

“秋季寻根18游” 解锁松江新玩法

■中国城市报记者 邢灿

9月16日至10月6日,第34届上海旅游节成功举办。以“走进美好与欢乐”为主题的上海旅游节创办于1990年,历经30余年发展,已成长为国内规模最大、最具城市影响力的大型旅游节庆活动之一。

上海市松江区副区长顾洁燕介绍,作为首批国家全域旅游示范区,在第34届上海旅游节期间,松江区对标“走进美好与欢乐”主题,全面启动上海之根文化旅游节,以惠民生、促消费、展形象为目标,策划推出以国潮艺术季、嗨玩松江季、文旅消费季为主要板块的“秋季寻根18游”新体验,邀请广大市民游客走进、体验和感受“上海之根 人文松江”。

据悉,上海之根文化旅游节暨“秋季寻根18游”活动从9月持续至11月,三大板块、十八项活动,发挥惠民生、促消费、展形象三大功能,全力赋能城市发展,以品质供给满足群众需求,以规模流量促进城市消费,以欢乐旅行赋能城市美好,助力上海旅游节破圈迭代,让近悦远来的市民游客沉浸式地走进松江的美好与欢乐。

首次邂逅 花车亮相上海影视乐园

作为整个上海之根文化旅游节活动的重头戏,上海之根文化旅游节暨“秋季寻根18游”开幕式于9月24日在松江区上海影视乐园(车墩影视基地)举办。

上海影视乐园始建于1992年,最初是为影视拍摄而生,无数影视名作在这里诞生,也因此吸引了无数游客前来观光打卡。30年来,上海影视乐园不仅是最成熟的老上海拍摄基地,还是广受欢迎的老上海风情旅游景点。

当天,上海影视乐园(车墩影视基地)作为松江区唯一指定的地点,迎来第34届上海旅游节的16辆花车。花车在南京路、山东路、西藏路、和平广场作停留展示,沿途的老上海复古建筑与新潮的花车交相辉映,吸引不少游客驻足观看。

花车是上海旅游节的一大亮点,也是传统品牌项目之一,具有广泛的影响力和极强的群众参与性。16辆花车在本届旅游节开幕活动后驶向上海各区进行巡展。自上海旅游节创办以来的30年间,花车队伍首度驶入了上海影视乐园(车墩影视基地)。

值得一提的是,今年的花车在传统工艺的基础上,融入了“灯彩艺术+数字科技”的全新体验。游客打开微信扫描花



位于上海市松江区的“零食博物馆”是国内首家以零食为主题的博物馆。图为市民游客体验博物馆趣味游戏。

车二维码,屏幕中就会显示数字化动态效果,内容包括文旅资讯、景点形象等内容,不仅满足了人们对文旅消费的需求,也进一步促进数字经济和文旅产业的深度融合。

花车巡游时,游客还能欣赏到新环境式戏剧表演——身着新国风服饰的NPC(非玩家角色)以及《深·不知处》和《二十四节气之秋分颂》两部剧目的高跷巡游演员们现身于花车队伍间,以户外沉浸式演绎的形式在乐园里刮起一股国潮新风,给予游客更多的游园互动惊喜。

上海影视乐园创新型项目也在当天发布。其中,Stage Hotel(思特奇酒店)在中秋国庆假期期间对公众正式开放,酒店的定位是“影视+人文生活方式”的沉浸式高端精品酒店,重新演绎百年公寓武康大楼的风采。这栋酒店的特别之处在于,所有员工都会兼任定制化剧本的NPC演员,帮助有影视梦想的宾客“一秒入戏、一秀成星”,完成平行人生的不同角色体验。

出新出彩 培育高质量文旅供给

“出新场景,创新消费,持续推出有效供给,持续推动文旅供给侧结构性改革,是松江文旅始终秉承的理念。”松江区政协副主席、区文化旅游局局长金冬云介绍说。据悉,今年的上海之根文化旅游节重点打造四大高水平活动,用不一样的方式展现松江的魅力。

除了开幕式,“龙游古镇竞渡千年——2023年首届千年古镇(松江·泗泾)龙舟邀请赛”于9月中旬在泗泾古镇举

行。该赛事积极探索“龙舟+文化”“龙舟+旅游”新模式,邀请来自全国的24支队伍参赛,围绕龙舟竞渡、商贸民俗文化展示、古镇文化研讨会等,更好地传承弘扬中华优秀传统文化。

