

彭文兴旅 「豫」见精彩

访河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇

■中国城市报记者 张永超



近日,游客在河南省洛阳市宜阳县花果山游玩。初秋的花果山风光秀丽,气候宜人,吸引了众多游客前往度假、旅游、观光。近年来,宜阳县依托花果山厚重的历史文化底蕴,通过文旅融合发展模式,打造特色旅游项目,大力发展文化旅游产业,助力乡村产业振兴。

中新社发 李兴立摄

爱的“文旅爆款”。河南广播电视台“中国节日”系列节目持续出圈、河南博物院文创产品人气火爆……河南正在探索走出一条全国文旅文创的特色路径。

现如今,旅游的消费需求向多频次、短时间、近距离的“微度假”模式转变,以沉浸式体验为核心的文化旅游成为新的竞争力。河南文旅文创融合要保持更高层次的发展,就应充分发挥文化创意的引领作用,在理念和认知上继续突破传统,深入推进文旅文创融合,推进城市文旅高质量发展。

同时,应促进文旅文创与传统产业的融合发展。河南省作为先进制造业大省,纺织服装是传统支柱产业,规模总量位居全国第六,要把服装设计和品牌培育作为“设计河南”的重点领域,创办郑州国际时装周;河南人造金刚石产能占全国的90%以上,要推动人造金刚石功能转化,由单纯的工业产品向时尚产品转化,大力发展首饰、装饰等高附加值产品,补上河南文旅购物的短板;许昌档案占据全球发制品60%的市场份额,要推动发制品由单一功能向假发体验、时尚装饰等多元化功能转变……河南省传统产业还有许多类似的产品,要以文化创意为引领提高制造业产品附加值,引导产、学、研、游有机结合,全方位延伸工业旅游产业链,向工业遗产游、工业科普游、工业购物游、企业文化游方向进行高水平融合发展。

应着力建设国家文化创新高地。河南省要以产业化的思维通过文化科技、文化创意赋能影视、演艺、书画、动漫等行业,构建大文创生态圈;依托二里头遗址、龙门石窟、少林寺等重要文物古迹,与国内外优秀创作团队合作推出一批精品影

视节目,扩大全球影响力;依托洛阳、开封打造唐文化、宋文化集中体验地,建设一批融文化体验、文化交流、文化教育于一体的综合文化空间,打造沉浸式文化体验场景;围绕钧瓷、汝瓷、历史建筑、书画作品、遗址文物等创作一批体现中式美学的生活器物 and 文创产品,让艺术审美融入日常生活;实施中华神话、中原精神、民间故事等动漫创作扶持工程,支持本土动漫企业做大做强,打造动漫创作、生产、传播、衍生品开发等全产业链;扩大《禅宗少林·音乐大典》《大宋·东京梦华》等实景演艺品牌影响力,围绕中华文化重大IP创作一批经典演艺作品,打造演艺娱乐新高地。

应加强知识产权保护,激发社会创新活力。河南省要持续深化知识产权领域“放管服”改革,从加大知识产权保护力度、提升保护能力、强化服务质量三个方向精准发力,统筹保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等重点工程,健全知识产权保护政策和制度体系,打造公平公正的市场营商环境;加强对商业标识权利特别是知名品牌、老字号、地理标志的保护,促进文化旅游品牌培育创新,着力塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系。此外,深入开展知识产权质押融资入园惠企行动,重点发挥商标质押独特作用,推进“快评、快审、快登、快贷”,解决景区景点、酒店等行业融资需求问题,加大对受困市场主体知识产权质押贷款利率、评估、保险等有关费用的补贴力度。

中国城市报:河南省应如何更高水平地打造特色城市文化IP,加快推动旅游城市向城市旅游转变?

