

加强国企党建工作 更好肩负时代使命

■郭淑敏

国有企业加强党的建设,要坚持服务生产经营不偏离,把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点。以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力,这应是新时代国有企业的使命和担当。

紧紧盯住“两个点” 形成鲜明的目标导向

国有企业党组织工作的出发点和落脚点,是一个涉及到国有企业党组织使命和担当的问题。出发点就是想问题、办事情、做工作的动机和起点,落脚点则是其结果和归宿。出发点与落脚点的关系,实际上就是动机与效果的关系。从出发点到落脚点,为国企党组织工作确立了目标、指明了方向,勾勒出了路径。

对于企业来说,要想获得竞争优势,必须有明确的目标,依靠目标的引领和集聚,形成改革发展的强大合力。在国有企业,党建工作的目的与经济建设的目的是一致的,都是为了完成生产经营任务,提高企业效益,增强企业竞争力,实现国有资产保值增值。这也决定了国企党建工作必须把目标定位于国企党建的出发点和落脚点上。

国企党组织必须紧紧围绕和服务党领导的伟大事业,按照党的政治路线来进行,围绕

企业的中心任务来展开,朝着共同的目标来加强,推动和保证国有企业主动融入伟大历史进程,主动承担重大历史使命,为全面建设社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不断作出新的贡献。

充分发挥“两个作用” 突显国有企业的独特优势

企业成败,核心在党,关键在党。国企党组织是原生态地存在于国企之中的,自从国企产生的那一刻,党组织就在其中发挥着重要作用。国企党组织具有先进的理论指导和价值追求、健全的组织体系和工作机制、严明的组织纪律和优良作风、广泛的群众基础和影响力,这种作为政治资源所体现的政治优势,是国有企业的独特优势,也是一个比较优势。

进入新时代,开启新征程。国有企业要想做强做优做大,就必须发挥国企党组织领导核心和政治核心作用,就要坚持“把方向、管大局、保落实”。要在企业架构上体现党的领导,在制度建设上落实党的领导,在决策程序上保证党的领导,把党的领导融入公司治理各个环节,把企业党组织内嵌到公司治理及结构之中,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位,健全完善与公司法人治理结构相适应的党建工作体制机制,

做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。

在深化改革中,要坚持和落实党的建设和国有企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党建工作同步开展,实现体制对接、机制对接、制度对接和工作对接,确保党组织和党员先锋模范作用得到有效发挥。

坚持“两个一以贯之” 建立现代国企制度

坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。这两个“一以贯之”是相互联系、内在统一的,鲜明地体现着中国特色现代国有企业制度。

强化党的领导,制度建设是基本。强化国企党的建设,本质上要求用科学的制度管权,用科学的制度治企。制度不仅具有基础性、稳定性、长期性的特点,而且有着极大的综合性,各个方面的建设都需要靠制度来规范、来保证、来落实。有了完善的制度,从严治党的“严”就有了科学的标准,依法治企的“治”、科学管理的“管”就有了准确的依据,才能确保国企这艘巨轮的航线有依,航程可计,航向不偏,乘风破浪、行稳致远。

党的制度本身是提升国有企业管理水平的重要资源。国有企业离党最近,更有条件把党的制度与企业制度

相互融合,有机统一。国企党组织要真正融入公司治理环节、内嵌到治理及结构之中,必须“围绕中心抓党建,进入管理起作用”,牢牢抓住管理这一关键,以更加有力的举措推进管理创新,通过科学管理解决好各类矛盾和问题,向管理要效益、靠管理创价值。要科学地处理好党组织和其他治理主体的关系,明确权责边界,既不能“两张皮”互相脱节,又不能“一锅煮”互相取代,而要各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡;要扎实完成深化国有企业改革的重点任务,完善国有资产管理体制,加快国有经济布局优化、结构调整和战略性重组,发展混合所有制经济;要建立完善既有激励又有约束、既讲效率又讲公平、既符合企业一般规律又体现国有企业特点的绩效激励机制,充分调动广大职工积极性。

切实建好“两支队伍” 为国企改革提供坚实保障

国有企业要坚持党管干部,坚持正确选人用人导向,突出政治标准,提拔重用深刻领悟“两个确立”的决定性意义、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、全面贯彻党的理论和路线方针政策、忠诚干净担当的干部,选配强各级领导班子。特别要按照好干部标准和国有企业领导人员“20字”要求,大胆培养和任用敢担当、勇作为,想改革、

谋改革、善改革的干部。要坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,完善干部考核评价机制,建立激励机制和容错纠错机制;大力实施人才强企战略,加快建立健全国有企业集聚人才的体制机制,形成拴心留人、人尽其才、才尽其用的环境和氛围。

