

“健身社交”:假日里一抹亮丽的景色

■李英锋

“今天你闭环了吗?”这不是互联网热词,而是健身人士之间的流行语。据媒体报道,90后江苏省南京市张女士已经和朋友进行了3个月的“闭环”挑战。所谓“闭环”,是在某品牌运动手表的健身APP设置运动消耗目标,完成该运动目标后,运动圆环会合上,意味着当日打卡成功。这个中秋国庆假期,越来越多的人加入到健身大军中,让健身增添了更多社交属性。

户外跑步、球场竞技、健身房“撸铁”、线上健身、好友打卡……在这个长假,健身成了很多人的度假选择,也成了很多人的社交方式。旅游、聚餐、宅家、探亲、看书等选择之外,“健身社交”流行起来,渐成度假新时尚,体现了人们度假理念的变化,让人们的度假选择更加多元。于个体而言,“健身社交”让假日更有活力、更有趣味;于社会而言,“健身社交”是一抹亮丽的长假景色,展现出朝气和力量。

其实,度假选择只是人们日常生活选择的一种集中呈现。近年来,随着民众生活水平的逐渐提高,越来越多的人开始追求健康的生活方式,开始关注身材、体重、健康指标,愿意在健身环节投入更多的时间、精力甚至财力。三五成群的城市漫步者、跳广场舞的大爷大妈以及各类球馆、健身房的火爆已经对“健身社交”进行了生动诠释。平时,一些人会因工作忙等原因没空健身,或健身时间不足;而在长假期间,人们普遍有了更多自由支配的时间,能把更多的时间分配到健身环节,“健身社交”火起来,是情理之中的事情。

“健身社交”的发展有赖于健身市场和健身经济的发展。如何进一步激发“健身社交”的活力,释放“健身社交”的社会正能量,是值得社会思考和解决的问题。

“健身社交”的热度不能仅限于节假日,还应成为一种覆盖日常生活的常态锻炼模式、生活方式、社交方式。这就需要政府部门、健身行业、相关企业瞄准民众的“健身社交”需求,顺应民众的健身规律和新健身价值观,摸清妨碍民众健身的因素,拿出机制性措施,在全面深度开放公共健身场馆、增加健身市场资源供给的基础上,推动健身模式的改革,推动健身市场的细分,开发更多精品化、个性化新型健身产品,给民众的“健身社交”创造更好的软硬件条件,打造更好的环境,提供更好的服务。

用“健身社交”锻炼你我他,联接你我他,是建设健康中国的一个具体目标,是值得期待的社会现象,也值得你我他共同努力、共洒汗水。

城市锐评

创新消费场景 满足多元需求

■罗建华

今年中秋国庆假期,文化和旅游行业恢复势头强劲。数据显示,8天假期,国内旅游出游8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%、较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%、较2019年增长1.5%。

假日消费是观察经济活力的一扇窗口。高速公路川流不息,景区景点“人从众”,大型商超人气火爆,电影市场红火向好……今年恰逢中秋、国庆双节并行,全国各地涌动着消费的活力。超8亿人次出游、国内旅游收入超7500亿元,持续上涨的热情、不断刷新的数据,映射出消费市场的蓬勃活力,彰显着中国经济的澎湃活力。

旺盛需求牵引消费供给蓬勃发展。纵观中秋国庆假期的文旅市场,各地因地制宜扩内需,营造多元化消费新场景。文化和旅游部聚焦乡村旅游市场,推出149条“橙黄橘绿 乡村胜景”全国乡村旅游精品线路,邀请广大游客走进美丽乡村,饱览浓郁绚烂的乡村秋景;北京市推出30条“漫步北京”差异化主题精品游线路、6

