

# PICO 完善应用生态圈建设

## 加速开启“VR+MR”新赛道

■中国城市报记者 王楠

经过8年时间,2015年成立的PICO逐渐发展成为国产VR设备的领军品牌,在消费市场与苹果、微软、索尼、HTC等国际品牌齐名。根据京东优评公布的VR游戏机一体机排行榜,PICO系列VR产品目前占据了70%的名额,分别位列第2、3、4、6、8、9、10名。

PICO最新的第四代VR一体机于去年9月推出,这也是PICO被字节跳动收购后的首次升级换代产品。在今年4月更新的PRO版本中,新机型支持眼动追踪和面部追踪技术,可以实现智能无级瞳距调节、真人表情模拟、视线交互及视线追踪渲染等前沿功能。

不到半年时间,PICO再度传来重磅消息——9月25日正式启动首届XR开发者挑战赛。虽然该次活动主要面向应用生态圈的开发团队,但多位业内人士分析认为,PICO加快内容生态圈的建设,意味着字节跳动正加大对PICO软件库创新的支持力度,XR产业接下来将发生哪些变化?中国城市报记者对此展开采访。

### 线上商店应用数量 已超530款

要掌握XR产业发展新动向,需先了解相关产品情况。9月26日,中国城市报记者走访位于朝阳大悦城的PICO线下体验店,体验店店员介绍表示,PICO是XR阵营的其中一个品牌,XR指包含虚拟和现实世界的集成系统,其技术范畴包括VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、MR(混合现实)。

“体验PICO 4 VR一体机时,不需要摘眼镜。”店员告诉中国城市报记者,“大部分型号的眼镜都能被头戴式显示器完全包裹。”当记者戴好设备后,显示器中的焦距开始自动调节。

“进入界面就可以通过左右手的两个手柄下指令了,在应用库里包含各种娱乐、视频、工作、直播和购物软件。”店员指导记者体验PICO 4 VR一体机时介绍道,“对于游戏爱好者来说,射击类、体育类软件很受欢迎;从事设计类工作的人士,有不少专业软件可用来创作;喜欢看电影电视剧的,也可以登陆PICO专用视频软件等观看最新影片和3D视频,一些平台还可以收看现在最热门的杭州第19届亚运会。使用具备虚拟现实功能的设备观看体育赛事,会更感身临其境、紧张刺激。”

中国城市报记者体验了几款排行靠前的游戏软件发现,与微软、索尼等品牌的VR一体机相比,这些游戏在视觉与可玩性上已经做到相差无几。记者在体验工具软件如3D绘画制作时,感觉到手柄的操作精确度和功能性强大,甚至依靠单个手柄的多功能键就可完成对3D图形的多维度线条勾勒。

凭借着可持续的科技创新力和深耕多领域,PICO近年来积累了大批忠实消费者。据PICO年报,2022年PICO系列产品全年销量同比之前翻了8倍。此外,IDC(互联网数据中心)数据显示,2022年PICO市场份额全球排名第二、国内位居第一,2023年上半年国内VR市场的厂商份额中,PICO以58.7%的占比大幅领先同行。

“这些成果背后,离不开庞大的用户群体以及众多开发者共建内容生态的支持。”PICO中国区游戏商务负责人郭文山告诉中国城市报记者,“截至目前,PICO线上商店内的应用数量已超530款,‘大作’占比近四成。其中,国内开发者贡献不容忽视,PICO应用商店中包括游戏、视频、运动、办公、教育、音乐等在内的100多款应用均来自国内开发者。此外,PICO也给开发者带来更多用户和收入,有180款游戏收入超过10万元,近50款应用下载量超过10万,而部分平台头部开发者,在PICO的年收入已超过800万元。”

### 安卓、iOS开发者加入 PICO创作阵营

过去,大部分消费者对VR系列产品的功能定位依然集中

在娱乐领域,进一步完善VR系列产品的创造与生产功能,是现阶段各大XR设备制造商竞争的重要领域。

在此背景下,PICO2023首届XR开发者挑战赛的启动,吸引到一大批应用软件开发和创作者的视线,特别是当字节跳动提到从强调虚拟的“VR”向虚实融合的“VR+MR”阶段过渡,并对适应新技术的应用予以重点支持时,引发业界与媒体猜想,这是否会推动XR产业再上新台阶,步入新赛道?

