

我国全面恢复国际邮轮运输 鸣响“远游号角”

中国城市报记者 张亚欣

国际邮轮业复苏，再迎利好。

日前，交通运输部办公厅发布《关于做好全面恢复国际邮轮运输有关工作的通知》（下称《通知》），表示在上海、深圳邮轮港口试点恢复国际邮轮运输的基础上，经商有关部门，决定自通知发布之日起，全面恢复进出我国境内邮轮港口的国际邮轮运输。

根据各家邮轮企业布局情况，明年或将迎来国产邮轮和国际豪华邮轮的同台竞技。新形势、新机遇、新挑战下，我国邮轮业如何行稳致远？

政策推动邮轮业加速复苏

利好政策不断加码，促进我国邮轮业稳步复苏。

今年3月底，交通运输部办公厅印发《国际邮轮运输有序试点复航方案》，按照“先开展试点，再逐步放开”的要求，明确在上海、深圳邮轮港口两个水路口岸有序推进国际邮轮运输试点复航。

自此之后，邮轮产业呈整体回暖趋势。以上海口岸为例，根据上海市政府公布的数据，自上海试点复航以来，截至8月中旬，其邮轮产业已实现船票销售收入超3亿元，船供物资消费约1亿元，带动邮轮港口出入境免税店消费约350万元，整体新增就业岗位超4000个，预计到2024年将新增就业岗位约2万个。

而此次《通知》的发布，更是对我国邮轮业全面恢复国际邮轮运输明确了方向与要求。具体看来，《通知》指出，做好复航各项准备工作。邮轮停靠港口所在地交通运输主管部门要会同有关部门制定国际邮轮运输复航实施方案，报请所在地人民政府同意后推进复航。同时，《通知》强调，加强安全应急管理和疫情防控，邮轮停靠港口所在地交通运输主管部门要在地方政府领导下，按照相关应急预案和职责分工做好应急处置工作，督促企业强化安检查危，严防旅客携带危险品等违禁物品上船。

此外，《通知》还要求，加强邮轮运输市场管理。邮轮停靠港口所在地交通运输主管部门要会同相关部门依法做好邮轮运输市场管理，加强

事前事中事后监管，维护市场秩序等。

“全面恢复国际邮轮运输的决策，是在上海、深圳邮轮港口试点恢复国际邮轮运输的基础上作出的，体现了国家对于邮轮产业复苏的积极推动。”上海工程技术大学管理学院副院长叶欣梁在接受中国城市报记者采访时表示，《通知》的发布能够促进我国邮轮市场高质量恢复，带动入境旅游市场发展。全面恢复邮轮运输不仅有利于我国母港邮轮市场的恢复，甚至将带动东北亚乃至全球邮轮市场的恢复，对增加访问港邮轮起到了极大的促进作用。同时，加强国际邮轮安全管理，也能够提高国际邮轮运输的安全水平。

邮轮企业竞相布局 提升产品多样性

关于全面恢复国际邮轮运输的利好消息一经传出，市场反应速度极快。

《通知》提出，引导邮轮运输企业丰富航线产品，优化船上服务，不断提高运输服务水平，会同相关单位指导邮轮运输、港口企业落实《邮轮港服务规范》，优化旅客进出港和登船流程，提升旅客服务体验等。

中国城市报记者从同程了解到，上述消息发布1小时内，其平台上的邮轮搜索量相较前日同一时段上涨超两倍，在当天的所有度假品类中热度攀升幅度最大。同程数据显示，今年以来，欧洲航线、南北极航线等都是比较热门的

邮轮航线。

国际邮轮企业同样摩拳擦掌，积极布局，但按照邮轮产品属性的周期，其回归中国开启新航行的时间最早也要等到2024年。此前，皇家加勒比宣布将于2024年4月回归中国，旗下16.9万吨的超大豪华游轮（邮轮）“海洋光谱号”将重返上海和香港母港，开启前往周边国家的航线。

“作为中国邮轮市场从0—1的拓荒者，皇家加勒比一如既往看好中国邮轮市场前景，将继续部署大船新船至中国市场服务中国消费者。”皇家加勒比相关负责人表示在接受中国城市报记者采访时表示，明年即将回归的“海洋光谱号”是专为中国消费者量身定制的游轮。为迎合中国消费者的消费新需求，皇家加勒比对“海洋光谱号”上的餐饮、娱乐、套房等一系列设施进行了升级焕新。

