

城市锐评

# 小招牌蕴含城市治理大智慧

■潘铎印

国潮味十足的“科达眼镜”、怀旧腔调的“老街李记百货”、古色古香的“金城小院”……近期，在甘肃省兰州市举行的“精美门头牌匾”评选大会上，上百家优秀门头牌匾设置商户受到表彰。

一块小小的店面招牌，是一家商铺简单直观的“脸面”，是一座城市包罗万象的“门面”。一块有个性的店面招牌，展示着它饱经的风雨沧桑，含有老街巷成长的历史印记，更渗透着这座城市烟火气息与文化特色。

从城市文化底蕴的角度具体来讲，门头牌匾凸显着一座城、一条街巷的历史演进与文化积淀，其本身有着对历史的记录功能。然而，千篇一律的户外店面招牌曾一度被诟病。近年来，随着各地争创全国文明城市，一些城市管理部门首先从店铺招牌着手，在城市门店牌匾整治中走入极端，弄成了“整街一面”“全城一律”。“一刀切”之下，街面的确整齐划一了许多，市容也似乎更“好”了一些。于是，各地竞相仿效，用秩序上的井然代替了

店面招牌文化的琳琅满目。由此，引来了社会舆论的吐槽。

遍布城市街头巷尾的门头牌匾，是市容市貌的重要组成部分，是展示城市特色、宣传地域文化的重要窗口。2022年12月，由上海市第十五届人大常委会第四十四次会议修订的《上海市市容环境卫生管理条例》施行，其中明确指出，户外招牌设置在符合相关技术规范和设置导则的情况下，应当体现区域环境、建筑风格以及业态特点，要为设置者展现个性和创意提供空间。这透露出，户外招牌不再搞所谓的“整齐划一”，让每个店铺的招牌有自己独特的审美观念与创意追求。这一做法值得各地学习。

丰富而多元的城市审美，是衡量一座城市开放度、包容度甚至创造活力的指标，是营商环境的一部分。对商家来说，店面招牌不仅仅是商家的标识，更是宣传自己的独特品牌形象和文化内涵的方式。每家店铺的定位不一样、风格不一样，一块创意独特能展示个性的店面招牌，可迅速对顾客提供有用的信息，引起消费者的留意、

关心、欲求、记忆，对商家推介产品有极大帮助。一个个别具特色的店面招牌总能让人眼前一亮，只要不违反公序良俗和法律的禁止性规定，“招人喜欢”的店铺招牌挂出来都应该被允许。这也是维护正常经营秩序、激发市场活力的应有之义。

小招牌蕴含城市治理大智慧。各城市对户外招牌应设置导则，为设置者展现个性和创意提供空间。店家应通过店面招牌展示各自的个性风采，体现出地方区域环境、建筑风格以及业态特点，避免样式、色彩、字体等同质化。

作为经营者，必须遵守广告法等法律法规相关规定，以真实、合法、健康的表现形式表达广告内容，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者，营造良好的市场发展环境，维护规范有序的市场竞争秩序。

小到一株绿植、一个井盖、一个指示牌，每一项工作都需要有温度、有精度的城市治理，需要多从群众的操心事、烦心事入手，看问题、想办法，下足绣花功夫。只有治理的“针脚”更细密，城市运行才会更高效。

## 莫把“生命禁区”当作“猎奇专区”

■张玉胜

“探索秘境”“寻访冰川”“打卡无人区”……随着近年来自驾游不断升温，一些游客追求冒险刺激，前往青海、新疆、甘肃等地生态保护红线内的无人区，结果频频发生被困甚至遇难事件。业内人士表示，“生命禁区”不是“猎奇专区”，需加强对无人区非法穿越的监管。

近年来，因驴友擅自非法穿越无人区而酿成健康与生命悲剧的事情时有发生。今年7月底，一支自驾车队未经批准穿越新疆若羌境内国家级野骆驼自然保护区，遭遇车辆故障和高温缺水双重困境，其中4名游客不幸遇难。无人区往往存在无人、无路、无信号的“三无”情况，游客无视禁令而强行闯入，势必遭遇多重风险，甚至付出生命代价。

把“无人区”称为“生命禁区”并非危言耸听。在无人区内，人们常常会遭遇缺氧、迷路、天气恶劣乃至野生动物袭击等多重考验，入夜后荒滩空旷寂寥，还会面临气温骤降、奇寒难耐的境况。然而，危险系数极高的无人区缘何频现“穿越客”？究其原因不乏两种情况：一是路况不熟不慎误入。一些游客使用提前下载好的离线地图导航，但离线地图往往无法显示真实路况，一旦道路被沙子掩埋、大雨冲断，游客便容易迷路，误入无人区。二是由猎奇、虚荣心及侥幸心理驱使。一些游客抱着“只要穿越一次无人区，就足以成为这辈子最值得讲述的经历”的心态，头脑一热、说走就走，自驾或加入驴友组织的穿越活动。

此外，一些自媒体在相关作品中刻意夸大深山峡谷等危险地带的壮美风景，故意隐去或淡化潜在旅行风险，这在一定程度上撩拨了人们对所谓“探索秘境”“寻访冰川”的向往与想象，助长无人区“穿越热”风潮。这种网络误导危害极大，亟需依法矫治。盲目非法穿越无人区，既是对自身安全的漠视，还可能破坏原本就脆弱的生态环境，遇险救援也会造成社会资源的无端浪费。

