



假日旅游：长线游紧俏 出境游升温

■中国城市报记者 张亚欣

为期8天的中秋、国庆“超级黄金周”终于落下帷幕，也交出一份亮眼的成绩单。

结合各大在线旅游平台数据不难发现，相比发展数量，旅游业发展质量更值得关注。今年“十一”，长线旅游紧俏，各地创新旅游消费场景、丰富旅游产品供给，新出台的利好政策，使得旅游业高质量发展更值得期待。

超长假期 长线旅游火爆

按照中华民族的传统习俗，中秋佳节定要阖家团圆。今年中秋、国庆双节叠加8天的超长假期让国内探亲团圆、文化休闲和旅游度假需求集中释放。同程数据显示，中秋国庆假期，平台酒店预订量超过“五一”假期，创下今年以来的单日峰值。机票、火车票、景区预订量均创下近5年同期的新高。

同程研究院相关负责人介绍，以长线游客流为主的民航、铁路出行高峰出现在9月29日和10月6日，而景区门票预订则在9月30日至10月4日达到高峰。中秋国庆热门出行航班主要集中在珠三角、长三角及成渝城市群的核心城市之间，热门火车线路以广深、京津等城市之间的往返线路为主。

长线旅游火爆，也涌现出不少黑马目的地。“因为假期时间长，‘十一’期间我们以四川的长线游为主。今年的经营情况比疫情前还要好些，节前一周还在加车辆库存。”成都大脚国际旅行社总经理李勇告诉中国城市报记者，今年九寨沟、川西线路很火，基本属于是一房难求。

飞猪数据显示，今年“十一”期间，四川已成为平台上线路游履约规模最大的国内目的地。李勇分析，四川旅游在今年秋天的火爆是多重因素叠加的结果，一方面，四川丰富的的美食、安逸的生活方式和时尚的城市风格深受当下年轻人喜爱；另一方面，三星堆新馆开幕和成都大运会也给四川旅游带来了热度。

李勇称：“想休闲和吃美食，可以留在成都、想看风景又可以往山里、往川西走。用当下的流行语来说，四川这个地方就是‘可盐可甜’。”

从飞猪“十一”假期整体预订情况看，一批长线游目的地超越经典款，在近期以黑马



9月29日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。人民视觉

之姿崛起。观察跟团线路游商品预订量的增速维度，河南、宁夏、江苏、北京、内蒙古领跑国内目的地，均在2019年的基础上取得100%以上的增幅。

流量是旅游业的试金石，旅游市场火热稳定背后，是交通运力恢复和各地服务能力的提升。“三年疫情后，供给侧重启需要时间，但旅客需求已经爆发，行业只能一边加紧恢复，一边支撑服务。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析，年初时，酒店价格猛涨；“五一”前，高铁一票难求；过往购票、捡漏的经验，在供小于求的市场不再奏效；时至“十一”，高铁车次增加，节前捡漏机票重现，小众目的地重回视野……种种数据表明，旅游市场已恢复正常。

玩法新潮 花式旅游层出不穷

近两年，旅游业加速复苏离不开各地文旅部门的积极创新。“十一”期间，各地举办旅游节、艺术周，创新旅游产品并发放文旅消费券等举措，吸引游客前往，促进文旅消费。一些城市通过节庆活动，创造新的文旅消费节点，带动城市破圈。

携程数据显示，宜宾因央视中秋晚会，“十一”期间搜索热度同比增长超6倍。

今年“十一”恰逢杭州亚运会，去杭州看比赛成为不少体育迷的假期首选，也拉动了浙江民宿消费。据途家数据，截至10月6日，“十一”期间浙江省民宿预订量同比2019年增长1.2倍。作为本届亚运会的主办城市，杭州民宿房东热

情地为客人准备了杭州亚运会观赛指南、亚运会场馆周边都市游(Citywalk)和骑行等攻略。途家房东小金在杭州经营着Rhino-犀民宿，为亚运会期间入住的客人提供了亚运专属明信片，她告诉记者：“亚运会在杭州举行，是一件挺难得的事情。我们也愿意尽自己所能多参与，贡献一份力量。”

“十一”假期秋色迷人，是许多人饱览祖国山河、发现美好中国的最佳时机。今年“十一”，以都市游(Citywalk)、乡村旅游(Countryside tourism)、文旅融合(Integration of Culture and Tourism)为代表的“3C”旅游，成为游客发现美好中国的三个侧面。

