

# 开足马力稳增长 多地冲刺四季度

■中国城市报记者 邢 灿

冲刺全年目标，四季度至关重要。近段时间以来，多地接连召开会议，部署四季度重点工作，打好全年经济“收官战”。中国城市报记者梳理发现，加快推动投资项目落地、持续优化营商环境等成为地方冲刺全年目标的工作重点。

## 加速推动重大项目投资

位于广东省佛山市顺德区的深国际智慧物流产业园项目现场，塔吊林立、机器轰鸣，大型运输车辆往来穿梭……项目相关负责人介绍，目前项目处于主体结构施工阶段，正向主体结构封顶加速冲刺，预计2024年春节前完成主体结构封顶。

据了解，该项目计划建设为“高标仓+智能化”的现代物流产业园区，发展仓储、智慧物流和冷链物流三大业态，规划打造集智慧云仓中心、冷链产业中心、交易展示中心等多个功能于一体的现代化、智慧化、综合性物流枢纽，助力佛山市经济高质量发展。

进入金九银十的施工旺季，各地重大项目鼓足干劲、抢抓进度，全力拉满项目建设“进度条”。

10月7日，安徽省1089个重大项目集中开工，总投资7074.6亿元；9月25日，四川省1874个重大项目启动建设，总投资10808亿元；更早前，总投资593亿元的58个重点项目在雄安新区集中开工，掀起第四季度项目建设新高潮……

“抓重大项目投资是第四季度地方重点发力方向。”河南省商业经济学会副秘书长胡钰在接受中国城市报记者采访时分析，重大项目关注度高、投资大，需要重点抓；同时，重大项目容易带动相关产业或者行业发展，形成联动效应；此外，重大项目往往与经济发展、民生改善密切相关，按时按质完成是政府兑现承诺体现。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清认为，地方在推动项目重大项目过程中，应注意新上重大项目与既有产业的衔接配套问题，以形成规模效应；注意重大项目对资源和土地依赖程度高的问题，比如商业综合体用地量大，征地拆迁困难，制约项目进度；注意项目投资环境变化引发企业投资意愿不强问题，需要对项目可行性重新进行评估论证，以确保项目投资和经营顺利进行；注意重大项目资金瓶颈制约问题，特别是民营企业由于资质信用问题导致融资难、项目进

展缓慢。

胡钰建议，地方在推动重大项目过程中，关注项目进度的同时更要关注质量，不能因为进度而损害质量；重大项目与相关配套项目应同时推进，避免出现重大项目完工配套设施没有到位，项目无法运转的状况；重大项目的推进要与当地经济发展匹配，否则不利于项目效果的发挥。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林认为，落实、推进重大项目的关键是资金落实到位。今年各地财政都有点紧张，所以推进项目的关键是落实资金，而落实资金的关键是完成地方财政收入目标。

## 真金白银提信心促消费

对各市今年7月至11月期间发放大宗商品和餐饮消费惠民补贴的进行奖励，对省级电商直播示范基地按照其今年7月至11月期间贡献纳税零售额新增部分的1%给予奖励，对限额以上批发和零售业法人企业依据其在今年9月至11月期间累计实现的限上零售额增量情况给予奖励……不久前，辽宁省政府印发《巩固增势推动经济持续回升向好若干政策举措》的通知，拿出真金白银促消费扩内需。

除了辽宁以外，记者注意到，针对当前经济形势，以及冲刺四季度和全年任务目标，最近一个月省级层面已经在密集出台政策措施。这些政策举措中“促消费”成为关键词。比如，四川省印发《关于进一步激发市场活力推动当前经济运行持续向好的若干政策措施》的19条中有7条是提振消费。其中，对今年9月1日至2024年3月31日期间，银行机构向四川省内居民发放1年期及以上，用于汽车购置、电子产品、住房装修、家电家具耐用品四

类商品线下消费贷款，财政部门按照年化利率1.5%、单笔不超过3000元给予居民1年期一次性贴息。所需资金由省与市县按8:2比例负担。还有一些省份专门出台促进消费的政策。

宋向清告诉中国城市报记者，四季度消费市场往往是一年中的消费旺季，一方面有中秋国庆假期的拉动，旅游、零售、住宿等行业进入消费旺季。另一方面，临近春节，各种生产、备货和促销活动增加，生产性消费进入高潮，并带动生活性消费。

“此外，家电下乡、新能源汽车下乡等政策性支持措施会陆续投放，消费券等刺激消费的手段增加。住房、汽车等大件商品消费市场活跃，并拉动和激活关联行业，如装饰装修、汽车美容、家具家电等市场消费。”宋向清说。

