



位于北京市朝阳区朝阳公园内的泡泡玛特城市乐园外景。
泡泡玛特供图

北京市朝阳区

好逛好吃好玩

消费新场景“一路朝阳”

■中国城市报记者 郑新钰

9月初,在2023年服贸会国际消费中心城市主承载区建设成果新闻发布会上,北京市朝阳区亮出一组成绩单:今年1-7月,朝阳区实现社会消费品零售总额(社零额)1904.7亿元,对全市的增量贡献率达27.8%,居全市首位。

据介绍,今年以来,朝阳区始终把恢复和扩大消费摆在优先位置,坚持“五聚焦一提升”(聚焦重点领域、重点项目、重点区域、重点时段和重点人群,提升消费环境),构建起以CBD、三里屯等地标性商圈为节点,以道路、街巷、河流、轨道交通为连接纽带的商业网络。

好逛:时尚载体焕新亮相

漫步朝阳区,不少市民发现这里的商场更多了,DT51、惠多港购物中心、THE BOX朝外I年轻力中心(以下简称THE BOX)……一个个时尚、充满活力的商场焕新亮相。

朝阳区商务局相关负责人介绍,今年以来,朝阳区围绕商圈改造、政策扶持、业态升级、首店引进等方面持续发力,加快推动国际消费中心城市主承载区建设,10个商业综合体焕新升级,释放近百万平方米商业空间。

近来,位于朝外大街的THE BOX成为商圈界的新晋网红。这座建筑的前身是昆泰商城,现如今这座老商城经过更新改造后正焕发新的青春活

力。THE BOX统计数据 displays,自5月首次亮相以来,这里吸引了很多潮流爱好者,日最高客流量达到5.5万人次。

不仅仅是THE BOX,在朝阳区,多个商圈已经“闯”出了名气——SKP跻身全球最具标志性的时尚奢侈品百货商场之列,单店销售额、每平方米销售产出迄今已高居全球第一;三里屯商圈抢先布局VR技术,培育数字消费新业态,成为首批全国示范智慧商圈之一;798-751艺术街区、郎园Station等一批结合中国青年文化的潮流艺术片区正吸引着越来越多的年轻人前来打卡……

朝阳区的室内消费热火朝天,室外消费也同样活力十足。在朝阳公园内,泡泡玛特城市乐园正在做开园前的最后工作,这座沉浸式IP主题乐园拟于今年9月下旬开门迎客。

泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸告诉中国城市报记者,泡泡玛特城市乐园占地面积约4万平方米,园区内设有IP特色鲜明的主题区域及丰富多彩的轻游乐设施;其空间划分为泡泡街、森林区、城堡区及湖滨区四大区域,旨在为游客带来独具特色的城市休闲娱乐体验。此外,该乐园还设有可供游客体验的游戏装置、轻量级无动力装置以及两家IP主题特色餐厅、多个乐园限定款纪念品商店等。

“我们设置了游乐、演艺、景观、餐饮、购物等多种业态,用IP助力城市更新,打造符合‘Z世代’特点的潮流美学特色

场景,以沉浸式交互体验带动多业态发展,创新文旅场景。”陈晓芸说。

据悉,朝阳区正着力构建“一纵一横一核”消费空间布局。具体来看,在纵向上加快建设“14号线商业带”,从南向北贯穿合生汇、颐堤港、望京小街等六大商圈,促进地铁和沿线商业资源链接互动,推动文商旅等多种消费业态融合;在横向上依托亮马河国际风情水岸,自西向东串联三里屯、燕莎、蓝色港湾三大商圈,以河道复兴引领城市更新,激发区域消费活力。

好吃:餐饮堂食各色各样

“无论你想吃什么,在朝阳区都能找到。”今年暑假期间,来自厦门的大学生小吕到北京旅行。作为一个资深“吃货”,小吕感慨不虚此行。

不久前,2023黑珍珠餐厅指南发布,北京入选餐厅有38家,其中朝阳区上榜餐厅数量达26家,居全国各区第一,占北京市上榜餐厅总量的68%。同时,新上榜餐厅(3家)和菜系(14个)数量均为全市第一。此外,朝阳区还拥有着全市60%的米其林餐厅。

