

2023年9月18日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 郭佳卉

10年后,北京地坛书市回归 淘的是书,重拾的是信心

中国城市报记者 张亚欣文图

时隔10年,北京地坛书市重启。

近日,“我与地坛”北京书市在地坛公园举办。作为2023北京文化论坛配套活动,本届书市为期11天,展场总面积1.5万平方米,200余家参展商集中展示展销40万种精品图书,并设有签售会、读书分享会等活动。

老书市焕发新活力,让市民找回记忆、淘到好书的同时,也让实体书店经营者、出版社从业者重拾行业发展信心。



近日,在北京地坛书市上,手工艺人展示草编技艺。



近日,北京地坛书市人头攒动,读者纷纷选购图书、打卡留念。

惠民之下 玩法多样

本届书市不仅更加惠民、便民,还增添了不少新元素、新玩法。

书市期间,地坛公园实行免门票进入,读者可以现场扫码领取惠民文化优惠券包,以更低的价格获取优质文化体验。此次书市设置了“我与地坛——文学与阅读、阅读与人生”主题展,精选了37位当代作家的39部作品进行介绍与展示。值得一提的是,展览中史铁生作品各时期版本达10余种。

为激发人们的创作热情,书市还面向广大市民征集音频、文章、照片、视频等,并在书市现场集中展出优秀获奖作品。

中国城市报记者在现场看到,公园步道旁搭建了众多排列整齐、按照出版社划分的帐篷,帐篷内支着的长桌和书架上摆满了琳琅满目的书籍,类别涵盖多个领域。即便是在工作日,书市现场也人头攒动,汇集了各个年龄段的市民。“我们主要是奔着史铁生和他的作品《我与地坛》而来。来地坛公园寻找《我与地坛》的影子,也算是身临其境了。”大学生黄瑜告诉中国城市报记者,趁着下午没课,她就和同学来书市逛逛,体验特色文化氛围。

有市民称自己是来寻找儿时回忆的,也有不少人在书市淘到了自己心仪的书籍。现场除了新书外,还有许多看起来颇有岁月感的老书,甚至还能找到成套的原版“小人书”。而且这里的书籍均有力度不等

的折扣,要比在书店购买划算许多。

值得一提的是,书市展销内容除主题教育相关学习辅导读物以及获评精神文明建设“五个一工程”奖、茅盾文学奖、入选“中国好书”和“京华好书”的优秀出版物外,还有各家出版社及特色书店的首选好书和趣味文创,更有搭建精美的儿童主题互动区域,帮助小朋友了解传统文化、增强阅读兴趣。

一位中年女市民举起印着公交车的小瓷缸对中国城市报记者说,她家原先就住在“国门第一路”大1路公交车总站附近,因此看到这个图案就仿佛穿越回了过去。说着说着,她掏出手机扫码支付成功后,带走了印着回忆景观的小瓷缸。

正阳书局作为专门经营北京古籍文献的特色书店,此次展销的“北京中轴线立体影像”特色文创产品,每套包含16张中轴线上的老照片。消费者可以将纸折叠后,通过左右两个小孔看到老照片的立体效果。

而作为北京文化论坛配套活动,本届地坛书市创办了地坛文化讲堂,打造“一日一主题”的阅读活动,比如“十月文学月”主题日、“京味文化”主题日邀请了曹文轩、乔叶、汪兆骞等名家举办分享讲座。

重回地坛 意义非凡

实际上,北京书市由来已久,始于上世纪90年代初,最初在劳动人民文化宫举办;2002年迁移至地坛,2013年以后改在朝阳公园举办,2023年

回归地坛。尽管北京书市举办地几经改变,但始终是京城知名度和参与度颇高的群众性文化盛事。

众所周知,地坛是千年古都的九坛之一,至今已有470余年历史,位于北京中轴线北延长线上,是传统文化地标式建筑。同时,地坛也是中国著名作家史铁生在致残后人生低谷期时常思考人生、寻找生命意义的地方,是支撑他身残志坚、奋进不止的精神家园。史铁生创作的《我与地坛》《我的遥远的清平湾》等名篇享誉文坛。因此,本届书市以“我与地坛”为主题,契合了史铁生的人生态度和精神追求,对于当代青年具有十分重要的启迪、校正和引领作用。

