

国际视线聚焦天津旅游盛会 入境游持续复苏,如何更好引来客流

■中国城市报记者 张亚欣

随着我国旅游业的整体复苏,外国游客的中国入境游需求日益攀升,国际旅游合作迎来新契机。

日前,第十三届中国旅游产业博览会在天津举办,吸引了上千家外国旅行商、文旅企业参展。值得注意的是,中国旅游产业博览会将永久落户天津。作为会议的长期举办地,天津将如何发挥自身优势吸引更多游客?当下我国入境游发展的难点是什么?如何真正实现引客来华?

从客源地到目的地 如何讲好天津故事

毗邻渤海的天津风景秀美、四季分明,拥有丰富的文旅资源:海洋文化、历史建筑、民间艺术、风味小吃……城市特质鲜明,文化底蕴深厚。曾经,天津是重要的旅游客源地,每逢节假日,不少市民总想通过远行看别处的风景;如今,西北角早点、东疆港日出等体验内容频频火爆出圈,“天津之眼”、国家海洋博物馆等地标更加亮眼,天津正着力打造世界级旅游目的地。

仔细观察今年春节、“五一”、端午等较为关键的旅游节点,天津均实现了游客人数和旅游收入大幅增长,甚至走在了全国前列。据统计,春节假期,天津接待游客709.2万人次(外埠游客215.6万人次),实现旅游收入38.3亿元,分别较上年同期增长222.2%和315.5%,较2019年同期增长36.7%和53.7%。“五一”期间,天津115

家重点监测的旅游吸引物共接待游客1103.85万人,实现旅游收入57.58亿元,同比分别增长1.2倍和1.0倍;其中,接待游客数量在全国主要城市中排名第三,仅次于成都、上海,高于广州、苏州等地。携程数据显示,今年1—8月,天津文旅消费人次相比2019年同期大幅增长超45%,消费金额相比2019年同期增长超42%。

值得注意的是,从2009年开始,天津市政府就开始与国家相关部门共办中国旅游产业博览会,今年已是第十三届。再加上作为港口城市,天津有着得天独厚的区位优势,因此一直特别注重入境游的发展,而其入境旅游服务贸易市场占有率整体水平也一直名列全国前茅。

作为第十三届中国旅游产业博览会重要活动之一,全球旅行商(天津)大会的举办恰逢其时。中国旅游研究院院长戴斌表示,随着需求侧发力的旅游市场加速回暖,旅游政策要转向供应链重构和产业生态培育。“当前,天津对旅游业的重视程度前所未有,对推动文化旅游融合发展的决心前所未有。”戴斌期待,天津能够聚合产业发展新动能,塑造高质量发展新格局。

“对旅行者来说,天津拥有的魅力,来自于历史感与现代气息的奇妙融合。”携程集团首席营销官孙波认为,由于全球旅业的视线聚焦,在全球旅行商大会举办期间及未来一段时间,天津入境游都可能享受到一定的传播红利,取得更好的市场业绩。

同时,孙波还认为,天津在国内旅游目的地中属于出类拔

萃的存在。他称,近年来天津在文化、旅游和体育等方面的投入持续增加,旅游服务质量和设施水平也在不断提高。比如,今年天津文旅打造的“展演+旅游”新模式,将文化展演与旅游观光紧密结合,收获了很好的效果——天津“演出+酒店”的套餐产品在携程平台上线,下单的异地游客占比高达九成,相关消费提升超过30%。

时代文旅董事长、首席战略顾问熊晓杰总结了天津旅游业高质量、国际化发展的新阶段、新理念和新模式,并提出天津文旅高质量发展的两个方向:一是烟火气,即持续营造天津人的幸福生活氛围;二是国际化,即打造文化艺术生活体验和演艺产品,以及中西结合的体验项目,并通过顶层设计和全新策划,把天津人热爱生活、享受生活的态度和方式呈现出来。

我国入境游逐步恢复 发展短板不容忽视

实际上,不只是天津,在政策的推动及整体环境的回暖下,我国入境游正处于逐步恢复的状态中。

世界旅游联盟等机构发布的《2023年上半年中国入境旅游市场景气报告》显示,今年上半年,中国入境游市场平均景气指数达到15,较2019年上半年上涨13个百分点。

今年以来,我国推出了一系列便利外国入境游客的政策,不断释放利好举措。3月底,文化和旅游部印发通知,恢复全国旅行社及在线旅游企业经营外国人入境团队旅游和“机票+酒店”