“我们希望在两到三年之内把这项赛事打造成为常态化、高规格的国家级品牌赛事,也希望借此机会让更多市民来到松江,了解泗泾,爱上这座人民向往的城市。”泗泾镇党委副书记、镇长孙长城说。泗泾镇拥有千年历史,2017年5月启动风貌保护性开发建设,历经六年保护性修缮,今年3月泗泾古镇正式开街。

文商旅创新牵手,激发消费新活力。9月23日,松江区联动主板上市企业“来伊份”股份有限公司共同推出上海零食节,联动上海近1600家门店、1000万会员、40家合作商,以零食为媒,打造好吃、好玩、好开心的文商旅盛会。同时邀请市民游客走进全球首家零食博物馆,融户外音乐、露营、展览、美食、游戏互动等体验,展示特有的上海零食文化。

来伊份总裁郁瑞芬表示,今年的上海旅游节在众所期待下重新回归线下,城市“烟火气”在不断升腾,各类消费持续复苏。来伊份深刻感受到上海作为东方魅力之都的无限活力,以及强大的韧劲。正是在这样的背景下,为创新消费场景,来伊份承办了首届上海零食节,希望与众多食品展商一起通过美食、音乐、互动交融,带给消费者更丰富的体验。

此外,经过前期精心筹备和多轮打磨,2023广富林山海经主题系列活动之“从上古之根到上海之根——从山海经到广富林”于9月28日拉开序

幕。结合“山海秘藏”“山海珍宝街”“穿越山海”等IP主题,广富林首次推出相外山海经展、山海经文创餐饮集市、山海经体育竞技等“国潮盛启”主题活动,寻迹上海之根。

文旅惠民 让百姓共享城市之美

除了上述四项重点打造的高水平活动外,松江还将依托佘山国家旅游度假区、浦南乡村、城市地标、重点商圈等场景,推出“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展·上海松江特展”、上海朗诵艺术节、欢乐谷街头红人节、辰山植物园自然生活节、辰山草地帐篷露营节、影视乐园旗袍文化艺术节、从“沪上之巅”到“世界之巅”松江定日旅游包机首航、佘山森林旅游节、方塔园和醉白

池公园秋季游园会、云间粮仓云府游园会、月湖·季高兔窝窝PANCOAT乐园周年庆、云堡未来市艺术狂欢季、首届G60 科创嘉年华、“917”文旅大直播等共18项精彩活动。

值得一提的是,借文旅行业强势复苏之际,“秋季寻根18游”的第三大板块“文旅消费季”推出了各种大力度折扣与形式多样的活动,以此提振文旅消费,惠及人民生活。

其中,乐享“9·17”酒店惠民福利活动从9月16日一直延续至10月6日。活动期间,佘山世茂洲际酒店、佘山茂御臻品之选酒店等十余家高星级酒店和特色酒店联合推出特惠套餐、酒店大促、景区套票等一站式特享限定优惠,松江区的A级旅游景区也推出门票半价等优惠福利活动。

“9·17”文旅大直播则推出一批松江特色旅游目的地,并组织区内文旅相关企业参加线下美食集市和线上直播活动,全方位增进与消费者的互动;第15届张泽羊肉美食文化旅游节借羊肉为“媒”,围绕“美食之旅、研学之旅、振兴之旅、花漾之旅”四大主题,打造“朵颐小镇”,发展乡村旅游。

为了提升消费能级,松江区还在上海之根文化旅游节期间,积极鼓励市民游客走出去、外地游客走进来。从“沪上之巅”到“世界之巅”松江定日旅游包机首航,带领市民游客走进美丽的西藏日喀则、定日,尽享极致风景与瑰丽人文;9月22日至9月24日,松江文旅于“第五届大运河文化旅游博览会”期间,携手区内优质企业走进水韵苏州,深度推广,交流合作,同时也让长三角市民了解上海松江,解锁松江旅游新玩法。(图片由上海市松江区文旅局提供)



9月24日,第34届上海旅游节花车巡展首次驶入松江区上海影视乐园。