

# 开放引领发展 合作共赢未来 2023服贸会绘就扩大开放新图景

■中国城市报记者 郑新钰文图

15.5万平方米的展览展示、10场高峰论坛、102场专题论坛,累计入场近28万人、近一万家企业线上线下参与、共达成1100余项成果……9月6日下午,为期5天的2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)落下帷幕。

几天来,一笔笔交易达成、一份份协议签署、一项项成果展示,彰显着中国不断扩大对外开放的信心和决心。

自2012年创办以来,服贸会已成为全球首个、目前规模最大的服务贸易领域综合型展会,累计吸引196个国家和地区的60余万名客商参展参会。

本届服贸会以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题,为深化国际投资合作、促进经济高质量增长、推动可持续发展持续贡献智慧和力量。

## 新成就： 我国服务贸易规模创历史新高

从增设服务业扩大开放综合试点、全面深化服务贸易创新发展试点,到举办服贸会……近年来,我国持续深化服务业对外开放,服务贸易保持较快增长。

数据显示,2022年我国服务进出口总额近6万亿元人民币,同比增长12.9%,规模创历史新高,连续第九年位居全球第二。今年前7月,中国服务贸易继续保持增长态势,服务进出口总额36669.1亿元,同比增长8.1%。

本届服贸会设置了综合展和专题展,吸引了2400余家企业线下参展,其中世界500强和行业龙头企业达500多家,覆盖28个服务贸易前30强的国家和地区,整体国际化率超过了20%。

从国家会议中心E1门进入综合展区,首先看到的就是山东省的展台,展台共分为文化出海、海洋服务、高端技术、数字科技和特色基地5个功能展示区。据了解,作为主宾省,今年山东省共组织了170余家企业机构亮相服贸会。

“太酷了!”在山东展台入口处,放置了一台驾驶舱,引来不少观众参与体验。“我们主要运用了5G低延迟通信、高清视频编解码、伺服姿态仿真等技术,开发了高清低延迟视频传输控制系统。”山东实景互动网络科技有限公司总经理陈国桃向记者介绍,该系统搭载其自产的飞车产品,可让玩家足不



位于国家会议中心的服贸会综合展区入口处。

出户就体验到远程实景驾驶赛车的乐趣。“现在我们在矿区作业云驾驶、公共安全领域云巡逻以及文化旅游领域云旅游等方面做一些尝试。”他说。

从山东省的展位西侧出来,贵州省展馆前的茅台酒模型就映入眼帘,模型背后的LED屏上,雄伟壮丽的黄果树瀑布倾泻而下,展现了贵州作为世界旅游目的地优势与魅力。展馆里侧,“中国天眼”模型、平塘特大桥模型前围满了人;走到VR体验区,还有不少观众戴着眼镜体验宇宙的奇幻。

据了解,贵州省是本次服贸会的双主宾省之一,以“数聚贵州·多彩服贸”为主题进行展览展示,围绕数字贸易、旅游康养、民族文化、工程建筑四个专题,重点展示信息技术服务、人工智能、云服务等方面的成果。

记者在现场注意到,今年服贸会仍保持各省区市“一个都不少”设展。各地区纷纷拿出自己的“看家宝”同台竞技,亮出自在在服务贸易领域成绩单。

## 新动能： 向数字化、智能化转型

在服贸会采访期间记者发现,今年服贸会含“智”量很高,进一步为数字技术与实体经济深度融合打开机遇之窗。

在英特尔展台,一组自动驾驶模拟装置吸引了众多科技爱好者驻足。“它历时6个月完成,获得了‘2023中美青年创客大赛’总决赛一等奖及大赛英特尔特别奖两个奖项。”参与该项目的上海交通大学学生时涵天说。

“这项作品的名称是‘基于英特尔计算平台的自动驾驶缩微车整车在环仿真控制系

统’。”项目辅导教师刘彦博告诉记者,“这一次,我们将之前的科研成果和英特尔的数字化开发套件做了一个有机整合,打造了软硬一体的创客项目——通过对软件架构进行轻量化处理,大大节约了硬件成本,解决了全国自动驾驶教育普及过程中的一大痛点问题。”

在阿里巴巴展位处,一位来自广州厨具企业负责人正在认真咨询,他希望借助阿里开发的“全链路AI外贸产品”,让自己“坐在家就能卖全球”。

经了解,卖家若使用全链路AI外贸产品,只需用自己最熟悉的中文标题和产品介绍,点击“智能优化”,AI就会结合商品特性和搜索词,提炼出更符合海外需求、更有卖点的英文标题和相关内容;视频通话过程中,双方借助人工智能提供的实时翻译字幕,也能打通语言不通、交通不畅的堵点。

“这次参加服贸会有一个很大的体会。”阿里巴巴相关工作人员告诉记者,过去有很多企业不涉外贸业务,不是因为他们不想开展,而是因为做国际业务面临不会做、不敢做的困境。“这次来咨询的企业很多,通过了解我们的平台,他们都表达了接下来开展海外业务的意向。”他表示。

