

假日经济：消费活力旺 引擎动力足

■中国城市报记者 邢灿

“嗓子都讲哑了”“展车都卖掉了”“门店总客流量超万人次”……刚刚过去的中秋国庆假期，亮点多！

假期消费是观察经济活力的重要窗口，其火热程度也凸显了消费市场的巨大潜力和经济发展的良好势头。这个假期，中国城市报记者进行了走访，从消费市场感受假日经济的强劲脉动。

“嗓子都讲哑了” 楼盘销售忙不停

住房消费的提升对于拉动消费、带动经济增长具有重要意义。假期，中国城市报记者走访北京市顺义区、房山区、通州区、丰台区等区域多个楼盘了解到，假期看房人数增加，部分新房项目看房量增加明显。一些楼盘推出限时特价房源、成交砸金蛋、认筹享99折优惠等优惠活动。

10月5日上午10时许，丰台区招商·臻园售楼处的洽谈区已经坐着5组购房者。“最近基本每天都在接待客户，嗓子都讲哑了。”销售人员介绍，项目已经取得了预售许可证，将于假期过后开盘，目前处于认筹阶段。每天接待客户100余组，认筹客户为30组左右，认筹比例接近3:1。假期以来，项目认筹客户150组左右。

当日下午2时许，中国城市报记者在房山区中建国贤府营销中心现场看到，沙盘区有三组购房者在听销售人员介绍楼盘情况，洽谈区还有4组购房者和销售人员交谈，每组客户多为2至3人；样板区陆陆续续有购房者前来参观，不时会有2组客户同时参观；还有不少购房者反复查看沙盘，从样板区参观完回到休息区，继续与销售人员进行商谈。

负责接待记者的销售人员同样处于嗓子沙哑的状态。据该销售人员介绍，国贤府于今年6月中旬开盘，是地铁盘，属于中建智地旗下宸、府、璟、印四大产品系中的纯改善型“府系”产品系。此前，该项目负责人在接受媒体采访时透露，“双节”假期销售目标是50套左右，约为平日半个月的销售量。

与此同时，借着假期“东风”，部分新盘推出暖场促销活动。丰台区某高端改善楼盘项目销售人员表示，认筹即享99折，假期认筹的顾客还可以在原来99折的基础上再享99折优惠，待到项目开盘时还会有其他优惠。目前开盘时间尚未确定，具体还有待



中秋国庆假期，一场沉浸式怀旧快闪演出在湖南省长沙市文和友举行，工作人员向前来的游客展示老长沙的市井文化，分享长沙美食。图为工作人员进行快闪舞蹈表演。

中新社记者 杨华峰摄

通知。

诸葛数据研究中心发布的报告显示，今年以来，楼市政策延续宽松基调，尤其是进入8、9月份，救市政策频出，在优化公积金贷款政策的基础上，“认房不认贷”以及限购松绑的城市队伍不断扩大。在密集利好政策的持续发酵下，刚需和改善性住房需求加速释放，今年中秋节国庆节假期，楼市整体表现呈现回升态势，政策效果逐渐显现。

根据诸葛数据研究中心监测数据，重点10城新建商品住宅日均成交612套，较去年“十一”假期日均成交量上涨43.8%。

看房客增多是今年中秋国庆假期楼市特点之一。广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉在接受中国城市报记者采访时分析，一方面，政策接二连三地刺激，确实提振了市场情绪，消费者愿意去看房了，来访量较节前普遍增长50%或翻倍；另一方面，访客中刚需和改善性换房的人占多数。总体来看，看房的或是小两口，或是父母带着准备结婚的子女，抑或是三代人。

不过，李宇嘉也提到，“买的没有看的多”，来访转下定的比例并不算高。

“从客户情绪来看，确实都是计划要买房的，但即便是婚房这种真正的刚需，也并不急于交定金，而是多盘比较，决策偏犹豫。一方面，人们普遍认为房价不会涨，甚至在开发商大摆促销姿态的背景下，认为后续房价可能还会下跌；另一方面，一些楼盘存在一些

瑕疵。”李宇嘉说。

“展车都卖掉了” 汽车消费火力旺

汽车消费作为大宗消费，是当前稳经济、促消费的重要抓手。假期，中国城市报记者在走访新能源汽车市场时发现，在优惠补贴等诸多利好因素影响下，来门店选车、购车的顾客成倍增长，汽车消费热情高涨。

10月5日下午4时许，位于北京市朝阳区合生汇商场5层的汽车销售区十分热闹，看车、询价的顾客络绎不绝。有的在查看汽车外观和性能，有的在填写试驾信息，还有的在给意向爱车拍照。合生汇商场5层共聚集了岚图汽车、小鹏汽车、北汽极狐、理想汽车、高合汽车等近10家汽车品牌门店。