生命诚可贵，禁区莫闯入。在国家级自然保护区内严禁组织非法穿越活动，在未划为自然保护区的无人区，游客进入前需向当地公安、林草等部门提出申请，取得许可后方可在当地有专业资质队伍的陪同下进入。切勿盲目加入驴友组织的穿越活动，或擅自找寻“黑导游”闯入无人区。

整治非法穿越无人区行为，首先，要加大科普力度。让民众了解无人区“内幕”，并在相关穿越的短视频醒目位置加注“危险行为、切勿模仿”“生态脆弱、加强保护”等宣传语，以打破神秘感，降低猎奇期望，消除侥幸心理，树立敬畏意识，增强环保责任，全方位提高公众对于穿越无人区的风险认知。

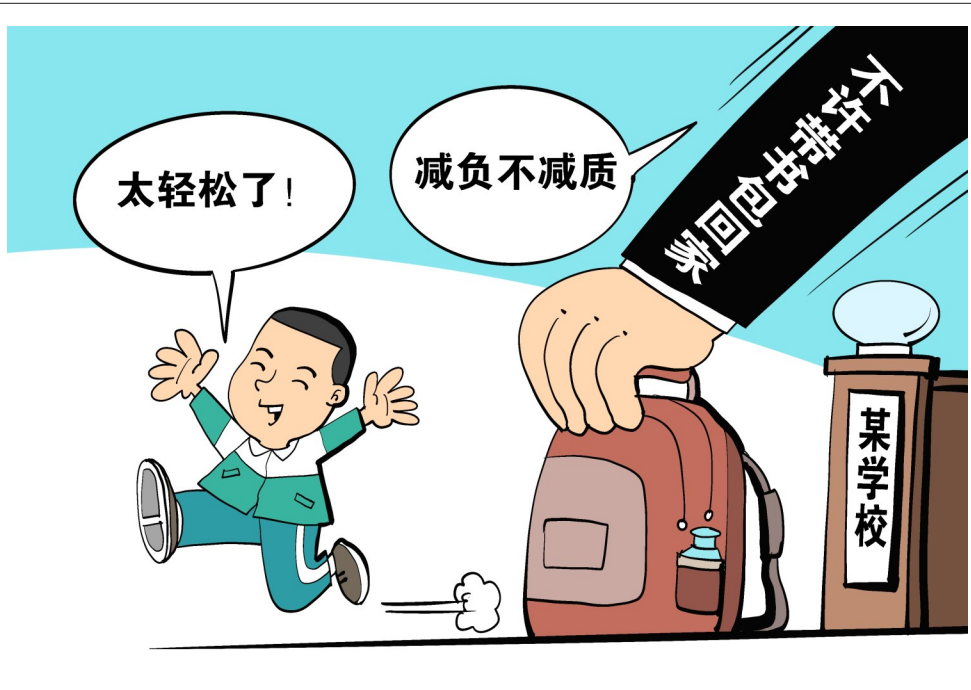
其次，要强化执法监管。公安、应急、消防、生态等部门要强化协调联动，加强对无人区、未开放和未开发景区的监管与执法，借助卫星遥感监测、无人机巡航等科技手段，实现对保护区的全天候、无死角的全域监控。

最后，要严惩违法行为。要通过进一步完善立法设计，加大对非法穿越无人区行为的处罚力度；推广救援费用自理等约束性措施，提高非法穿越成本。

### 为了减负

“从今天开始，周一到周四晚一律不允许带书包回家。”近日，一则事关江苏如皋教育的话题引发网友广泛关注。尽管当地教育局工作人员回应，“主要是针对义务教育阶段的学生，至于个别学校不允许带书包回家这种形式上的禁止，我们会通知其予以纠正”，但还是引发了热议。

中新社发 朱慧卿作



微言微语

## 列车增设静音车厢，乘客享清静靠什么保障

背景：

据“中国铁路”官微消息，目前京沪、京广、成渝高铁等部分复兴号列车上专门增设了静音车厢。购票时醒目的“静”字提示，让部分乘客“想静静”的需求得以满足，也在舆论场中引发了关于“文明边界”问题的讨论。

早在2020年底，静音车厢就在京沪高铁等线路试运行。当时的静音车厢希望旅客自觉保持安静，个别的小声交谈，在不影响其他旅客的情况下是允许的。但根据最新的提示，在静音车厢需遵守多项规定，如乘客在接打电话或相互交谈时需要离开静音车厢。

**@正观快评：**针对静音车厢以外旅客的“安静权”该如何保障的问题，也需要探究。如果普通车厢意味着对高音量的默许和纵容，没有抢到静音车厢座位的旅客是否有义务忍耐噪音？我们对静音车厢的讨论应跳出车厢本身，如何让静音车厢真正静下来、如何界定不同车厢的噪音边界、是否应该允许“轻惩戒”，都需要进一步摸索。

**@伍里川：**静音车厢更像是一种带有先锋意味、充满诚意和张力的“实验”。既然是“实验”，那么，就应该允许其在一段时间内探索、试错、改良，毕竟，进行“实验”本身就是为了解决

问题和解决问题。

**@北京日报：**静音车厢提供了差异化的个性服务，起到的是一种示范作用，但是不是只要出现某种具体需求，就要单搞一套与之匹配？其实很多事情没有绝对的错与对，可能只是在于个体接受度的差异。各退一步，你尊重我的权益、我理解你的不易，就能让彼此都更舒适更顺心。身处公共空间，平等和包容尤为关键。不止于高铁静音车厢，在任何公共场合，人人都自觉遵守规则，也都做出一定妥协，既有对规则的敬畏心，也有对他人的同理心，才能达到一种和谐。