业务。国家移民管理局也自今年5月15日起进一步调整优化出入境管理政策措施,保障便利中外出入境人员往来,促进服务对外开放。此外,自8月30日起,来华人员已无需进行入境前新冠病毒核酸或抗原检测;再加上中国国际航空客运市场加快恢复,我国入境游市场复苏、发展再添新动能。

值得一提的是,中国两大移动支付平台支付宝和微信此前先后宣布,升级支付软件便利化绑定如VISA、万事达等境外银行卡的服务,方便境外人士在中国进行无现金支付。这一升级将显著改善境外游客在中国的消费体验。

虽然利好政策频出,但我国出境游市场尚存的短板仍不容忽视。

首先是人才流失问题。“受疫情影响,我们流失了大量的优秀入境游人才,这方面的损失不可估量。”桂林唐朝国际旅行社有限公司董事长兼总经理周晓光坦言,他去不同的高校做企业宣讲,但之后竟然收不到应届毕业生应聘简历,这意味着鲜少有年轻人愿意投身到入境游行业中。

其次,提升游客入境游体验感也尤为重要。“比如,我们去参观某些城市的博物馆时,发现馆藏品没有英文介绍,也没有年代标注。”引睿旅行创始人樊小城表示。同时,他还提出了入境游行业导游断层、断代,以及缺少专业英语导游的问题。

发展入境游 亟待凝聚合力、面向未来

入境游是我国开展最早的

旅游业务之一,也是国家旅游形象树立、目的地发展和企业创新的风向标。《“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出“实施入境旅游振兴行动,出台入境旅游发展支持政策,提升入境旅游便利化程度、涉外旅游接待服务水平”。以此为指导,多地纷纷将发展入境旅游作为打造世界级旅游目的地的重要内容。

在此背景下,如何发展入境游,真正实现引客来华,是当下业内讨论的焦点。

“在内容为王的时代,没有优质的产品和真诚的服务,单靠几个博眼球的会议、展览、路演是吸引不来外国游客的。”戴斌表示,我们必须加强高频次、细颗粒度的市场数据建设,发挥驻外办事处和海外文化中心的一线作用,用好中国发起成立的国际旅游组织,推动其向外寻求发展机遇,而不是向内寻求优势。

对此,戴斌建议建立中央层面的旅游议事协调机制,加大政府统筹力度,促进出入境旅游的动态平衡;制订并实施“入境旅游振兴纲要和2035远景目标”。“振兴入境旅游不仅要关心外交、移民、民航、免税、支付、互联网等政策,还要关注国家旅游形象宣传和市场推广,更要关注旅游基础设施建设、产品研发和服务品质提升。”戴斌说。

从具体业务层面的推进来看,从业者也有不少建议。“入境游是向外国友人展示和传播中国文化的最好途径,而结合行业发展培养更多能够讲好中国故事的年轻人是当务之急。”周晓光建议,在一些高校、职业院校设置入境游专业或相关课程,系统地培养入境游人才。“从产品设计、市场营销推广、采购、销售、客服各个环节,培养一大批专业人才。只有依靠他们,未来我国入境游行业才更有希望。”周晓光说。

“以往我们在对外宣传入境游时,总是更偏重于展示中华优秀传统文化。但实际上,根据最新团组情况,我发现很多外国友人对于目前中国的人工智能、机器人还有一些高科技方面的发展情况更感兴趣。”远海国际旅游集团副总经理刘海燕表示,这就说明在入境游产品创新上,不仅要展示中华优秀传统文化、更要展示面向未来的中国新时代发展成就。

福建平潭: 非遗贝雕重焕光彩

日前,在福建省福州市平潭县海峡民间艺术馆,贝雕工匠艺人揉合中国画、传统雕刻等艺术形式,用各类贝壳制作平潭贝雕艺术品。

近年来,平潭县致力于保护传承省级非遗贝雕制作技艺,加快打造“非遗+体验”“非遗+文创”新模式,使得贝雕这门老手艺重焕光彩。

中新社发 韩加君摄

