

江西省景德镇市： 瓷都耀千年 丝路焕新彩

魅力丝路,连通世界。共建“一带一路”从夯基垒台、立柱架梁,到落地生根、持久发展,已走过10年。

日前,丝绸之路旅游城市联盟在江西省景德镇市成立。该市作为丝绸之路旅游城市联盟首届轮值主席城市,将以城市间文化和旅游交流为载体,加强与共建国家和地区的交流与合作,共创丝绸之路旅游品牌,共享丝绸之路旅游市场,共建丝绸之路旅游产业共同体。

在新发展契机下,景德镇市如何持续推进文旅高质量发展?



景德镇古窑非遗传承人展示传统手工制瓷技艺。

■中国城市报记者 胡安华

对外交流源远流长 文明互鉴亮点纷呈

因瓷而名,因瓷而兴,因瓷而立的景德镇,有着近2000年冶陶史、1000多年官窑史、600多年御窑史。景德镇不仅是全世界制瓷人的朝圣之地,还是闻名于世的海上丝绸之路重要货源地。

2019年8月,景德镇获批全国唯一文化类试验区——景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区。其战略定位是“两地一中心”(国家陶瓷文化保护传承创新基地、世界著名陶瓷文化旅游目的地,以及国际陶瓷文化交流合作交易中心),与丝绸

位、4处国家工业遗产和4个国家级非遗项目,以及11位国家级非遗传承人、2个国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地、近2000名各级非遗代表性传承人。当下,以景德镇明清御窑厂遗址为核心的世界文化遗产名录申遗工作正在紧锣密鼓地进行着。

值得一提的是,在景德镇市40多年来考古出土的海量标本基础上,景德镇御窑博物院与相关专家团队匠心打造的景德镇古陶瓷基因库,不仅成为千年瓷都解码千年陶瓷文化传承谱系及其在传承创新中赓续文脉的钥匙,也将成为景德镇打造丝绸之路旅游城市的智库支撑。

此外,在“一带一路”国际

设世界著名陶瓷文化旅游目的地”,坚持以文化城、以瓷为媒、以旅彰文,讲好中国故事、传播好中国声音,奋力打造国家文化交流客厅、国际文化交流名城,努力擦亮共建“一带一路”国家文化交流重要载体和展示中华古老陶瓷文化魅力的独特名片。同时,景德镇将与丝绸之路旅游城市联盟其他创始会员城市一道,积极加强联盟城市交流合作,共同讲好“一带一路”故事,分享“一带一路”红利,谱写“一带一路”城市合作与发展的崭新篇章。

推进文旅深度融合 展现陶瓷文化魅力

近年来,景德镇加快文化和旅游融合发展,构建文旅新场景,不断满足人们日益增长的文化旅游需求。

“非遗+旅游”“博物馆+旅游”“演艺+旅游”“文创+旅游”……景德镇采取一系列文旅深度融合措施,为加快全面建设社会主义现代化国际瓷都、高水平展现中国式现代化的景德镇图景贡献文旅力量。

中国城市报记者了解到,目前,景德镇市以景德镇中国陶瓷博物馆、景德镇陶瓷民俗博物馆、景德镇民窑博物馆、景德镇御窑遗址博物馆为重点,通过建立博物馆联盟、数字化升级展馆、拓宽产业链条、发展夜间旅游等举措,提升旅游吸引力,构建有特色、有品牌、有市场粘性的景德镇博物馆旅游产品,打造全国性的陶瓷文化交流中心和文博高地。

今年“五一”假期,一场烛光音乐会在景德镇陶溪川文创街区举办。来自景德镇御窑博物院的“御窑四时”乐队,借助瓷码古筝、瓷拾音贝斯、青釉腰鼓等乐器演绎了《十面埋伏》等经典民乐曲目,而乐队所使用的青釉腰鼓是景德镇古陶瓷基因库对唐代兰田窑遗址出土文物进行复制后的成果。

景德镇御窑博物院院长翁彦俊表示,如果对古陶瓷基因数据予以分析,对相关艺术、文化、科技和历史等知识进行深

度关联和挖掘,不但能加深人们对传统陶瓷文化的了解,还能为古陶瓷学术研究、当代文化产业发展提供非常有价值的助益与启示,从而有利于提升国家文化软实力。

以景德镇古陶瓷基因库的数据为依托,今年,景德镇御窑博物院举办了“青花秘境”特展等多个影响力深远的大中型活动,打造出IP形象“岁岁鸭”。以“青花秘境”为例,主办方将设于景德镇御窑博物馆内的主展厅分为“瓷的巨变”“微观竞演”“幻花水月”“碎与永恒”四大章节,以通行世界的中国符号青花瓷为主角,借助各种展陈手段,将波澜壮阔的世界文化交流史画卷在观众面前徐徐展开。

为促进创意设计与实体经济深度融合,重点发展陶瓷文创产品研发和创意设计,目前,景德镇正打造一批具有较强竞争力的创意设计龙头企业,提升“景德镇设计”“景德镇创意”品牌价值,开发一批具有景德镇特色的文创商品。

