

杭州亚运会： 同心携手向未来 共绘之江新画卷

东方潮涌，梦启钱塘。杭州，这座有8000年文明史、5000年建城史的“人间天堂”，再次汇聚世界目光！

9月23日晚，杭州奥体中心体育场华灯璀璨，美轮美奂，宛若一朵盛开在钱塘江畔的莲花。超1亿的“数字火炬手”汇聚到钱塘江上，形成一个具象的数字火炬手，从钱塘江踏着浪花一步步来到“莲花”上空，和线下的六棒火炬手共同点燃主火炬。

自此，杭州第19届亚运会（以下简称“杭州亚运会”）正式拉开帷幕。这是继G20杭州峰会之后杭州承办的又一次具有广泛影响力的国际活动，也是党的二十大胜利召开后我国举办的规模最大、水平最高的国际综合性体育赛事。



俯瞰钱塘江，杭州奥体中心场馆群坐落于南岸，这里是杭州亚运会最核心的区域，杭州亚运会480多块金牌中，大约1/4的金牌将在这个场馆群产生。 人民视觉

■中国城市报记者 邢 灿

活力奔涌

办好一场赛，激活一座城，杭州因亚运会愈加迸发活力。华东师范大学城市发展研究院院长、教授曾刚在接受中国城市报记者采访时表示，近年来，杭州喜事连连，亚运会为杭州高质量发展提供了新的机遇。

具体而言，曾刚用三个“提升”加以概括：提升了杭州的国际知名度，提升了杭州城市服务能力和水平，提升了杭州对外合作水平。

北京体育大学体育商学院副教授、清华大学五道口金融学院兼职研究员马天平在接受中国城市报记者采访时表示，作为体育盛会，亚运会的成功举办给杭州带来了体育价值和非体育价值。

就体育价值而言，马天平认为，杭州亚运会成功举办后，“自然地”证明了其超强办赛能力，后续将吸引更多高质量人才、高水平赛事和资本落地杭州，加速推进杭州打造“国际赛事之城”的步伐。

“亚运热潮增强了浙江各地群众体育参与意识，让更多群众积极参与到全民健身中来，激发了群众体育活力，强化了体育健身需求。同时，赛前大量资金和技术投入建设，为后续经济发展打下基础。赛后亚运场馆惠民开放，开辟新的运动场地，能够有效保障并满足群众的体育参与需求。”马天平补充说。

乘亚运东风，促全民健身。不久前，浙江省实施全民健身计划领导小组印发了《浙江省构建更高水平的全民健身公共服务体系任务分工方案》，要求发挥政府作用，激发社会力量积极性，优化资源布局，扩大服务供给，构建统筹城乡、公平可及、服务便利、运行高效、保障有力的更高层次的全民健

身公共服务体系。

谈及非体育价值，马天平告诉中国城市报记者，2016年G20杭州峰会的成功举办，推动杭州城市能级实现跨越。7年后，亚运会将使杭州的综合实力在国际舞台上再次展示，这是一种对全球记忆的强化。作为一张代表城市形象的新名片，亚运会将杭州独特的城市文化在全世界面前更尽情地展示，有望吸引全球优秀资本、企业、人才、科研机构来杭，推进城市经济实现新一轮增长。

当前，杭州亚运会所产生的赛事经济红利正在多个领域形成涟漪效应，通过激发消费活力，释放更多的消费潜力，拓展出更多的经济增长点。据携程数据，亚运会举办期间（9月23日至10月8日），杭州酒店预订量同比增长超8倍。

动力充盈

杭州亚运会是一场体育盛会，也是一场科技盛宴。透过亚运会，展现的是之江大地风起云涌的科创热潮、激发高质量发展的澎湃动力。

高规格赛事的成功举办与高质量赛事转播密不可分。杭州亚运会凭借8K超高清转播，为观众带来超高清和沉浸式的观赛体验。在此背后，离不开一家杭州企业、也是科创板上市公司——当虹科技的技术保障。

当虹科技副总裁叶建华在接受中国城市报记者采访时介绍：“亚运会期间，我们支持中央广播电视总台、中国移动咪咕公司、抖音等持权转播商，应用‘8K AVS3 + 双Vivid’超高清技术，这在亚运会转播史上是首次。”

上述技术将带来怎样的应用效果？叶建华告诉中国城市报记者，8K的分辨率是1080P的16倍，能带给观众更清晰的视觉体验。双Vivid是指HDR Vivid（菁彩HDR）和

Audio Vivid（三维菁彩声），是我国具有自主知识产权的HDR标准和三维声标准，可以让8K视频有更好的明暗细节和沉浸式的声音体验。

首创智能亚运数字引擎、首个数字火炬手平台、首个“移动支付互联亚运会”……这届亚运会上，尖端数字技术集中呈现，实现多个首创，将成为有史以来“最数字”的一届体育盛会。

