牌，挖掘培养各行各业“百姓名嘴”836名，让党的先进理论和中华优秀传统文化“飞入寻常百姓家”。

丰富“有礼有节”活动。近年来曲阜市实施中国传统节日振兴工程，春节礼仪、云端清明、粽享端午、礼在中秋、情暖重阳等系列活动不断丰富。该市还试点实施“婚学节丧”新礼仪改革，将家风传承、立德树人、厚养薄葬等新理念融入其中，形成较为完整的流程体系；在村居推广建设“文化礼堂”，把新时代中式婚礼转化为文化体验项目，面向村民免费开放，倡导推广健康文明、向上向善、和谐幸福的新时代婚礼。

做强文化产业
培育高质量发展新动能

让中华优秀传统文化融入现代生活，就要搭上互联网的快车。位于曲阜市鲁城街道林前社区的孔府印阁是中国印章产业的“隐形冠军”。从低调的“老作坊”到石印产品网上销量全国第一，孔府印阁让印章这个小小的文化载体借网腾飞，向更多人传播中华印信文化。从2014年印章销售额1000万元，到2022年销售收入突破1.7亿元，孔府印阁业务就像滚雪球般越做越大。

网络赋能，文化“出圈”，曲阜市有更多的例证。“大成殿前，小小的鲤鱼在两侧跳跃，‘金榜题名’四个大字与孔庙更是相得益彰……”看着刚设计出的“孔庙祈福”系列拓片工艺品，山东汉风艺术工程有限公司负责人王宁兴致勃勃，“我们在一些线上平台通过直播、短视频等方式介绍拓片工艺品，很多对曲阜文化感兴趣的网友们都在一件件特色工艺品上感受到了传统碑拓技艺的魅力。”

近年来，曲阜市做好文化企业“升规纳统”，全面摸排了解镇街文化企业经营情况，挖掘具有纳统潜力的文化企业，如今规模以上文化企业数量已达24家。同时，曲阜市大力实施“山东手造·曲阜有礼”推进工程，新增有为文化、息陬镇新时代文明实践所2处“山东手造·曲阜有礼”展示销售专区，累计展示销售专区11处；支持文化企业参与各类文创、手造类评选，组织孔府印阁等文化企业、非遗传承人参加第十九

届深圳文博会、山东省乡村振兴齐鲁样板现场推进会、第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会和中华文化创意产品交易会等展览展示活动。

推进文化资源优势转化为产业发展优势，激活文化企业发展“一池春水”，曲阜市文化产业发展动能也更加澎湃。

近年来，曲阜市积极培植壮大特色产业，聚焦“文创、夜游、孔府菜、研学游”四大优势产业，创新实施打造“名景名线”、孵化“名街名区”等文旅融合发展十大工程，持续升级尼山圣境夜游项目，加大孔府菜研发推广力度，打造政德、师德、企业家精神、青少年培养、职工队伍建设“五大教育平台”；推进文化与创意、金融、旅游、科技等多要素融合发展，曲阜文化产业示范园入选首批山东省文化和科技融合示范基地。

文化惠民润心
打造文明交流互鉴新高地

曲阜市小雪街道阮家村图书馆藏书3万多册、面积500多平方米，是村里孩子们闲暇时最爱去的地方。

“与其说是图书馆，不如说是个公共文化服务综合体。孩子们需要什么，我们就安排什么。”阮家村党支部书记孔德广说，每逢节假日，村里便会组织孩子们开展读书会等特色活动。

“没有图书馆的时候，孩子一到周末和假期，不是到处乱跑就是看电视玩手机。自打村里建了图书馆，孩子们的生活学习习惯明显改变了。”村民孔

令军说。

为使村民在家门口就能享受到优质的公共文化服务，阮家村对接群众需求，先后建设了8000平方米的文化广场，还配套建设了篮球场、大舞台、路灯、公厕等设施，为村民提供娱乐文化生活场所；建设容纳7家企业、200多名村民就业的创业孵化园，为年轻人提供家门口就业平台。

文化惠民不仅是一个响亮的口号，更是一项实实在在的民生工程。从一组数据就能窥见曲阜市文化惠民的力度：12个镇街均建有综合文化站，318个行政村（社区）均建有综合文化服务中心，孔子学堂、农家书屋、文体活动室、百姓大舞台、文化广场等场所齐全；去年，组织专业院团和21支庄户剧团全面开展戏曲进乡村文化惠民演出468场，邀请济宁市直院团演出45场，惠及群众22.7万余人……

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。近年来，曲阜市加快优秀传统文化“走出去”步伐，围绕“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”等价值理念，不断搭建中华优秀传统文化传播交流平台，以儒家文化讲好中国故事。

同时，曲阜市积极搭建高端研究平台，加强与国内外儒学研究机构、高端智库的联合协作；连续举办或承办了40届国际孔子文化节、9届尼山世界文明论坛等系列文明交流活动。值得一提的是，该市依托孔子学院总部体验基地，与共建“一带一路”国家的孔子学院开展文化交流，接待了来自130多个国家的1.5万名宾客。

安徽舒城：
持续开展垃圾分类工作

近日，安徽省六安市舒城县城管局执法人员走进住宅小区，向居民宣传垃圾分类的意义和内容。舒城县于今年5月底开始在全县开展垃圾分类试点工作，经过数月努力，现已取得显著成效。这期间，不少党员、志愿者、物业工作人员都通过自身行动带动身边的人逐步养成垃圾分类的习惯。

宋功山摄