2023年是推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区树标杆的重要之年,为此,景德镇还通过创建国家陶瓷文化生态保护区,实施了国家级非物质文化遗产代表性项目记录工程,完成青花瓷制作技艺整体性数字化采集项目,扎实开展“非遗在社区”“非遗进景区”“非遗进校园”工作,使陶瓷文化保护传承有力有序进行。

陶瓷文化产业“走出去” 点燃经济发展新引擎

近年来,景德镇实施“文旅+”战略,着重促进文化旅游与工业、农业、教育、科技等产业融合发展,大力培育特色文旅业态。

其中,景德镇以“文化旅游+陶瓷产业”融合为核心,通过旅游赋能,推动陶瓷产业在设施空间、服务供给等方面实现开放共享,激活陶瓷产业发展新动能。

不仅如此,景德镇做优对外文化贸易,大力发展陶瓷文

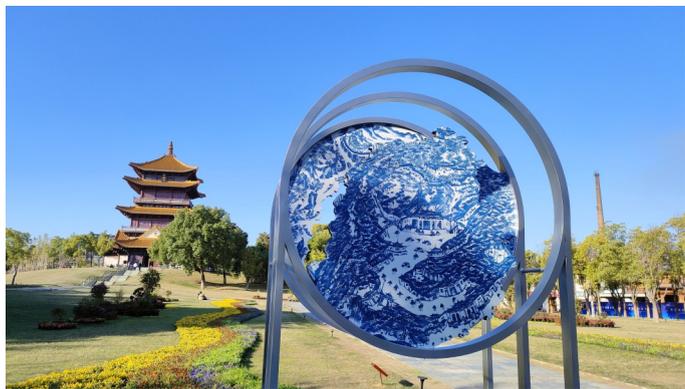
化创意和设计服务业,以景德镇国际陶瓷博览交易中心(以下简称陶博城)为依托,积极推进创建工作,推动陶瓷文化产品和服务“走出去”。

为把景德镇打造成为中华优秀传统文化“走出去”高地,在陶博城规划、建设和运营过程中,景德镇市委、市政府高度重视。今年,景德镇市委书记刘锋在调研陶博城时强调,全市各级各部门要充分认识大力发展陶瓷贸易对景德镇未来发展的重大战略意义,要挖掘好利用好陶博城各项功能,以“买全球、卖全球”为目标,集全市之力建设好运营好陶博城项目,做大做强会展经济、直播经济、旅游经济,打造集展览、交易、文化、旅游于一体的“不夜城”,真正实现贸易立市、贸易兴市、贸易强市,推动陶瓷优先发展战略取得更大成效。

景德镇市委副书记、市长胡雪梅在深入调研陶博城时强调,要积极探索陶博城建设运营新路子,不断推出丰富多彩的文旅活动,加大宣传推介力度,多渠道、多形式、多平台宣传陶博城,让陶博城成为叫得响的瓷都品牌;持续完善配套设施建设,积极培育新业态,在规划建设和设计装修中融入特色陶瓷元素,达到博得众彩的效果。

中国城市报记者了解到,未来,景德镇将握紧对外文化贸易发展的“方向盘”,优化以瓷为媒、带动经济的“强引擎”,冲向稳中求新、不断增长的“加油站”,跑出项目建设、平台打造的“新速度”,努力形成国家对外文化贸易基地建设的“景德镇样板”。

此外,景德镇将进一步推进旅游业与影视、出版、动漫、游戏等文化产业的融合发展,策划推出一批具有景德镇文化特质的重大影视、动漫作品及主题展览;加强与知名影视公司合作,鼓励并邀请影视剧组来景德镇采点拍摄一批院线电影、网络电影,在影视作品中植入景德镇元素,推广景德镇名片。(图片由景德镇市文化广电新闻出版旅游局提供)



江西省景德镇市地标之一——龙珠阁远景。

之路旅游城市联盟的目标使命高度契合。

景德镇作为丝绸之路旅游城市联盟的成立之地,有哪些得天独厚的条件?

中国城市报记者了解到,自宋代开始,中国瓷器的输出量逐渐超过丝绸,在外销商品中占据上风。其中,景德镇瓷器扮演了非常重要的角色。通过横亘古今、连接东西的海上丝绸之路,以景德镇为代表的中国瓷器源源不断地走向世界,在改变人类生活方式的同时,有力地推动人类文化互鉴和文明发展。

相关数据显示,景德镇有160处瓷业遗址、108条窑砖里弄、12处全国重点文物保护单位

合作中,近些年,景德镇以国际化表达链接国际传播资源,用小写的“china”陶瓷文化讲好大写的“CHINA”中国故事,国际影响力日益增强,成为新丝绸之路上的新地标。同时,景德镇依托“世界手工艺与民间艺术之都”和“联合国海陆丝绸之路城市联盟”等平台,与72个国家的180多个城市建立了友好关系。景德镇日益频繁的国际交流,形成了一道新时代丝绸之路旅游城市文明互鉴的亮丽风景线。

好风凭借力,扬帆正当时。景德镇市文化广电新闻出版旅游局党组书记、局长盛璟晶表示,接下来,景德镇将更好融入“一带一路”建设,围绕“建