Citywalk融合城市内街景建筑、自然景观、餐饮娱乐、购物中心等等，展现现代都市的肌理与魅力。携程数据显示，“十一”期间，Citywalk搜索量同比增长7倍多；Countryside tourism依赖于美丽乡村和绿水青山建设成果，越来越多人走进中国乡村。数据显示，经历暑期连续8周增长后，乡村旅游“十一”依然保持高速增长，全国乡村旅游酒店订单同比增长近1倍，对比2019年同期也增长4倍多；Culture and Tourism的旅游行业大趋势在今年“十一”体现地尤为明显，旅游+音乐、旅游+文化、旅游+美食、旅游+实景演出等多重文旅套餐成为各地标配，带动旅游慢下来、静下来。据携程数据，国庆黄金周期间音乐节、演出等关键词搜索量同比分别增长4倍多、3倍多；热门演出有黄帝千古情、杭州宋城、广州长隆国际大马戏、只有红楼梦·戏剧幻城、《长恨歌》等。

此外，作为近几年最火爆的“十一”长假，各景区和目的地人满为患的新闻在假期期间屡见不鲜。为了科学躲避人潮，身心愉快地享受假期，马蜂窝的年轻旅行者们继反向旅行后又出新招。擅长错峰游的他们这次选择了“赶晚不赶早”，10月1日或2日再出发不仅能避开第一波自驾出行大潮，还能以超值低价买到大部分心仪目的地的机票。已经提前抵达目的地的年轻人，则机智地放弃第一时间在门口排队，转而选择错峰游览市内景区，以沈阳故宫为例，上午需要排队一小时进入，下午4点左右即可轻松入园并享受拍照自由。

政策利好 出境游加速复苏

长达8天的双节假期里，出境游市场迎来了重要复苏节点。记者对比了各大在线旅游平台数据发现，“十一”期间，出境游酒店、机票预订量均超过疫情前同期水平。

今年出境游市场也呈现出新的变化与特点。据同程旅行相关负责人介绍，往年出境游产品销售以40人以上的大团为主，今年游客更愿意选择精品小团、私家团等产品，对旅途中的美食、游玩等相关体验也更加注重。高品质、纯玩无购物的产品以及亲子、滑雪、游学等主题游产品更受市场青睐。今年8月，中国公布第三批恢复出境团队游的国家和地区名单后，出境游关注度就持续上升，“十一”假期出境游需求得到集中释放。

“国庆是一次大考。业绩上来了是好事，但是接待的质量、客户的体验感同样非常重要。”广州寰亚国际旅行社总经理廖利娜介绍，今年公司主要经营的马来西亚海岛游产品已经达到预期，她表示：“国庆的房间在暑期就卖得差不多了，收客早早就达到90%以上的人住率”。服务品质现在是在“十一”期间最关心的经营指标之一。

北京致远国际旅行社副总经理韩学超也有同样的感触并直言，现在做旅游生意已经不同以往，来的都是“专家型消费者”，能分辨出什么是好的，什么是不好的。

同时，境外小众目的地热度飙升，其中阿联酋、塞尔维亚、土耳其、伊朗、斯里兰卡、肯尼亚等共建“一带一路”国家成为今年中秋国庆假期出境游市场黑马。据途牛介绍，随着今年阿联酋出境跟团游业务的恢复，中国公民持有效期6个月以上的护照即可免签入境阿联酋，停留期长达30天。便捷的签证等政策吸引游客假期前往阿联酋，其中，“十一”期间，途牛推出的“阿布扎比4晚5天畅玩乐园”“迪拜—沙迦—阿布扎比6-7日游”“埃及—迪拜—阿布扎比10日游”等跟团游、私家团产品成为用户的热门选择。

实际上，“十一”作为下半年最后一个公共长假期，无疑将进一步推动旅游行业发展。旅游产业链路长、涉及环节多，对餐饮、住宿、交通等行业拉动作用明显，是促进消费和拉动经济增长的重要手段。

在业内看来，政策的利好也为旅游行业发展注入强心针。“十一”假期，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》提出，加大优质旅游产品和服务供给、加强入境旅游工作等5个方面30条工作措施。紧接着，公安部、国家移民管理局宣布实施区域性入境免签政策，包括上海外国旅游团邮轮入境15天免签、海南59国入境旅游30天免签等利好政策。再加上今年9月底，天津邮轮母港、青岛邮轮母港先后正式复航，上海旅游节期间，首艘国产大型邮轮“爱达魔都号”亮相。携程同步开售其2024年船票，单日售票峰值破百张船票，皇家光谱号、MSC荣耀号等2024年重回上海的国际大型邮轮船票销量也大幅上涨。这意味着，邮轮业在2024年旅游市场或迎增量机会。