

# 2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛召开 激活旅游城市国际合作发展澎湃动能

■中国城市报记者 张永超

对话世界旅游,共享城市之美。9月4日至9月6日,2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛在河南省郑州市圆满召开。

论坛上,来自全球的43个国际城市、59个国内城市的代表围绕“发现新动能,促进旅游城市可持续发展”主题,深入研讨旅游城市发展面临的机遇和挑战,深化国际旅游城市之间合作,推动国际旅游城市可持续发展,共同展望全球旅游业发展未来。

## 乘势而上 促进旅游城市可持续发展

旅游是对外开放的窗口,也是展示城市形象和文化底蕴的名片。伴随着社会经济与文化的发展,人们对高品质文旅产品的需求逐步增加。如何持续发力,让城市旅游热度长盛,成为世界各大旅游城市面临的全新挑战。

2023年,世界旅游市场正在发生新的变化,加速驶入发展快车道。联合国世界旅游组织专家洛雷纳·维拉尔表示,当前全球旅游业正加速回暖,展现出充足的韧性。新冠疫情防控期间,旅游业遭受了严重的冲击。许多旅游城市开始重新思考创新旅游管理方式。根据最新世界旅游组织的数据,国际游客到达人数,今年第一季度已经达到疫情前80%的水平,并且全面超过2022年水平。

今年以来,全球旅游业呈现出强劲的复苏势头。如何打造高质量的城市文旅品牌和世界知名旅游目的地?联合国世界旅游组织大使祝善忠分享了他的看法和建议。

“现代游客的旅行经验越来越丰富,个性化要求也越来越高。城市旅游应紧扣其历史文化,创新旅游产品,深度融合本地文化,加强与游客的情感连接,提高服务质量,利用技术多样化延长游客停留时间。”祝善忠表示,每个城市都有其独特的文化魅力,但许多城市的文旅对话缺乏独特性,要制定与本地文化历史等特色相符的文旅规划。旅游城市应与国际旅游组织、教科文组织以及国内知名文旅对话机构合作,制定出符合本地区城市文旅发展的中长期规划,确保规划的权



2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛会场。张祥宇摄

## 交流合作 构建多元包容的旅游目的地

威性、前瞻性和国际化水平。在人工智能普及的时代,新技术对旅游业带来了无限的创新定位,要保持对科技进步的敏感性,不断探索新技术在旅游业的应用。

文旅高质量发展离不开高素质文旅专业人才,当前多元化文旅创新,无论是战略还是规划创新都要以人才为第一创新资源和创新动力。祝善忠认为,人才短缺是制约文旅高质量发展的最大短板,现在是导游队伍和管理人才重建和质量提升的关键时刻,各地应加强各类文旅人才的培养,加大对文旅教育的投入,把旅游高端人才发展等作为旅游城市工作考核的重要指标,培育出符合市场需求复合型文旅人才。此外,必须保持对科技进步的敏感性,不断探索新技术在旅游业的应用。城市应充分利用大数据和新技术,优化城市旅游业的发展、评估及管理。

站在全新的发展阶段,国内旅游业该如何提速发展?中国旅游研究院院长戴斌表示,中国正在加速回归世界旅游体系,应当稳步开放出入境旅游市场,实施更加便捷的政策战略。中国应当用好平台,创设新的旅游合作机制,立足国内旅游大市场、统筹入境出境旅游市场,让世界来分享中国发展机遇的同时,也让世界各国的旅游发展先进理念与中国的旅游发展实践相互借鉴与交流。

作为文化和旅游部与河南省共同打造的重要国际性文旅品牌活动,中国(郑州)国际旅游城市市长论坛自2008年起,已成功举办7届。10余年间,这一论坛为中原地区架起了一座联通世界的桥梁,进一步提升了河南文化和旅游的国际影响力,构筑了世界旅游城市高端交流和共谋发展的合作平台,打造了河南乃至中国国际知名旅游会展品牌,对促进入境游发展起到了积极作用。

“全球旅游业可持续发展面临着挑战。在新形势下,需要探索旅游城市可持续发展的新动力。”埃及地方发展部部长希沙姆·阿姆纳表示,本次论坛在这方面作出了很好的示范,让大家有机会规划新的发展路径,促进旅游业可持续发展。