答案是肯定的。PICO OS产品负责人马杰思告诉中国城市报记者:“新阶段的XR行业,值得开发者关注与参与。因为‘VR+MR’技术的融合不仅能给用户提供更多样化的产品价值,一定程度也赋予了开发者更大的创作空间。各行各业的开发者,都有机会融入到XR开发的领域之中,一起创造新机会和新市场。同时,光学显示、芯片算力、环境感知、人机交互等技术的突破,也加速了XR行业发展。”

马杰思同时表示,想要实现整个XR赛道高水平发展的局面,决不是凭借PICO或者某个品牌一家之力就可以达成。“一直以来,PICO都相当重视广大的开发者伙伴,先后启动了‘PICO开发者计划’‘PICO创作者激励计划’等,从硬件、技术、营销等维度,全链路助力开发者成长。”马杰思介绍说,“此次主办首届开发者挑战赛,是在XR行业新阶段下PICO与开发者链接的一次新尝试。新趋势下,PICO将持续围绕空间感知、图形渲染、人机交互等XR核心底层技术能力持续完善,并协同字节底层技术

能力,为开发者提供前沿、便捷的开发服务。”

新理念、新平台的注入,使一些开发者并不把此次活动看成简单的赛事,而是作为事业发展的重要契机。广州雷氩沉浸技术有限公司创始人罗维在VR行业有着7年创作经历,他谈到该次比赛时表示,对于设计者而言,除了有最高6万元的奖金外,还能得到技术大咖指导、投资圆桌交流、PICO创投基金和面试直通等额外支持。再加上赛事技术合作伙伴英特尔公司不仅能为获奖作品的上线运行提供更多维的算力支撑,搭载英特尔ARC dGPU显卡的运行环境后续还有助于开发者项目落地。

值得注意的是,PICO此次挑战赛启动会上还出现了手机应用领域颇有名气的开发团队。对此,PICO消费者市场部内容团队市场经理李卓然解释称,“VR+MR”模式的推出,为开发者提供更加广阔的跨界展示空间,所以原本从事手机安卓、iOS系统开发的人员也能进入XR领域,实现事业转型升级。

### 更多新形态、新玩法的 应用有望面世

在完善应用生态圈的道路上,PICO投入了大量人力物力,除与第三方开发者合作外,其自身研发人员占比更是达到80%以上。这样的产品与研发规模下,PICO应用库中出现不少高热度内容产品,如“超燃一刻”“多合一运动”等运动、健身应用。

中国城市报记者浏览部分应用评测时注意到,“超燃一刻”应用因很好地助力使用者减轻体重,而成为女性使用者

的“新宠”,并拉动该群体进入VR玩家圈。

虽然市场反响积极,但马杰思也担忧:目前VR应用领域存在同质化较严重的现象,尤其是VR游戏方面,基本都是体育、射击和赛车类。个中原因是在该类型应用的开发上,技术模式相对成熟、制作速度相对快捷。为了避免同质化持续引起的创新力缺失,PICO鼓励自己企业的研发团队和第三方开发者打开思路,为消费者提供更多元、更有创意的娱乐体验。

尽管PICO在游戏应用的玩法类别上提出新期望、新要求,但业界认为,较长一段时间,消费者可能仍然对体育、射击、赛车类传统游戏情有独钟,因为这类游戏能够通过VR设备给消费者带来更好的体验,这也是虚拟现实类硬件产品运作游戏的独特优势和魅力。

随着“VR+MR”技术的逐渐成熟,会否推动出现更多新游戏形态?对此,马杰思分析说:“MR作为人机交互技术的新阶段,对XR内容生态产生深远影响,游戏应用也不例外。过去十年,VR游戏的体验基本通过六自由度反馈手柄进行,现在这种情况开始改变,MR体验不再局限于六自由度手柄,还可以使用手部或其他体感追踪器实现。在此条件下,我相信一些不同玩法和类型的应用,游戏将面世。同时,新技术的运用,也推动VR、MR或者AR设备向着更轻薄、更小巧的形态发展,这能够有效降低消费者对穿戴设备的存在感,使消费者更加沉浸在应用和娱乐体验中。”



### 新疆昌吉:智能巡检机器人 “上岗”保供电

9月27日,在新疆昌吉回族自治州昌吉市220千伏长宁变电站,智能巡检机器人正在对供电设备进行巡检。

中秋国庆假期前夕,国网昌吉供电公司采取人工巡检与智能机器人巡检相结合的方式,加大巡检力度,增加巡检频次,对高、低压线路、配变台区、智能开关、漏电保护器等设备进行巡查、红外测温 and 隐患消缺,确保节日期间供电设备运行正常,全力保障“双节”期间居民用电安全稳定。

人民图片