MSC地中海邮轮也宣布亚洲旗舰MSC荣耀号将于2024年7、8月先后在深圳、上海两大母港运营夏季航线，以中国周边国家航行体验为主。除MSC荣耀号外，MSC地中海邮轮还在积极筹备后续航季，计划将旗下的MSC辉煌号于2024年第四季度部署回深圳母港。届时，MSC地中海邮轮在中国市场的部署将覆盖上海、深圳、台湾基隆三大母港，实现双船三母港部署。

值得一提的是，《通知》发布同日，我国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”正式官宣，将于2024年1月1日从上海吴淞口国际邮轮港启航，开始

商业运营。作为填补了国产大型邮轮空白、实现国产大型邮轮领域零突破的“爱达·魔都号”备受瞩目。据爱达邮轮方面透露，自宣布部署以来，其获得了游客和旅行社的热烈反响，咨询邮轮产品和预订船票的信息源源不断。

此外，“蓝梦之星”号邮轮将于9月29日自青岛首航，开启青岛—韩国济州—上海国际航线，沉寂3年多的青岛邮轮母港将再次响起邮轮远航的汽笛。

同程邮轮业务相关负责人表示，疫情结束后，国际邮轮复航持续加速，国际和国产邮轮企业竞相布局，大大提升了邮轮产品的多样性。据介绍，目前同程的邮轮产品类型已覆盖内河邮轮航线、亚洲邮轮航线以及欧洲邮轮航线，可以满足用户的多种需求。

“国际邮轮公司的回归和‘爱达·魔都号’的启航将加速中国邮轮市场的竞争和发展。”叶欣梁称，这种竞争将推动整个行业的进步和创新，为消费者带来更多的选择和更优质的服务。

如何提振市场信心 加速国际邮轮业发展

中国是全球邮轮行业的重要市场，自2006年第一条母港航线在上海开辟以来，中国迅速发展为亚太第一、全球第二大邮轮旅游客源国。交通运输部数据显示，自2006年市场起步以来，我国邮轮旅客运输量年均增长40%以上，2017年高峰时达到243万人，约占全球

总量的10%。另据上海社会科学院发布的《邮轮对中国的经济贡献》报告显示，2019年国际邮轮行业对中国的总体经济贡献达358亿元，其中直接经济贡献为140亿元。

需要注意的是，疫情暴发前，共有包括皇家加勒比、歌诗达、公主、诺唯真、MSC地中海、丽星在内的6家外资邮轮企业进入中国市场。然而，目前只有皇家加勒比和MSC地中海两家还在坚守中国市场，其余都已退出。

因此，国际邮轮业的复苏与发展至关重要。“邮轮复航只是第一步，如何恢复市场主体的信心、使市场更快地复苏并回归高质量发展轨道是中国邮轮行业更为重要的课题。”皇家加勒比相关负责人表示，新兴中国邮轮市场重新步入健康发展的轨道需要资本、技术、人才要素的高度集聚和赋能，更需要中国回归其国际邮轮资本在亚太投资门户的地位。为提振市场信心，该负责人建议一方面要营造良好的营商环境，另一方面，要确保航线的稳定性。航线是邮轮公司的生命线，航线稳定才能保证长期的经济效益，这也是恢复邮轮市场信心的必要条件。

除邮轮企业要不断开发新的邮轮旅游线路、提高邮轮旅游的吸引力和竞争力外，叶欣梁建议，政府可推出优惠政策和套餐，比如通过减免税费、提供财政支持和优惠政策等方式，吸引邮轮公司增加在中国的航线，尤其是访问港航线，努力振兴入境旅游市场。



广西三江：古老侗寨焕发新光彩

位于广西壮族自治区柳州市三江侗族自治县林溪镇境内的程阳八寨，由马鞍、平寨、岩寨、平坦、懂寨、大寨、平铺、吉昌8个自然村寨组成。这里居住着2000多户1万多名侗民，至今仍保持着浓郁的侗民族风情。

近年来，程阳八寨依托民族特色打好旅游品牌，对传统侗族文化进行活化利用，将侗族大歌、百家宴、芦笙踩堂舞、竹竿舞、拦门酒等具有侗族特色的民俗文化融入旅游场景，每日固定时间在古寨里进行展示和表演。当地侗族群众通过参与景区演出和文化展示活动，以及在古寨里经营餐馆、民宿、旅游纪念品商店等，增加了收入，踏上了致富路。图为程阳八寨美丽风光。

史家民摄