马天平认为，数字化是杭州的城市特色，亚运会是推进数字化改革的重要场景。杭州亚运会首次实现亚运核心系统100%“上云”，全面支撑亚运会的组织和运营，打造智能亚运，将智能设备全方位应用于办赛、参赛、观赛全流程。

马天平表示，数字化使办赛过程精简、工作人员效率更高，为各国参赛运动员和媒体提供清晰明了的赛事服务，打造舒适的参赛体验；为前来观看比赛的观众提供优质服务；向世界人民展示杭州“智能亚运”特色，使互联网、大数据、人工智能与亚运会深度融合，实现数字治理与杭州城市能级跃升的相互赋能。

合力强劲

杭州亚运会以杭州为主办城市，宁波、温州、湖州、绍兴、金华为五个协办城市，共同组成本届亚运会的六大赛区。在马天平看来，此次杭州亚运会还首次采用区域办赛模式，赛后各办赛城市资源共享、产业融合将获得更多机遇。

谈及本届亚运会的特色亮点，曾刚告诉中国城市报记者，作为主办城市，杭州没有“吃独食”，而是由杭州与多个城市联合承办，实现了“负担共担，收益共享”，使亚运会成为促进浙江城市间合作互动的推进器。

亚运会将如何带动辐射浙江省内城市？曾刚表示，浙江

是我国第一个将共同富裕作为区域重大发展战略的省份。杭州亚运会由杭州与宁波、温州、湖州、绍兴、金华联合承办，不仅能够各扬所长，提高亚运会举办的水平和质量，而且还将增加浙江城市间交流合作机会，创新合作方式，让相关城市体验合作共赢的美妙之处。

“从经济发展视角看，随着人民生活水平的提高，参与体育运动的人数大幅增加，多市联合承办亚运会有利于促进面向普通市民的体育运动器材制造、运动服务提供等方面的联合互动，有助于做大做强浙江大健康产业。”曾刚说。

杭州周边的城市已能感受到亚运的活力与红利。不久前，由杭州亚组委宣传部指导的“亚运城市慢游计划”正式启动。该项目计划深度联动亚运会六大办赛城市，为人们带来一系列旅行与亚运相结合玩法体验。

当下，亚运会六大办赛城市正各显其能，挖掘“亚运+文旅”的玩法，试图放大亚运流量的辐射效应。以金华市为例，当地推出“‘金’彩亚运‘藤’飞金华”文旅主题线路，力邀国内外游客来体验金华魅力。

潜力无限

值得注意的是，放眼世界，大型体育赛事后城市转“冷寂”的现象并不鲜见。对此，曾刚认为，杭州出现这种景象的可能性不大，并给出三方面理由。

具体而言，曾刚提到，杭州近年来群众健身活动如火如荼，亚运会只是给市民健身活动“添了一把火”。亚运会之后，市民开展体育运动的热情不会减退；杭州绝大部分运动场馆一直保持对市民开放，杭州市民对体育运动的“内生”热情不会随着亚运会的结束而终止，大部分运动场馆并不是单纯为亚运会而建，运动场馆使

用率有保障；借助亚运会，将有更多国内外人士更加充分认识、了解杭州的特色与优势，增强杭州的吸引力，从而延长亚运会“保鲜期”。

如何把重大赛事“流量”转化为日后发展“增量”，考验一方执政者的智慧和能力。

不久前成功举办的大运会，让雪山下的公园城市、烟火里的幸福成都更有活力、更有内涵。马天平认为，就杭州亚运会而言，成都在赛事营城方面有着不少优质经验可供其参考，这些经验至少可以概况为“强化自身、带动周边、吸引外部”三个方面。

以“强化自身”为例，马天平提到，成都借大运之风顺势加速未来公园社区建设。杭州亚运会举办之后，可聚焦于强化自身的幸福城市建设，借助于亚运会和自身数字之城特色，着眼于城市最小生活圈，因地制宜推行数字化社区建设。利用图灵小镇中的城市小创意，在城市生活的方方面面展示数字之城的魅力。

就“带动周边”而言，马天平建议，传递城市温度，增强城市周边凝聚力。“成都市政府向市民免费发放大运会盲盒礼包，包括大运会各种周边产品，在网络上掀起一轮热潮。此举使整个城市的体育文化氛围迅速升温，同时增强了成都市民的凝聚力。杭州亚运会可参照该经验，策划相关活动，既为当地居民提供参与亚运的机会，又起到全民宣传作用，实现区域共同发展。”马天平举例说。

从“吸引外部”来看，杭州可借赛事推出体育旅游产品，吸引外部游客来访。“成都大运会推出的‘迎大运·游成都’文旅线路产品成为特色旅游资源。杭州亚运会本身交通连接便利，具备体育旅游有利条件，应着力在市域、省域、长三角区域、全国乃至全球范围内吸引游客。”马天平说。