“目前门店展厅内有的展车都卖掉了。”比亚迪王朝网鹏生汇朝阳合生汇商超店工作人员告诉中国城市报记者，假期平均每天接待客户约100人次，期间随着外出游玩或探亲的旅客陆续回京，到访量明显增多。现在每天订单有七八单，平时周末也才三四单。

同一时间段，在位于海南省海口市国贸商圈CBD的华为智能生活馆·海口万象城门店同样人气十足。“这款车型配备鸿蒙智能座舱3.0，能实现手机屏幕与车机屏幕自如切换。比如，咱们上车前刷着剧、玩着游戏，进入座舱后，只需要触碰联机就能通过车内大屏幕继续感受体验。”销售人员正向消费者介绍上市不

久的AITO问界新M7系列。

华为智能生活馆·海口万象城门店智选车销售负责人尹冰楠在接受中国城市报记者采访时介绍，9月AITO问界新M7大五座上市后市场反响大好，全国大定已超4万台，其中海南累计大定已超450台。中秋国庆假期，新M7大五座海南大定超210台，全部车型大定超260台，同比增长超600%。

谈及今年中秋国庆假期汽车消费亮点，全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树在接受中国城市报记者采访时表示，汽车消费呈现相对火爆特征，虽然出游人数多，但车展的关注度仍高，人气较旺，叠加促销支持和政策支持，市场火热。

中国城市报记者注意到，假期不少车企推出优惠政策，以腾势N7为例，朝阳区合生汇腾势体验店工作人员介绍，黄金周期间购车可享受“定金好礼”，即2000元定金抵扣车款2.2万元。如果是置换还可享受“挚友焕新增购礼”，原腾势车主置换可享受2万元置换补贴，原比亚迪、奔驰车主可享受8000元置换补贴，原其他品牌车可享受5000元置换补贴。

焕新订单增122% 家电消费品质化

“金九银十”向来是家装需求的高峰期，家居、家电消费也正成为推动消费高质量增长的重要原动力。家居、家电消费表现如何？中国城市报记者走访注意到，焕新需求有力带动中秋国庆假期家居家电消费

升温。

苏宁易购发布的2023中秋国庆“家消费”趋势观察数据显示，9月28日至10月6日，全国门店客流较今年“五一”上涨，家电家装局改焕新订单量同比增长122%。假期置家消费呈现整家定制、买大追新、绿色健康、送装提速等趋势，适老换新、新婚置家、带娃养宠、悦己独居等生活场景功能延伸，也正催动新需求增长。

10月1日上午，朝阳区居民郑成燕早早地来到位于北三环的一处家电卖场，为新房选购家电。经过精挑细选、精打细算，郑成燕最终以5万元出头的总价购买了包括知名品牌500升嵌入式冰箱、75英寸4K电视、变频空调、洗烘一体机在内的10件家电。

“我家两居室的回迁安置房开始装修了，就想抓紧添置些高品质家电。‘十一’假期厂商促销力度大，又能享受政府补贴，这次购物总共优惠了9000元，真划算！”郑成燕高兴地说，由于选购的全部是绿色节能家电产品，仅领取的京彩·绿色消费券就抵了3000元。

“9月28、29日，以及10月1日、2日、6日，客流相对集中，是销售的高峰期。在这个‘金九银十’的装修旺季，在品类销售趋势上，套购家电居多，冰洗、空调、厨卫销售量呈明显集中上升趋势。”北京市苏宁易购马甸店店长王洪告诉中国城市报记者。

据介绍，北京苏宁易购马甸店属于苏宁易购新开业门店，开业时间定在假期前夕9月28日。开业当日客流达到3000人次，单日销售额突破2400万元。假期门店总客流量达1万人次以上，整体销售额亮眼，在全市苏宁易购门店中排在前列。

趁中秋国庆假期，选择为家电焕新的还有海口市龙华区居民符先生。经过多番比较，符先生最终在华为智能生活馆·海口万象城门店选购了华为最新发布的隔空触控电视——华为智慧屏V5 Pro。

据华为智慧屏海南销售负责人曾海深介绍，中秋国庆假期，华为智慧屏在海南销售了180多台，销售额超过143万元，同比增长42%。2019年，华为将第一款大屏产品命名为“华为智慧屏”。经多年积累，华为智慧屏产业已满足多个细分消费需求，发布了Vision、X、V、S、SE等多个系列。

此外，苏宁易购指出，四季度装修热将继续带动家电需求上涨。