时隔10年,北京地坛书市再次回归,特别是回到了具有地标性意义的地坛公园,不仅让广大读者有机会在旧地重拾过去的美好回忆和阅读情怀,还在更高起点和更广空间中营造了耳目一新的阅读体验,更好地满足广大读者对美好阅读生活的新期待。

据北京美术摄影出版社副总经理李颖介绍,此次他们带来展销的是《京杭大运河光影实录·北京卷》《北京一得阁墨汁》《蓝雅白韵:中国蓝印花布纹样研究》《药香制作技艺》等为记录和保存北京文化、非遗文化而出版的精品图书。“希望广大读者能借此走近传统文化,进一步增强文化自信。”李颖表示,地坛书市时隔10年重开,她能明显感受到人们的热情,这对出版行业从业者而言值得欣慰,也坚定了他们多出

好书的信心。

西京学院新闻学副教授樊水科在接受中国城市报记者采访时表示:“图书市场上有相对稳定的中老年群体,他们更倾向于逛实体书店,继续阅读纸质图书。地坛书市重启对这批读者来说,是一种尊重、一种姿态。年轻一代读者的阅读方式更多元化,地坛书市的重启为他们提供了一个传统与现代相结合的阅读体验,有助于其重拾对实体图书的兴趣。”

地坛公园副主任岳欣也坦言,在电子书阅读盛行的当下,本次活动的举办具有特殊意义。“书市举办期间,游人如织,即便大雨滂沱也浇不灭大家的热情。这反映了读者对纸质书阅读的需求。纸质书与电子书难以相互替代。”她说。

实体发展 任重道远

市民、书迷对地坛书市表现出的热情,让不少实体书店、出版社看到了希望。

近年来,受疫情打击、电商冲击及读者阅读习惯变化等因素影响,不少实体书店经历“寒冬”。中国书刊发行业协会发布的《全国实体书店经营情况调查报告(2022)》显示,当下实体书店的经营发展压力大,占受调查对象约6成的非国有书店都有需要扶持的迫切愿望。

昔日网红书店言几又、猫的天空之城陷入闭店潮,有最美书店之称的钟书阁、方所书店关闭部分门店,单向空间曾发起众筹“续命”……从网红连锁书店到小众独立书店,多家实体书店在过去的几年里纷纷

与读者道别。

然而,从地坛书市不难看出,电子书并不能取代实体书籍。“实体书店经营艰难的主要原因是电子书的竞争和线上购书的方便性,但实体书店提供的阅读环境、特色活动和由书店员工推荐书籍等体验,是电子书及线上购书所无法满足的。”财经评论员张雪峰在接受中国城市报记者采访时表示,通过书市等活动,读者有机会与实体书店和书籍产生更直接的互动,更容易对阅读产生兴趣并为实体书店提供支持。

中国企业资本联盟副理事长、IPG中国首席经济学家柏文喜在接受中国城市报记者采访时也表示,通过参观书市,读者可以感受到实体书的质感、气味以及翻阅的乐趣,从而重拾对书籍的兴趣,进而助推市场复苏发展。

谈及未来该如何推动实体图书和出版社的发展,柏文喜认为,出版社的发展需要找到平衡点,比如出版社可通过与文化机构、图书馆等合作开展各种书展、读书活动等,提升读者对实体书的兴趣;同时积极推广电子书市场,开发更多优质电子书产品,满足读者数字化阅读的需求;探索多元化发展路径,如开展数字出版、跨界合作等,以适应时代变化和读者需求的改变。

张雪峰则建议,实体书店除参与书市等活动外,还可以通过提供更好的阅读环境和个性化的服务来吸引读者,如搭建社区化的阅读空间、在店内设置舒适的阅读角落、举办读书签售和分享活动等。