

传承英雄精神 开创美好未来

■魏顺庆

人民英雄纪念碑是一座为革命英烈而建的历史丰碑。“三年以来”“三十年以来”“由此上溯到一千八百四十年”，在这徐徐展开的波澜壮阔的历史画卷中，凝结了在新中国成立、解放战争、新民主主义革命乃至鸦片战争的长久历史中，中国爱国志士的斗争精神和不朽功勋。

鸦片战争后，中国逐渐沦为半殖民地半封建社会，山河破碎，民不聊生，中华民族遭受了前所未有的苦难，中国人民遭受了前所未有的凌辱。为救国家于水火，扭乾坤之倒悬，无数仁人志士顽强不屈、奋起抗争，不惜抛头颅、洒热血，艰难探寻挽救民族危亡的道路。戊戌六君子之一谭嗣同，以“我自横刀向天笑，去留肝胆两昆仑”的视死如归的革命精神激励世人；民族英雄林则徐，以“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”的报国情怀，虎门销烟，抵御外辱；民主革命先驱孙中山创立兴中会，武昌首义，建立共和，促进了中华民族的思想解放……一批批革命志士为了救亡图存上下求索、流血牺牲，但始终未能找到实现民族独立、振兴中华的正确道路。

十月革命一声炮响，给中国送来了

马克思列宁主义。中国共产党在中国人民和中华民族的伟大觉醒中应运而生，团结带领全国人民浴血奋斗、顽强斗争，成为引领谋求民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的中坚力量，为处于危亡境地的中国人民带来了光明和希望。一批又一批中国共产党人把个人理想追求融入国家和民族事业，以振兴中华为己任，“誓心家国情，协力共担当”。无论是“砍头不要紧，只要主义真”视死如归的夏明翰，“名将以身殉国家，愿拼热血卫吾华”年轻的左权，还是冰天雪地里与敌人周旋生命不息战斗不止的杨靖宇，抑或是千千万万前赴后继、丹心报国的中华优秀儿女，在民族危亡之际，以生命践行使命，众志成城、共御外侮，为民族而战，为祖国而战，用青春和热血铸就了永不磨灭的精神丰碑！

时代各有不同，精神一脉相承。在革命先烈和英雄精神激励感召下，亿万中国人民焕发出锐意进取、继往开来的无穷动力，夺取了革命、建设、改革一个又一个伟大胜利。全面小康如期实现、“一带一路”融通中外，神舟十六九天揽月、“深海勇士”潜龙入海……内政外交国防各个领域取得重大突破和发展。新中国实现了从站起来、富起来到强起

来的伟大飞跃，中华民族展现出无比光明的发展前景！

英雄永远是一个民族最闪亮的精神坐标。进入中国特色社会主义新时代，广大共产党员把爱国之情转化为强国之志、报国之行，在矢志奋斗中传承英雄精神、赓续红色血脉，用实际行动践行“请党放心，强国有我”的铮铮誓言，汇聚起了民族复兴的磅礴力量。常说“能在现场就不在会场”的廖俊波，为我国在“巡天探地潜海”领域填补多项技术空白的黄大年，用科技把荒山秃岭抛进历史的李保国，率领群众在绝壁凿出“生命渠”的黄大发，用生命坚守初心使命的时代楷模黄文秀，“随时准备为党和人民牺牲一切的时代楷模”黄群、宋月才、姜开斌……一批批“时代先锋”“复兴栋梁”竞相涌现。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。实现中华民族伟大复兴，需要一代又一代人接续努力、实干奋斗。面向未来，作为新时代的英雄传人，当生逢盛世不负盛世，勇担时代重任，凝聚奋进力量，以“到中流击水，浪遏飞舟”的豪情，“踏石留印，抓铁有痕”的干劲，努力创造无愧时代、无愧历史、无愧人民的新业绩，奋力谱写强国建设、民族复兴伟业的壮丽华章！

察言观社

为城市留下一抹“工业乡愁”

■潘铎印

第三批中国工业遗产保护名录近日在北京发布，北京站、上海飞机制造厂、青藏公路等100个工业遗产入选。

工业遗产是在我国工业长期发展进程中形成的，具有较高的历史价值、科技价值、社会价值和艺术价值的工业遗存，是城市文脉中不可或缺的重要组成部分。

拥有丰富工业资源的中国，随着产业转型升级步伐加快，一些工矿企业或关停或转型，其中不乏价值较高的工业遗产。工业遗产见证了我国工业化的发展进程，是中国工业文明的重要载体，承载着中国制造由小到大、由弱变强的历史记忆。保护工业遗产，使旧厂房的建筑形态和历史痕迹得以保留，将其转化为文创产业的肥沃土壤，以此衍生出更加丰富的产业经济，能为城市经济发展注入新动力，进一步增强城市竞争力。