“中国郑州和希腊圣托里尼都拥有古老的文明,每年都有数千名中国游客前往圣托里尼。”希腊圣托里尼岛议长达尔兹塔斯·乔治认为,今年以来,国际旅游业由于多重因素影响,相关产品的需求也随之减少。因此,要针对旅游业推出创新性政策,同时加快旅游产品的数字化转型,为旅游产业发展提供更多空间。

“如今,谈到城市旅游发展,必然要面对一个重要问题,我们希望游客以及当地居民拥

有一个什么样的城市?”意大利巴兰扎泰市市长卢卡·埃利亚说,新形势下,旅游城市的建设需要实现“主客共享”。

旅游业的快速发展,需要世界各地加强交流与合作。在“构建活力和多元包容的国际旅游目的地城市”的专题讨论中,新疆维吾尔自治区哈密市代表分享了“旅游目的地城市建设中实现主客共享”的当地发展经验。同时,柬埔寨暹粒市、法国亚眠市、中国丽江市的三位副市长也就各国之间加强交流与合作、促进多元业态兼容并蓄发展、进一步扩大旅游业影响等方面发表了看法并进行了经验分享。

值得一提的是,作为2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛的一大亮点,《全球美好城市郑州倡议》也在9月4日首次发布。同时,郑州市与法国亚眠市签署缔结友好城市协议书、与西班牙坎塔布里亚大区签署缔结友好交流城市协议书、与葡萄牙莱里亚市签署缔结友好城市意向书;郑州市金水区、中牟县、二七区及郑州市文化广电和旅游局、郑州市旅游协会、郑州文化旅游和体育集团有限公司分别与意大利、希腊、法国、泰国、柬埔寨等相关城市、协会、企业签约。

## 科技赋能 创新旅游城市发展数字化转型

城市旅游如何创新发展?中国社会科学院旅游研究中心

主任宋瑞通过分析城市在旅游发展过程中面临的挑战和作出的探索,表达了她的观点和思路。

宋瑞表示,城市是全球旅游的重要中枢和支撑,占据着全球旅游接待地80%的份额,是主要的客源地,也是创新的策源地。同时,由于城市旅游发展时间很长,在可持续发展方面面临着很大的挑战和压力,竞争也日趋白热化。譬如,高铁开通改变了空间距离和时间距离,网红效应导致城市旅游发展的互相模仿、旅游热点为城市管理带来不少的困扰。

万物互联时代,体验化、IP化、网络化等创新发展思路推动城市朝着更加智能、更加绿色的方向前进。在宋瑞看来,科技为城市赋能十分重要,可以围绕吃住行游购娱,从智慧城市建设、咨询服务、精准营销、游客互动等方面探索,将绿色、可持续发展的理念和技术融入旅游的每一个环节。

“数字化赋能实体经济加速发展将是未来的重要方向。”贵州省贵阳市副市长龙丛也表示,当前,智慧旅游发展模式面临着新一轮的升级与变革,元宇宙以新理念、新业态、新模式与旅游发展深度结合,未来的“元宇宙”将塑造数字化的风景体验、多元化的人文体验、跨时空游览体验和跨领域服务体验的创新图景。

中国信息通讯研究院无线电研究中心主任闫丽认为,数字技术赋能智慧旅游还有一条很长的路要走。旅游业实际上还在起步阶段,处于起步培育阶段,在这个阶段,需要强化一下政策牵引。目前国家已经发布了《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》,可以加强旅游景区的基础设施建设,引导旅游景区创新5G+智慧旅游服务创新体验,加强5G+智慧旅游产品供给,探索创新营销模式。

闫丽建议,要强化生态建设。数字技术赋能需要建立一个强大的生态,发挥联盟、产学研用、行业协会的作用,建立一些协作协同机制,汇聚社会各个方面力量。还需要打造一些联合实验室,对数字技术赋能下的智慧旅游标准、评估、规范,可以一起研究解决方案、趋势演进策略等等,也可以在生态内一起开展这方面的研究,共同推进智慧旅游规模化发展进程。