

海通证券股份有限公司： 创新“党建工作站” 同心奋进共发展

■海通证券党委

海通证券股份有限公司(以下简称“海通证券”)成立于1988年,是一家涵盖证券期货经纪、投行、资产管理等多领域、多板块的金融服务企业。由于公司在全国各地布局,公司各级党组织和党员呈现出“点多、面广、分散、单位规模小、党员流动性强”等特点。特别是一些地区客观上存在业务单位多、涉及面广、工作资源分散、共建交流少的情况,各单位党建工作习惯于“小循环”“内循环”,不同程度存在“上热、中温、下冷”的现象。

为此,海通证券党委打破传统组织隶属、地域界限,坚持“党建跟着业务走,党建围绕业务转”,在深圳、广州、北京、杭州、成都等地,聚焦国家战略和城市群发展重大布局,践行“一个海通·同心奋进”企业价值观,探索区域性、综合性、枢纽型的“党建工作站”,延伸党的工作手臂,构建上级统抓、沪外共建、区域联动的工作格局,推动基层党建抓常抓实、落到末梢;同时充分汇聚组织力量、发挥组织优势,促进投行、债券、研究等领域紧密联动,形成综合金融服务优势,服务和保障驻外业务高质量发展。

系统谋划 多元联动 实现党建业务双融合

围绕组织联动,共筑战斗堡垒。以提升组织力为重点,在深圳、广州、北京、杭州、成都等重点城市设立区域党建工作管理委员会,构建以分公司党组织为核心,辐射当地各职能部门、子公司等单位党组织的组织体系。如,深圳党建工作站以共建联建为目标,将在深16个党支部统筹起来,以“月月有主题、周周有进展”为要求,开展有意义、有意思的党建活动,较好解决单个支部资源不足、活力不强的问题,得到了驻外分公司党员职工的广泛认可。各党建工作站建立联络员机制,落实公司党委工作要求,抓好年初签约、年中督查、年底考核,加强与各支部、党员的常态联系,互通支部党建情况和经验,积极推进“初心课堂”阵地建设,为建强沪外战斗堡垒集聚资源、汇聚合力。

围绕党员联育,共塑先锋

示范。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,统筹开展政治理论教育、革命传统教育、党风廉政教育和形势政策教育,推行党员示范岗、党员责任区、党员突击队等做法,进一步激活红色基因,焕发党员活力,激励党员立足岗位建功立业,以党员的“先”和“优”带动身边员工,更好地投入生产和学习中。各党建工作站注重用好当地红色教育和党员培训资源,深化联学、研学、共学机制,与地方党组织联手开展主题教育、主题活动,联合举办书记培训班、党员轮训班等,不断创新丰富党员教育管理方式,推动新思想、新理论、新实践走深走实。据统计,入党积极分子、发展对象和党员参学率达80%以上,目前已有30多位优秀骨干递交入党申请书,主动向党组织靠拢。

围绕业务联动,共谋企业发展。坚持以服务发展为初心,以党建联建为桥梁纽带,积极推动区域单位实现“一个海通、协同行动”。通过单位党组织之间、与区域客户单位党组织之间开展合作互动、党建交流、共谋发展,把组织力转化为向心力、战斗力,服务于区域经济社会发展。充分统筹各单位优势资源,坚持项目联动、业务融入、协同协作,努力通过党建联建打造全价值链综合金融服务模式。如,北京党建工作站联合10余家驻京工作机构,全面推进集中办公、资源整合、业务协同,合力打造京津冀地区一线展业的桥头堡和直面客户的窗口,为实现在京业务跨越式发展提供强有力的组织保障。在深圳、广州等地,通过跨部门、跨条线的业务联动,先后签署A股IPO、再融资项目等合作协议5单,推进储备项目11单,债券承销2单,党建与业务呈现融合发展良好态势。

围绕服务联手,共办实事好事。以服务党员、服务员工为出发点,以工作站联系支部、支部联系党员、党员联系员工为抓手,探索建立当地员工全覆盖关爱制度。通过区域党建工作管委会加强上下联动和横向协调,整合地区资源,争取政策支持,共享便利服务,在提供协作协助上聚焦用力,在干部员工最期盼、最关注的工作、学

习、生活等方面的实际问题,努力做到办实事、做好事、解难事,让干部员工感受到党建联建带来的实实在在的成果。

围绕公益联做,共担社会责任。结合城市基层党建工作要求,主动加强与所在市区、街镇、园区党组织的对接,履行国有企业社会责任,通过组织融入、党员融入、骨干融入“三融入”机制,积极参加所在地区的党建共建、志愿公益、乡村振兴等工作。在乡村振兴战略上,充分发挥“爱在海通”党建品牌优势,以“五位一体”帮扶模式助力地区发展,提升社会效益。疫情防控期间,海通人积极响应所在地区党组织号召,青年党员亮身份、作表率、显担当,不畏艰险、冲锋在前,彰显共产党人的本色,也体现国企党建与社区党建互联互通的良好成效。