胡钰认为，第四季度消费市场会呈现短暂恢复后再度上扬的特点，长假结束后市场会有短暂的消费热潮回落，房地产市场会迎来“金九银十”的消费潮，四季度也是结婚季，婚庆市场也将迎来消费热潮，即将到来的“双11”“双12”等也是消费市场持续上扬的时间节点。第四季度促消费、扩内需可以做好“三个结合”：促消费与提品质结合；促消费、扩内需与企业创新发展相结合；促消费、扩内需与产业转型升级相结合。

宋向清建议，第四季度促消费重在政策端持续发力，可以强化诸如汽车新车购置税减半、新能源汽车下乡、汽车以及家电以旧换新等促消费政策；还可以适时推出专项消费券、主题购物节、大件消费信贷等利好政策，提振消费者信心。同时，根据消费季节性特点，扶持并引导需求旺盛的换季服装、肉蛋奶油以及电子通讯产品等厂商进行旺季促销，加快商品市场回暖。此外，动员企业和行业组织开展“双11”“年货节”等大型促销活动，刺激居

民消费需求。

在盘和林看来，中秋国庆假期火爆消费为四季度消费市场开了好头，临近年底“双11”购物节等各类消费活动也在日趋增多，四季度整体消费基础较好。各地促消费可以考虑抓住几个时间节点，组织开展特色消费活动，比如展会、民俗活动、商贸集会等等，也可以适度发放消费券来提振消费市场。

消费恢复态势可期。“随着市场回暖和经济复苏的不断推进，尤其是居民就业增加和收入增长，在地方政府各项消费刺激政策激励下，受四季度季节性因素影响，预计国庆节之后至春节之前，国内消费市场将迎来一个复苏的新高潮，各项消费指标有望实现历史性突破，建立国内消费市场高水平发展新常态。”宋向清预测。

商务部新闻发言人何亚东在不久前商务部举行的新闻发布会上表示，步入四季度，商务部将按照“消费提振年”总体安排，多措并举推动消费持续恢复和扩大，加快推动促进汽车、家居、电子产品消费以及近日出台的推动汽车后市场高质量发展等政策措施落地见效，更好发挥消费拉动经济增长的基础性作用。

## 打造营商环境“升级版”

除了抓项目、促消费以外，不少地方表示四季度要在优化营商环境、促经营主体发展壮大方面下功夫。

辽宁省提出，要聚焦关键抓突破、强攻坚，坚持把优化营商环境作为必须下好的先手棋，在守信践诺、公正司法、降本增效、搭建平台等方面下更大功夫，加快打造营商环境“升级版”，在一些重点难点问题上务必取得突破性进展。

上海要求，实施好重点企业“服务包”制度，在主动靠前服务、加强直接对接中发现前

瞻性需求、找到深层次问题，找准改革开放的突破点、政策创新的着力点。把联系服务企业工作做深做实，更好优环境、稳预期、强信心。

云南省强调，要持续抓好经营主体倍增三年行动，高度重视民间投资，结合主题教育深入企业调研走访，推动解决企业发展中的难点堵点问题，提振企业特别是民营企业的发展信心。

胡钰认为，当前我国经济形势面临外部环境不利和内部需求不足形势，畅通国际国内双循环是促进经济发展的必由之路，尤其是国内大循环。当前国内统一大市场的建设，就是从要从制度、法律、规则、意识上优化营商环境，降低经营主体的运营成本，提高运营效率，提高市场活跃度，吸纳就业量，保持社会经济稳步发展。

“改善营商环境有利于促进经济规模扩张，夯实企业发展的根基，提高区域营商热度，增加产业发展厚度，做大地方经济板块，从而实现经济的高质量可持续发展。”宋向清分析说。

在宋向清看来，营商环境建设的实质是为企业创造公开、公平、公正的经营环境，是对企业家精神和技术创新驱动力的显性激励。“帮贫扶弱”、降低成本、税收优惠、财政补贴、融资便利等政策措施非常必要，但有可能诱使企业家产生“政策套利”之冲动，从长期看可能会对企业扩大规模、技术创新、拓展市场和人才引进等产生负面挤出效应，并不是最优化营商环境的优选政策。

“营商环境建设归根到底还是要通过市场化制度供给来实现。政府要引导企业展开公平竞争，消除市场歧视，保护知识产权，为技术创新、人才引进、市场拓展和规模扩张提供根本性制度保障和制度约束，从而增强市场主体发展的内生动力。”宋向清表示。



## 北京：花坛景观迎盛会

为迎接第三届“一带一路”国际合作高峰论坛举行，北京在国家会议中心等多处布置主题景观。据了解，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛将于10月17日至18日在北京举行，主题为“高质量共建‘一带一路’，携手实现共同发展繁荣”。

中国城市报记者 全亚军摄