职工是企业最宝贵的财富,他们中间蕴藏着无穷的创造热情和智慧。党的二十大报告强调,完善人才战略布局,坚持各方面人才一起抓,建设规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。加快建设世界重要人才中心和创新高地,促进人才区域合理布局 and 协调发展,着力形成人才国际竞争的比较优势。加快建设国家战略人才力量,努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才。步入新时代,国有企业党组织应围绕发挥职工的积极性、主动性、创造性,在充分挖掘职工潜能上彰显党组织的作用,凝聚起推动企业改革发展的强大力量。要积极应对激烈的市场竞争和人才竞争,把职工队伍建设放到企业发展的大环境下考虑,放到企业维护稳定的大局中谋划,建立和改进教育、选拔、培养、激励机制,不断增强各类人员的归属感、幸福感,激励职工为企业的改革发展建功立业,为企业的可持续发展提供重要的人力资源保障。(作者单位系山东省济宁市任城区委党校)

■张学勇

消费是拉动经济增长的重要引擎。习近平总书记强调,要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为2023年重点工作之一。在外需减弱的背景下,消费的重要性进一步凸显,亟需进一步释放消费潜力,把恢复和扩大消费摆在优先位置。随着疫情防控平稳转段,上半年消费潜力逐步释放,消费市场稳步恢复,但仍面临一些挑战,值得关注。

消费基本面长期向好

我国人口规模大,消费市场空间广阔,消费市场总体延续恢复态势,基本面长期向好。数据显示,今年上半年,社会消费品零售总额同比增长8.2%;最终消费支出对经济增长的贡献率为77.2%,明显高于去年。从长期发展看,我国城镇化率稳步提升,将为我国消费市场稳定发展提供有力支撑。

充分释放居民消费潜力

当前,居民品质化消费需求持续增加,绿色环保理念更加深入人心,服务消费意愿强烈,消费结构持续优化升级。伴随消费场景创新拓展、居民收入稳步增长、市场供给不断完善,消费模式不断丰富,线上消费比例进一步提高。数据显示,今年上半年,我国实物商品网上零售额同比增长10.8%,占社会消费品零售总额的比重为26.6%。

同时,还具有县乡消费恢复速度快、消费市场潜力大的特点。乡村市场恢复快于城镇,数据显示,上半年乡村消费品零售额同比增长8.4%,增速快于城镇0.3个百分点,具有较大增长潜力。

促进居民消费仍面临制约

在消费能力方面,居民收入增速放缓、收入分配不合理等问题制约居民消费能力的提高。近年来,我国居民收入的

增长势头没有改变,但增速有所放缓,持续促进居民增收难度较大。收入差距较大、劳动报酬在初次分配中的比重较低、居民收入在国民收入分配中的比重偏低等问题依然存在,亟需调整国民收入分配格局,持续增加城乡居民收入,不断缩小收入差距。

在消费意愿方面,就业压力加大导致居民收入预期不稳,影响消费意愿。当前,就业总量压力和结构性矛盾并存,重点群体就业形势严峻。岗位竞争加剧,叠加技能不匹配、信息不对称、择业观念变化等因素,导致当前青年人就业压力较大。还要看到,人口老龄化程度加深等问题,导致老年人消费意愿相对较弱。

在消费环境方面,消费场景不够完善、供给种类不够丰富、质量有待提升,多层次消费需求未被充分满足。特别是农村消费环境还有待提升,使农村居民消费潜力释放受到一定制约。

以有力举措释放消费潜力

第一,提高居民收入水平,完善收入分配制度。优化工资结构,加大薪酬制度改革力度,稳定收入预期。鼓励创业带动就业,发挥创业带动就业的倍增效应。积极加大基础教育和职业教育投入,提高劳动生产率,为居民收入增长奠定基础。通过盘活土地要素、丰富居民可投资金融产品等,多渠道增加居民收入,扩大中等收入群体规模,提升居民消费能力。

第二,打造消费新场景,拓展新型消费模式。加快线上线下消费有机融合,培育壮大“互联网+”等消费新业态,激发消费活力。加强新型消费基础设施建设,大力发展数字消费等新型消费,拓展沉浸式、体验式、互动式消费场景。持续改善居民线下消费环境,打造一批重点商圈和特色街区,提升城市“烟火气”。

第三,营造公平有序的消费环境。健全消费品质量标准体系,完善重点消费领域服务标准和技术标准。全面加强跨地区、跨部门、全流程协同监管,加快消费信用体系建设,加大对虚假宣传、仿冒混淆、制假售假、价格欺诈等违法行为的监管和处罚力度。建立完善消费投诉信息公示制度,进一步优化消费争议多元化解机制,全面加强消费者权益保护。

第四,优化消费供给,尽快构建起中高端、多样化、多层次商品服务供给体系。不断提升供给体系适配性,以高质量供给满足不断升级的消费需求。促进医疗健康消费提质升级,开发更多适合老年人和婴幼儿消费的产品和服务。全面促进消费绿色低碳转型升级,支持新能源汽车加快发展,积极推广绿色建材和绿色家装,倡导绿色出行。完善县域商业体系,引导大型商贸流通企业、电商平台和现代服务企业向农村延伸。(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、中央财经大学金融学院院长)