张祥宇:河南是文化资源大省,其很多城市近年来都在

不断挖掘自身文化内涵,并通过与当下流行的文旅形式相结合,讲出特色故事、展现独特魅力。例如,洛阳市近年来城市文旅发展势头迅猛,“穿着汉服逛洛阳”火爆出圈,“神都奇幻夜”、“天街十二坊”等沉浸式体验产品持续引流拓客……“线上做流量、线下做变现”已经让洛阳成为深受年轻人喜爱的国风网红文旅目的地。河南省会郑州市也把文旅强市建设作为满足人们美好生活向往的重要支撑,黄河文化月、嵩山论坛、国际少林武术节、国际旅游城市市长论坛、中国首届考古学大会、金鸡百花电影节等大型活动影响深远,城市文旅形象和影响力显著提升。

但通过研究比较不难发现,河南城市旅游与全国其他文旅发展先进省份相比,整体水平较低。瓶颈及短板主要体现在:思想观念有待进一步突破,在城市文化旅游融合方面的观念需要不断创新;城市创新活力不足,文化创意人才匮乏,缺少政策环境和激励措施;市场主体不强,缺少文旅投资运营管理类企业,城市文化创意类项目投入和产出规模较小,产业链条不够完善,产品形式单一;高品质产品供给不足,具有广泛影响力的文旅文创融合类项目不多;体制机制有待优化,文化、文物、旅游资源的一体化管理机制亟需健全,缺乏有效的深度融合模式。

河南省推动旅游城市向城市旅游转变,要创新“城市即旅游”的发展思路,把中心城区城市旅游培育成全域旅游高质量发展的重要阵地和强力支撑。推动旅游发展规划与城市经济社会发展、国土空间利用、生态环境保护等规划相结合,实现“多规合一”,在空间布局上明确和完善城市文旅功能区,为

从《唐宫夜宴》到《洛神水赋》,从《登场了!洛阳》到《风起洛阳》,多个爆款节目及影视IP让河南频频出圈,并成为独具中原特色和魅力的崭新文化标识。

党的十八大以来,河南省充分发挥历史文化资源丰富的优势,推动文旅融合不断走深走实,为城市文旅高质量发展奠定了坚实基础。

2021年,河南省第十一次党代会将文旅文创战略列入全省“十大战略”,明确把文化旅游培育为支柱产业。

着眼河南加快建设文旅强省的昂扬姿态,近日,中国城市报记者专访了河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇。

城市旅游发展预留空间;以城市更新为抓手,积极挖掘工业遗存、传统街区的历史文脉,在保留原汁原味历史风貌的基础上,创新文化赋能及表达模式,引进各类业态,打造既有国际范儿又有烟火气儿的“城市客厅”;优化旅游基础设施,促进智慧城市和智慧旅游融合发展,探索以大数据、VR/AR、区块链等科技手段统筹吃、住、行、游、购、娱等旅游要素场景,实现旅游服务全域覆盖;优化公共厕所、停车场、开放性休憩空间等基础设施的布局建设和文化植入;增强医疗保障、应急救援能力,建设主客共享、友好舒适、特色突出的城市旅游体验空间。

中国城市报:在城市数字化转型的时代浪潮中,越来越多的城市借助技术手段,以艺术化的方式将城市故事、文化底蕴呈现出来。在此背景下,河南省未来应在哪些方面着重发力,推动现代旅游业高质量发展?

张祥宇:河南省要全面推进各旅游城市传统业态数字化转型,让数字化赋能文旅文创融合及城市发展,建设一批数字景区、数字度假区、数字酒店和数字旅行社等。

河南省要不断加强经典红色景区、博物馆、文化馆等的数字化互动场景改造,实现传统产业数字化运营,进一步推进研学教育、研学旅行高质量发展;推动特色博物馆建设,开辟城市文化旅游新领域,在实施城市建设重大工程中,新建、修缮和恢复具有河南文化特色的博物馆、纪念馆、陈列馆、美术馆、工艺馆、图书馆和文化馆等;以产业化的思维,通过文化科技、文化创意赋能影视、演艺、书画、动漫等行业,构建大文创生态圈。

中国城市报:近年来,河南省立足资源优势,以文塑旅、以旅彰文,取得了引人瞩目的成绩。那么,在未来持续加快文旅强省建设的路上,河南应如何用文化创意不断引领文旅文创融合发展?

张祥宇:文化创意以新的理念挖掘和整合资源,通过创意实现产品和业态的迭代升级,适应和创造新的消费需求,并且在文旅产业转型升级中发挥引领作用。近年来,河南省在文旅文创领域进行了大胆创新与突破,涌现出一批富有历史文化气息、为人们所追捧喜