

新能源车市“金九”升温 强劲势头有望延续

■中国城市报记者 孙雪霏

10月11日,中国汽车工业协会(下称“中汽协”)发布的汽车工业产销数据显示,9月份汽车产销均创历史同期新高,分别为285万辆和285.8万辆,同比涨幅6.6%和9.5%。随着三季度正式收官,多家新能源车企也公布了9月的交付以及销售情况,交出了“金九”答卷。

此前,工业和信息化部等七部门联合印发的《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》提出,2023年,汽车行业运行保持稳中向好发展态势,力争实现全年汽车销量2700万辆左右,同比增长约3%,其中新能源汽车销量900万辆左右,同比增长约30%。

一段时间以来,国家及地方层面相继制定出台购车补贴发放、新能源汽车促销、稳定燃油汽车消费等政策,加之秋季车企新品集中上市,三季度汽车市场总体呈现“淡季不淡、旺季更旺”的态势,车市热度延续,“金九银十”效应重新显现。

补贴促销激活“金九”车市

今年长达8天的“超级黄金周”成为促进汽车消费的高潮期,给处于“金九银十”销售旺季的汽车市场再添了“一把火”。各车企及经销商纷纷施展全套营销策略,通过降价、补贴、赠品等促销优惠,以期在传统的购车旺季里实现成交量突破。

中秋国庆假期,中国城市报记者走访北京市多个商圈的新能源汽车商超店了解到,在地方政府促消费政策以及车企降价促销的刺激下,包括小鹏、理想、蔚来、比亚迪、腾势在内的多个新能源汽车品牌客流量激增。众多品牌汽车销售人员也向中国城市报记者表示,长假期间进店看车、选车的消费者大幅增加,部分终端门店的汽车销量正稳步攀升。

10月5日,合生汇新能源汽车展厅内的理想品牌店铺显得格外热闹,理想汽车的三款新型号——L7、L8和L9成了焦点。展车内坐满了前来体验的消费者,展车外也聚集了一众热切咨询的顾客。理想汽车的一名销售人员在接受采访时表示:“与往年的国庆假期相比,今年的客流量显著增加。目前理想汽车针对这三款车型都提供了优惠政策,吸引了更多消费者前来试驾和下单。”

除了理想汽车,腾势汽车同样展现出了强劲的市场吸引力。在合生汇腾势品牌店内,一位销售人员在为消费者详细解读腾势D9的产品特点后,向中国城市报记者介绍:“针对中秋国庆双节,腾势推出了购车

特别权益。今天上午十点到现在短短几个小时,已经有十几位消费者登记了购车意向。”

比亚迪则是针对黄金周,对旗下多款车型推出了8000元至18000元的限时购车补贴。与此同时,蔚来、小鹏、岚图、问界等多家新能源车企及品牌也通过或降价或提供购车优惠、赠送智能驾驶全享包、零息贷款等方式,吸引消费者在黄金周期间下单消费。

值得一提的是,“卖爆了”的问界M7在北京地区综合优惠高达4.3万元,并且订购此车的消费者还可享有华为Mate 60和Mate X5的优先购置资格。据北京赛力斯直营店工作人员透露,自问界新M7上市以来,店内订单量爆发,日均订单量超过80单,且实体店的进店客流量上涨了5倍。“中秋国庆双节期间,看华为手机的客户间接拉动进店看车的用户大增。”该工作人员表示。

多家新势力车企 交付量创新高

具体来看,在今年持续引领新势力汽车品牌月度销售榜中,理想汽车再度展现了其不俗的市场实力。最新数据显示,理想汽车在9月交付了超3.6万辆,这也是其连续第4个月销量破3万,再次刷新了单月交付纪录。今年第三季度,理想汽车累计交付量达到了10.5万辆,已超出其财报Q3所预期的10万至10.3万辆的交付指引。

理想汽车商业副总裁刘杰在接受中国城市报记者采访时透露,理想L系列三款车已连续2个月单车交付过万辆:“对于今年的业绩,我们保持高度信心。我们预计,全年交付量将有望超出最初设定目标的10%至20%。临近年底,理想汽车有望冲击4万辆的月交付新高。”

在造车新势力汽车交付榜上,位列第二的零跑汽车9月

交付量高达1.58万辆,成功创下其历史新高。值得注意的是,这一销量成绩与零跑汽车近期上市的C01超级增程和C11超级增程版车型,以及对其顶配版的价格下调策略,有着密切的关联。

对于这样的市场表现,零跑汽车联席总裁武强在此前接受媒体采访时表示,将在年底前做到单月毛利转正,并将在下半年里争取1.5万至2万辆的月销量。他进一步解释说:“零跑的远景是期待毛利能达到或超过行业平均水平,即25%以上。对于零跑来说,今年和明年更多的还是要抢占市场份额,所以整车毛利率相对会低一些,但目标仍是在今年年底实现转正,之后逐步改善提升。”

