

发声·民营经济三人谈 (第四期)

“知产”变“资产” 赋能企业创新发展

■中国城市报记者 刁静严 康克佳

本期嘉宾： 杨子腾 北京茁诚知识产权运营管理有限公司董事长
郭朝先 中国社会科学院工业经济研究所研究员、产业组织研究室主任，
中国社会科学院大学教授

主持人： 董志龙 资深经济学家、民革十四届中央经济委员会委员、中国城市报
城市管理研究院副院长

知识产权一头连着创新，一头连着市场，保护知识产权就是保护创新、保护市场。民营企业是创新的重要主体，加强知识产权保护，不仅是维护民营企业合法权益的重要保障，也是激发民营企业创新活力的重要手段。与此同时，知识产权份额化不但能够促进知识产权流转和变现，还是解决中小企业融资难、成本高的有效措施。

今年《政府工作报告》提出，加强知识产权保护，激发创新动力。民营经济发展离不开知识产权的助力，那么，知识产权该如何支持民营企业更好更快发展？本期“发声·民营经济三人谈”栏目特邀专家和企业展开交流与探讨。

强化知识产权保护
助推企业品牌提升、价值增长

董志龙：在世界知识产权组织发布的全球创新指数排名中，我国从2012年的第34位上升至2022年的第11位，连续10年稳步提升。2022年，我国知识产权创造质量稳步提升。数据显示，2022年，我国授权发明专利79.8万件，每万人口高价值发明专利拥有量达到9.4件；核准注册商标617.7万件；新认定地理标志保护产品5个，新核准地理标志作为集体商标、证明商标注册514件……

请问杨子腾董事长，随着我国对知识产权的重视以及保护力度不断增强，您是如何理解知识产权份额化的？您为什么选择投身知识产权这个赛道？

杨子腾：知识产权是无形资产。无形资产和有形资产的区别之一是，有形资产是明码标价的，价格是有上限的，而无形资产的潜力是巨大的。

我国超90%都是中小微型企业。这类企业在公司创立初期，通常会面临资金短缺问题。一个企业想要做得长久，离不开优秀的产品质量和极具价值的品牌。当前，我国的商标品牌在国际市场还缺少较强的竞争力和影响力，换言之，我国缺少国际性的知名品牌。希望国内各方能不断加大商标品牌建立的重视程度，保护知识产权，发扬品牌价值，这样才能助力中国品牌走向世界。这是我选择这个行业最初的想法。

知识产权份额化对于企业

来说可以提前变现融资、提升品牌价值，对于老百姓来说可以投资有潜力的产品。目前我们每天都在进行路演，向公众普及知识产权和知识产权份额化的相关知识，这对双方都有利。

郭朝先：民营经济在国民经济中具有非常重要的作用。当前，我国正处于从高速增长阶段到高质量发展阶段，从产业链角度来讲，我国的企业和品牌相对于发达国家生产加工组装较多，缺乏相应的品牌竞争力。从前端研发的角度来看，专利尤其是核心专利比较少；从销售的角度来看，缺少自有品牌，产品的市场竞争力较弱。

从产品本身来讲，一定要做出差异化，不能同质化。同质化的后果就是市场陷入价格战，很容易造成杀敌一千自损八百的结果，最后交易市场没有赢家。如果可以将产品做出差异化，情况就大大不同了。那么，如何做出差异化？树立品牌商标与技术一样具有知识产权价值，是一个很重要的举措。

中小企业如何树立品牌价值、保护知识产权？这个过程中需要多方面力量的支持，包括政府出台政策保护和监管，也不乏社会化服务体系的支持和维护。杨董事长创立的知识产权运营管理有限公司，很大程度上是承担着公共服务体系这个职能的，所以说这项工作是非常有价值的。

董志龙：您认为知识产权份额化能为企业解决哪些问题？哪些方面需要重点扶持？

杨子腾：知识产权包括很多方面，商标、专利、外观设计等。我们公司目前主要是针对公司商标的份额化。比如，国外的驰名服装品牌，他们可以在中国制造布料、加工生产，经过一系列流程之后，贴上品牌商标，产品就能获得较高的溢价，这就是品牌的价值。

我们公司所做的就是挖掘知识产权的价值，把企业未来有可能产生的品牌价值提前份额化、数字化，帮助企业利用无形资产变现。百姓可以选择有潜力的企业进行投资，通过商标增值之后的溢价

董志龙：如何保障交易过程中的安全性？作为行业先行者，下一步公司有何规划？

杨子腾：中小微企业缺运营资金，而市场缺好的融资项目。前几年各种骗局比较多，第一没有企业支撑，第二缺少合情合理合法的产品。

商标资产其实相当于产品，老百姓购买商标资产后对于企业也算是商标股东。从这角度来看，知识产权份额化交易类似于股票市场。很多上市公司的模式已经发展成熟了，增值空间不一定高。然

挖掘知识产权价值
将创新优势转化为发展优势

空间来获得商标未来所产生的市场利益，企业也可以进行回购。同时，企业收集到这一部分启动资金，对赋能企业发展是非常有利的。

当然，企业进入我们的平台也是有一定门槛的。企业要有3年以上的营业执照，有3年的缴纳税收记录，企业法人、企业征信没有污点等。因为百姓难以考量企业的信用问题，我们作为平台必须要清楚企业的钱从哪里来，保障投资者资产安全。

郭朝先：知识产权份额化的定价是个复杂的过程，需要考虑企业的经营状况、产品质量、工匠精神等。未来也可以将更多的指标纳入考量，比如

选择的是什么赛道，高新科技、生物医药的估价可能会高一些。另外也要考量企业战略、所处的平台等。因为知识产权领域是人为创设的市场，会涉及产权界定、流转和变现，以及保障权益等规则。

毋庸置疑，知识产权的保护和变现是有利于企业创新发展的，同时也可以拉动相关产业的发展。在此过程中，国家需要立足知识产权作为创新驱动发展的“刚需”，出台相关知识产权保护政策，规范市场交易，完善监管制度，保障交易安全，将创新优势转化为高质量发展优势，营造市场化法治化国际化一流营商环境。

推动知识产权价值变现
让无形资产更值钱

而，在民营中小型企业里，不乏一些黑马企业、独角兽企业的出现，如果选择这些企业，未来的收益是有增长潜力的。

未来公司计划打造一条数字化的商标供应链，投资者可以在互联网上以区块链的形式公开、公正、透明地看到所有上传的商标的分散结构、隶属关系、收益情况等信息，也能很好地保护百姓的“钱袋子”。

郭朝先：我国在从高速增长阶段转为高质量发展阶段的过程中必须三个变革，

质量变革、效率变革和动力变革。知识产权作为一种软实力，是智慧的资产，在未来的发展中会占据越来越重要的位置。

我国知识产权强国建设步履铿锵。随着我国知识产权事业的不断发展，知识产权已变得越来越“值钱”，越来越多的“知产”变为“资产”。杨董事长深刻认识到了这一点，知识产权可以发挥更多品牌效应，也是企业未来强有力的无形资产。该行业属于蓝海，发展空间较大，未来可期。



郭朝先(左一)、杨子腾(中)、董志龙围绕知识产权助力支持民营企业更好更快发展，展开深入探讨。

刁静严摄