展厅内,芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能等一批前沿科技相继亮相“炫技”;而在展厅旁的会议室里,关于科技创新赋能服务贸易的讨论声也不绝于耳。

在2023年中国国际服务贸易交易会“全球人工智能与可持续投资论坛”上,荣耀终端有限公司董事长万飏在主旨演讲中亮出了“荣耀速度”：“我们平均每26秒能下线一台高端

智能手机。”他表示,在荣耀整个智慧智能制造工厂里,自动化水平达到了80%以上。

“9月5日荣耀MagicOS全球生态的开放实验室将向全球伙伴开放。”万飏称,“我们已把人工智能的能力引入到制造装备、测试设备上,同时也把渠道管理的能力、零售管理的能力、供应链管理的能力、制造管理的能力和数字化平台管理赋能全球伙伴。”

数智服贸已是大势所趋。而随着大模型的普及和应用,服务贸易领域也有望释放新的动能。

“我们的产品包含对话式机器人、文档识别机器人和智能自动化执行机器人等。这些机器人经过长期的发展,已经能够像人的手、眼睛、鼻子一样,处理不同的事情。”来也科技合伙人兼高级副总裁范里鸿在接受记者采访时表示,今年以来,来也科技在对话式机器人等产品中接入大语言模型,已经帮助200多家企业提高工作和管理效能。“大模型就像人的大脑,通过其对不同领域的机器人赋能,可以将机器人自动化和智能化水平提升到一个新高度,从而大大提高生产力。”

记者从服贸会上了解到,今年上半年,知识密集型服务进出口占服务进出口总额的比重达43.5%,较上年同期提升1.4个百分点。

## 新模式： 绿色生产生活创造美好未来

眼下,“双碳”目标正引领着经济社会全方位绿色转型。今年服贸会上发布的《全球服务贸易绿色发展趋势报告2023》指出,在应对气候变化这一人类共同挑战的进程中,绿色服务贸易规模正不断扩大。

值得一提的是,本届服贸会首次以国家体育馆为主场馆推出环境服务专题展,集中展示我国在节能降碳方向所取得的成绩,以及全球环境服务领域的最新成果和技术应用。

在中国建设科技集团展位入口处,“中国绿色建筑标志”格外引人注目。中国建设科技集团相关负责人告诉记者,选择了环境服务展区而不是工程建筑展区,是因为企业正在向“城乡建设绿色低碳综合技术服务商”的角色转型。

据介绍,由中国建科牵头,联合多家企业、大学和科研院

所共同成立了国家建筑绿色低碳技术创新中心。“这是我国‘双碳’领域首个国家技术创新中心。该中心积极开展行业共性技术研发,构建新型科技创新体制机制,在建筑全生命周期建立全链条联动体系,提供‘绿色—低碳—零碳—负碳’等方向系列技术产品。”中国建设科技集团相关负责人说。

中国光大环境展区屏幕上,国内首座无围墙、全开放、超低排放的“邻利型”垃圾发电厂公之于众,厂区周边还建有图书馆和公园,成为服务居民的城市客厅。

“一亭一椅会发电,一砖一瓦能供能;用电不花钱,参与电网的调频调峰还能赚钱。这在我们综合智慧零碳电厂样板间‘零碳能园’已成为现实。”国家电力投资集团展位处,国电投科学技术研究院数字化中心相关负责人指着综合智慧零碳电厂智能大屏向记者介绍说。

行走在服贸会的各个展馆,记者明显感觉到,“绿色”“低碳”并不局限于某一个展区,而是贯穿于各行各业以及人民生活的方方面面。

“爸爸你看,这是我的证书!”在中国太平洋保险(集团)股份有限公司展台前,一名小朋友正向他父亲高兴地展示他刚刚扫码后获得的服贸会专属碳中和荣誉证书。

记者扫码体验了解到,参与者输入往返地以及交通方式后,平台就计算出了碳排放量,随即可以线上领取“服贸会碳中和证书”。活动现场还为参与者准备了精美的低碳伴手礼或者碳积分。

“我们基于科学的方法学算法和数据模型,对参展的观众足迹进行量化,生成个人减排量汇总到碳账户里,通过建立低碳行为的正向激励机制,调动公众践行低碳生活的积极性。”中国太平洋保险(集团)股份有限公司相关负责人向记者介绍称,该公司为本届服贸会引入碳中和项目,承诺通过碳资产、碳信用等购买与碳中和保险的创新解决方案,中和2023年服贸会产生的温室气体排放,实现“零碳服贸”。

据悉,展会期间,围绕双碳目标赋能产业发展、碳市场、绿色城市等话题举办的论坛多达30余场,中外嘉宾共话绿色发展机遇与挑战,全球绿色转型发展中的中国作用成为热议话题。