紧随其后的是蔚来汽车,其在市场上也呈现了强劲的增长势头,9月份单月交付量达到了1.56万辆,同比增长43.8%。至于今年第三季度,蔚来汽车的交付新车量也成功地创下了历史新高,达到5.54万辆,同比增长75.4%。值得关注的是,这一交付量已完成蔚来此前发布的三季度交付指引,即预计交付5.5万至5.7万辆。今年1至9月期间,蔚来汽车的总交付量接近11万辆。

蔚来汽车董事长李斌在二季度财报会上表示,蔚来将通过更多的渠道覆盖和销售能力的提升,加快订单转化。他此前表示,蔚来当前在售的ET5、ET5T、ES6及9月刚上市的EC6等四款主力车型,销量预期在1.5万至2万辆之间。加上其他车型销量的提升,蔚来对每月销量稳定在2万辆以上持续保持乐观态度。

小鹏汽车在新能源汽车市场的竞争中持续展现出拼抢劲头。继8月同比增长后,小鹏9月的交付量再次强劲增长,同比飙升81%至1.53万辆。其中,热销的小鹏G6当月交付量达8132辆,总交付量累计约1.94万辆。此外,今年三季度,小鹏

汽车累计交付量已突破4万辆大关,环比实现72%的增长。

针对当前的交付势头和未来规划,小鹏汽车方面称,目前小鹏G6产能已稳步提升,接下来交付进程将进一步提速。特别是即将销售的2024款小鹏G9车型,考虑到前期在生产、供应端的充分准备,小鹏汽车正加紧提升G9产能爬坡速度,加速完成现有订单的交付。

值得关注的是,10月5日晚间,华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案董事长余承东在社交平台上公布,问界新M7自上市以来仅25天,累计大定已超过5万辆。随后的10月8日,他更新了“战报”,截至10月7日上午10时,问界新M7累计大定已达55506台,单日新增4197台,其中五座版车型占比81%,且其Max版本的ADS高阶包选装率也相当高,达到68%—70%。

传统车企新能源品牌 延续强劲势头

9月多数造车新势力品牌均实现了同环比增长,而传统车企孵化的新能源子品牌延续8月强劲势头,也呈现了不同程度的增长。

老牌传统车企长安汽车于10月1日发布了其9月的销售业绩。数据显示,长安汽车旗下自主新能源品牌9月销量总量达到50990辆,环比增长27.09%。其中,长安启源A07全域下订10032辆,深蓝汽车9月交付量为17370辆,而阿维塔11交付3083辆,环比涨超50%。

今年初,长安汽车董事长朱华荣明确提出2023年280万辆的销售目标。对此,长安汽车相关负责人在接受采访时表示:“为了2023年的销售目标,长安汽车设定了一个高于整体行业增幅的标准。在确保主品牌稳步增长的同时,下半年新能源各品牌将全面发力,助力全年销售目标达成。”

广汽埃安公布的9月销量数据显示,当月销售5.16万辆,同比增长71.89%;今年1—9月累计销量35.1万辆,同比增长92.51%,已完成年度销售目标(保50万辆冲60万辆)的70.2%。此外,广汽集团日前披露的2023年半年度报告显示,广汽埃安今年6、7月份已连续两个月实现盈利。埃安方面也表示其高端品牌昊铂的超跑车型已于10月9日上市并开启交付。

极氪汽车9月交付1.21万辆,环比下滑2.03%,同比增长45.60%。尽管未能延续正增长走势,但极氪表示9月大定订单创下历史新高。极氪智能科技CEO安聪慧在接受中国城市报记者采访时表示,今年1至9月,极氪汽车的累计交付量达到了约8万辆,但这一数字仅占其全年预设目标14万辆的57.14%。这意味着,为了达成年度销售目标,极氪汽车在年末的三个月里面临巨大挑战,需保持每月超过2万辆的交付速度。安聪慧坦言:“接下来的每一个月都将是关键。”

岚图汽车9月成功交付5010辆新车,环比增长了24.97%,而与去年同期相比,增幅更是高达98.89%。统计今年前九个月的数据,其累计交付量已达到2.75万辆新车,同比增长102.06%。

此外,创维汽车9月共交付3635辆新车,其中海外出口1420辆,同比增长142%。

中汽协副总工程师许海东在接受中国城市报记者采访时表示:“观察当前市场的发展趋势,2023年全年车市的增速很有可能超出年初预期的3%、总量2760万辆的销量,甚至有望触及2017年的2887万辆这一历史最高点。”

他进一步指出,随着各项促进汽车消费、稳定行业增长政策持续落地,其积极效应将在四季度汽车市场得到集中体现,有助于汽车行业实现全年稳增长目标。



江西宜丰: “小车间”托起就业“大民生”

近年来,江西省宜春市宜丰县积极鼓励、支持各类经营主体深入乡村建设、发展就业帮扶车间,通过“政府政策扶持、帮扶车间带动就业、群众参与受益”的方式,助力群众“家门口”就业增收。同时,该县还把培训送到车间和田间,根据就业帮扶车间用工需求,开展订单式培训,帮助农村剩余劳动力和脱贫人口从培训到就业的无缝衔接。图为10月12日,工人在宜春市宜丰县潭山镇莲花村拓林电子有限公司生产车间内赶制电子元器件等产品。

人民图片