围绕品牌联盟,共树海通形象。按照“一个海通、勤勉、担当、创新、协同、专业、合规、坚韧”的海通共识,对内推动当地各单位党工团合作,开展形式多样的企业文化活动,增进理解、促进交流、凝聚人心;对外教育引导广大党员和全体员工珍惜声誉,共同塑造公司良好的品牌形象,在为客户提供综合金融服务中,用心擦亮海通品牌。如,深圳党建工作站着力打造“家、融、创”特色文化,融汇“海通家园”文化焕新体系,展现海通人“崇德守信 道正行远”的使命价值。此外,在成渝双城经济圈推动“初心在蓉”品牌塑造,在浙江区域探索“共建·共进”有效机制等,通过制度化机制化的党建引领,在国家战略高地和区域发展要地积极贡献海通力量。

集约高效 整体跃升 发挥好先锋堡垒作用

推动驻外单位党建整体提升,形成集约统筹、共享共建的大党建格局。党建工作站纵向上加强了上下贯通,公司党委与驻外单位党组织有了桥梁纽带,横向上促进了左右衔接,较好地承担起统筹联接、传动调度的作用,以区域为范畴,以工作站为平台,构建起驻外党建牵引保障体系,通过组织上的互

补,使得原本“广、散、缺、少”的驻外党组织工作开展具备了有力的支撑系统,基本形成集约、统筹、共建、共享的区域大党建工作格局。“党建工作站”运行以来,驻外党组织开展联学联建数百次,涵盖党员500余人次,服务党员群众650余人次。

推动基层基础有效夯实,驻外党组织和党员作用发挥进一步彰显。党建工作站始终把政治建设摆在首位,推动习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话精神入脑入心,引导驻外单位党组织和党员在思想上、行动上与党中央保持高度一致。坚持把“三基工作”作为组织力建设的重中之重,在推进党组织规范化建设中创新工作载体,改进工作方法,形成了组织建设标准化、教育管理标准化、工作保障标准化等制度安排,把驻外单位党组织建设成为坚强战斗堡垒,把党员教育培养成为攻坚克难的先锋力量。

推动企业发展又快又好,体现“抓好党建也是生产力”的实际效果。党建工作站通过灵活多样、扎实有效的平台化工作,增强了不同业务条线和部门的联动互助,促进了公司与客户良性互动,在助力客户发展的同时,也促进了自身的发展。如,驻深分公司与投行条线业务协同,推荐深圳本地企业“南极光”成功上市,与债券融资部联手为比亚迪等5家优质企业发债190亿元;2020年分公司收入再创历年新高,全辖收入4.27亿元,考核利润2.92亿元,环比增长32%,连续四年实现利润大幅增长、收入结构持续优化,驻深机构业务深度融合,保持了分公司长远稳健发展的良好态势。

擦亮品牌 彰显底色 “小站点”助力“大党建”

通过设立并运营党建工作站,实现了驻外单位党建工作开展由分散到集约统筹,由单一到共享共建的格局。“小站点”的有效工作形成了“大党建”的生动实践,党建工作扎实迈进的同时,企业的发展取得了长足的进步。这一探索,为新时期跨区域开展国有金融企业党建

工作提供了有效启示与经验借鉴。

探索“党建工作站”模式,为改进党组织工作方法和活动方式提供了启示。党建工作站的设立,不打破组织体系的稳定性,不突破组织隶属关系,主要以党建联建为基本方式,以提升组织力为重点,在一定区域搭建一个共同平台,在国企党建、文化建设、经营管理、业务拓展、人才培养等方面推动深度合作与合作,开创了组织联建、党员联管、活动联办、发展联促的新局面,形成了多层面、系统化、整体性的党建推进机制。

探索“党建工作站”模式,为精准科学地配置和运用组织资源提供了启示。提高党的建设质量,解决单个党组织资源不多、力量不够等问题,党建工作站模式起到了较好的枢纽调度功能。通过发挥党的政治优势和组织优势,把多方面的资源、服务、项目归集起来、统筹起来,更好地服务发展、服务党员、服务职工,让党建引领在补短强弱、提质增效中体现最大效应。

探索“党建工作站”模式,为更好引领保障企业中心工作开展提供了启示。党建是国企发展的“鲜明底色”。国有金融企业处于国家经济社会发展的最前沿,而严峻复杂的市场竞争环境和企业加速转型发展的客观要求,对企业的党建工作赋予了新任务、新要求。党建工作站以解决问题为出发点,围绕经营发展中的重点难点开展工作,把提高公司效益、增强区域竞争力作为主题主线,虚功实做、创新创效,使党建转化为感受到的“凝聚力”和看得见的“生产力”。

探索“党建工作站”模式,为贯彻落实国有企业党建主体责任提供了启示。落实管党治党责任,必须坚持一级抓一级、层层抓落实,形成自觉担责、合力履责的浓厚氛围。驻外单位党组织呈现拉条式、垂直化管理等特点。派驻党建工作站,有助于公司党委一抓到底、压实责任,做到党建工作研究谋划、部署推动、督促落实有抓手、有跟进,同时也形成压力传导机制,扭住党建责任这个“牛鼻子”,使驻外党建常抓常严、常做常新。