发布中国工业遗产保护名录，保护与利用好工业遗产，留住珍贵的“工业乡愁”，是弘扬工业文化的必然要求，是加快新旧动能转换的重要途径，是建设制造强国、推动高质量发展的强大精神动力。第三批工业遗产保护名录以中国式现代化进程中的“红色工业遗产”为主题。这些红色工业遗产是中国共产党领导人民进行现代化建设形成的工业遗存，凝聚了老一代工人无私奉献的青春，展示了艰苦创业、开拓创新的工业精神。保护工业遗存是对民族历史完整性的尊重，也是对传统产业工人历史贡献的纪念和对其崇高精神的传承。

保护工业遗存，要完善保护科学体系，在提高保护意识的基础上，从城市历史文化资源的特质出发，采取积极的刚性措施，将工业遗存纳入整个城市规划；建立全市工业遗存清单目录，研究制定工业遗存相关政策、规定，撬动闲置工业遗存与文创产业结合，利用老厂房、老仓库兴办文创园区，建成集工业历史展示、工业遗存保护、工业旅游休闲于一体的综合性工业博物馆，打造独特的“工业文化标志”；因地制宜建立综合、整体的保护机制，更好地发挥工业遗产的教育功能，把工业遗产所包含的文化价值与当下的科技、时尚、艺术、旅游、文化等诸多因子紧密结合，注入新的文化内涵，发展工业创意产业，实现工业遗产的动态传承和可持续发展，为城市留下一抹“工业乡愁”。

保留工业遗存的物质形态，弘扬工业遗产的文化精神，既能为后世留下曾经承载经济发展、社会成就和工程科技的历史形象记录，也能为城市经济未来发展带来许多思考和启迪，更能成为拉动经济发展的重要源泉。保护好利用好工业遗产，弘扬工业精神，发展工业文化，让历史铭记、让时代延续，期待工业遗存能更好地融入人们的日常生产生活，焕发出新的活力与光彩。

乱象

家电安装维修市场乱象由来已久，令人防不胜防。安装时高价推销不必要的配件；维修时“小病大修”，虚假维修；上门费、开机费、检测费等层层收费屡见不鲜……家电售后维修的种种花式套路，让许多消费者头疼不已。

针对家电安装维修乱象，多地消协部门已在行动。

中新社发 朱慧卿作



微言微语

老牌国货“爆火”出圈后，如何借势“长红”

背景：

近日，某高价网红品牌陷入风波，一些物美价廉的老国货品牌因此重新进入大众视野，迎来高光时刻。郁美净连夜注册抖音账号，一天涨粉超80万，直播10小时销售额超100万元；蜂花一天涨粉近50万，近期直播间销售额超此前20倍；活力28品牌直播间在线人数超10万，大部分产品被抢购一空……网友一面隔着屏幕着急“教学”，一面踊跃下单给予支持，纷纷留言：这“泼天富贵”终于轮到了老牌国货。

然而，突如其来的“翻红”并不等于“长红”，国货品牌想要赢得未来，仍有很长的路要走。

①《新华网评》：对于品牌来说，要赢得消费者的长久追随，必须体现出长期的价值，真正满足消费需求。事实上，近年来受到网友点赞的国货品牌有许多相似之处，比如品牌历史悠久、质量稳定可靠、价格合理、诚信经营等。只要这些“老底子”在，就有消费者买单。这次意料之外的“翻红”，虽说“借势”，其实也是“老国货们”十年磨一剑的“苦尽甘来”。

②《经济日报》：哪有什么“泼天富贵”，不过是一群默默坚持的品牌，用汗水和泪水等到一次亮相机会。消费者不是以贵和便宜来区分老国货和新国货，也不是以国货和进口货来决定要不要下单，而是看品质好不好、效果好不好、服务好不

好、买得值不值。老国货沉寂多时，必定有内外两方面的原因。此时切勿被“泼天富贵”迷了眼，需抓紧时间、结合自身实际补短板。新国货也不必气馁，前辈能靠品质打下江山，年轻一代照样可以。

③《南方日报》：喊出“国货自强”的口号并不困难，难的在于设身处地为消费者着想，靠硬实力而非靠噱头参与市场竞争。说到底，多数消费者仍是理性的，产品是否好用、是否物有所值，人人心里都有一杆秤。如今的市场竞争已经不再局限于拼价格拼容量，变“爆火”为“长红”，坚守和转型同样关键。期待国货品牌顺应市场规律和消费者的需求方向，生产出更多有特色的产品，不断丰富“国货”标签下的商业文化内涵。