除了是美食胜地,朝阳区还是茶香之城。今年5月,首届北京朝阳国际茶香文化节启动,众多“茶+”活动在北京郡王府及亮马河沿岸亮相。在茶香文化节上,茶文化消费指数报告和茶文化消费活力地图首次发布。数据显示,近年来,朝



北京市朝阳区THE BOX朝外I年轻力中心内部的潮流品牌装饰。
子匡摄

区不断推动“茶+”文化发展,提升茶文化消费品质、增强茶文化消费活力、引领茶文化消费升级;朝阳区聚集了北京30%的茶馆、40%的创新茶饮门店,数量均位居全市首位。

除了茶香,朝阳区还处处飘着咖啡香。朝阳区汇聚了全国上百个咖啡品牌,国际咖啡交易中心落户朝阳;在CBD区域,朝阳区一半的咖啡店在这里“落户”;北京CBD咖啡青年节等咖啡主题IP活动层出不穷。此外,朝阳区拥有全市40%的咖啡馆,万人咖啡店拥有量达到2.63家。

好玩:夜间项目丰富多彩

初秋,亮马河游船登船处人流如织。小船顺流而下,游客在凉风习习的夜晚不仅有璀璨夜景相伴,还能欣赏到沿途的24桥景观。

近期,为方便市民游客夜间游玩,亮马河游船夜游项目开放时间延长至23时,同时推出多项优惠措施。值得一提的

是,亮马河国际风情水岸获评首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,入选北京市高质量发展十大经典案例。

据介绍,为满足市民多元化、品质化的消费需求,朝阳区融合新场景、新业态,形成文化、生态、商业“三态合一”的夜间经济生态圈,以夜经济持续赋能文旅消费转型升级,打造出一批深夜食堂、夜游场景街区和夜游打卡地。

相关数据显示,北京市首批“夜京城”地标和商圈半数以上在朝阳区,全市两批深夜食堂特色餐饮街区有6个在朝阳;中骏世界城、合生汇21街区等成为深受年轻人喜爱的“网红宵夜觅食胜地”。

此外,今年夏天以来,朝阳区城市管理委在周末开启了大望京、奥林匹克塔、CBD、通惠河等重点区域的夜景照明设施,同时还延长了亮马河两侧建筑物的开放时间,以更好地满足市民游客需求,提升朝阳夜景形象,助力夜间经济高质量发展。

长三角四省份签署商务发展合作协议 深化区域市场一体化

■中国城市报记者 郑新钰

9月5日,上海、江苏、浙江、安徽商务主管部门在北京共同签署了《深化长三角区域市场一体化商务发展合作协议》(以下简称《合作协议》)。

去年,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》印发,明确提出加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大

市场。其中,特别提出鼓励京津冀、长三角等区域,在维护全国统一大市场前提下,优先开展区域市场一体化建设工作。

“长三角等区域是我国创新高地,在统一大市场建设过程中形成了不少创新示范措施。例如,长三角成立了自由贸易试验区联盟,共同打造制度创新试验田,形成了一大批可复制可推广的成功经验,有

力促进了长三角地区高质量发展。”商务部市场建设司司长周强表示。

根据《合作协议》,三省一市将坚持“立足内需、畅通循环,立破并举、完善制度,有效市场、有为政府,系统协同、稳妥推进”的基本原则,重点在推进市场规则制度共通、商业基础设施共联、商贸流通体系共享、农产品产销协作共赢、供应链区域合作共促、市场消费环

境共建等6个方面开展合作,以建立完善工作会商、信息交流、数据共享等机制为保障,合力推动大开放、促进大流通、形成大市场,助力全国统一大市场建设。

上海市商务委主任朱民说:“我们将按照全国统一大市场建设要求,在商务部指导下,把长三角区域市场一体化建设作为强化上海‘四大功能’的重要支撑,着力打造国内大循环

中心节点和国内国际双循环战略链接。一是共同打造大平台,高水平推进虹桥国际中央商务区建设,开展制度型开放压力测试;二是共同推进大开放,推动更多优质外资项目落地,加强长三角三省一市‘走出去’综合服务能力;三是共同建设大市场,建设长三角联动促消费平台,打造长三角消费新地标,促进数字消费、绿色消费发展。”