个“北京微度假”目的地等,实现了假日优质文旅产品多元供给促消费;重庆市、成都市联合举办“成渝双城消费节”,推出“时尚潮购”“山城休闲”“脉动畅游”“不夜重庆”“巴渝美食”等15类65个巴蜀特色、国际潮流的消费旅游新场景;在南京市百家湖商圈的一家大型购物中心里,上演了一场全方位展示唐宋明清主题的国潮汉服文化秀,市民游客不仅可以驻足观赏,还能换装汉服、沉浸式体验“穿越”之旅……各地通过场景营造、文化赋能等方式,打造多元消费场景,更好满足不同消费者需求,持续激发消费新活力。

供需相互促进,推动经济良性循环。消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户美好生活。节假日对于拉动消费、促进经济增长具有重要意义。中秋连着国庆,成为消费市场重要销售节点,把握节假日机遇,有效拉动消费增长,各地纷纷开启双节“促销季”,活跃消费市场。商务部将今年定为“消费提振年”,不少地方排出时间表,力求“季季有主题、月月有展会、周周有场景”;北京市发布“月光下的北京”城市夜游指南推荐

榜评选活动,激发夜经济消费动能;黑龙江省开展“约惠龙江秋茶优品”系列活动,聚焦汽车、家电、百货、服装、餐饮等领域,发放消费券5000余万元;云南省提出稳定大宗商品消费、促进住房消费健康发展、大力发展服务消费、扩大电子产品消费、拓展新型消费、完善消费基础设施、提升消费能力等7方面30条措施……在一系列稳经济、促消费政策的带动下,假期消费市场呈现繁荣稳定发展态势。

消费是中国经济增长的重要引擎,恢复和扩大内需是当前经济持续回升向好、稳中求进的关键所在。党的二十大报告指出,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。今年以来,中国消费潜力逐步释放,对经济增长的拉动作用持续增强。人气旺盛的商超、增长强劲的网购、灯火通明的车间……在这个活力四射的假期后,消费仍在继续。以“双节”为基点,供需两侧协同释放消费潜力,充分发挥我国超大规模市场的既有优势,消费市场有望延续热度,迎来更多机遇和发展空间,为推动我国经济持续恢复向好贡献力量。

甜蜜的负担

中秋国庆8天小长假,有些人准备旅游,而有些人的行程被一场又一场的婚礼邀约填得满满当当。不少网友“大吐苦水”：“国庆收8张请帖,每个随1000元,整个国庆已经没有快乐可言。”

中新社发 朱慧卿作



微言微语

派出所开放停车场获点赞,背后有何民生期待

背景:

中秋国庆假期,湖北省襄阳市南漳县一派出所将院子内的停车位对外开放,供来附近游玩的市民旅客使用。派出所大院变身免费公共停车场,这一举动赢得了网友们的点赞,有网友评论:“安全感倍增,车窗都不用关了”“诚意满满,建议推广”。

@汪灿:派出所对外开放停车场,确实是小举动、大情怀。开放停车场并不是派出所的“必修课”,也会给自身的日常管理增添工作量。但在群众需要面前,

派出所还是通过“自找麻烦”,为民众大开方便之门。这不仅是一桩务实之举,也是基层部门执政理念和为民服务意识的体现。所谓“带着责任、带着感情、带着情怀做好民生工作”,就体现在这样的点滴细节之中。

@文心衣:放眼全国,在这个黄金周假期,政府机关向社会开放停车场,正成为一种新的“潮流”。相比花重金进行“营销”,诸如开放停车场、轻微交通违法免罚等类似的温情举动,更能树立当地的良好品牌,赢得外界的好感和支持。这背后暗含的民生视角、务实思维,是一种基层治

理软实力,在宣传当地形象上,更可以起到“四两拨千斤”的妙用。

@广州日报:网友叫好绝不仅仅缘于几个车位,更是在点赞政府部门放下“架子”、开放资源的姿态。向群众打开方便之门,实际上也是在拉近政府与民众的心理距离,给地方政府形象加分,效果更加真实可感。上述举措为解决停车空间紧张问题提供了一条有益的思路,同时,一些舆论关注的问题值得继续思考。比如,机关单位开放停车场能否被视为解决停车难问题的普适性处方?这种方式能够转化为常态化举措吗?