

泉州交发集团： 党旗领航千帆竞 乘势而上谱新章

■记者 郭文治 孟航 通讯员 蔡文强

自2017年7月成立以来，泉州交通发展集团有限责任公司（以下简称“泉州交发集团”）党委始终坚持深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢牢守住加强党的领导这一生命线，筑牢国有企业的“根”和“魂”，坚定“2468”发展战略，狠抓主责主业，深化改革创新，综合实力快速攀升。日前，泉州交发集团党委书记、董事长洪冬青在集团“千帆进 亿非凡”品质交发建设启动会上，宣布泉州交发集团资产总额已达1010亿元、净资产520亿元。“一年打基础、三年上台阶、十年冲千亿”的目标提前4年实现，为“强产业、兴城市”双轮驱动贡献交发力量。

党建领航 业业融合 担当国企使命

泉州交发集团党委始终牢记国企“姓党属国”的政治属性，深入贯彻落实党的二十大精神，坚持以高质量党建引领高质量发展，将党建工作深深根植于集团中心工作，谱写高质量发展新篇章。

赓续红色血脉，凝聚强大思想动能。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育和学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，将红色基因植入交发文化、融入职工血脉。率先成立泉州首家国企党校，上线泉州首个国企党校，组建内部讲师和青年宣讲团，拓展园区红色直播间、工地红色广播站、公交红色风景线、“交发星云党建广场”省级爱国主义教育基地、福建第一公路集团企业文化展厅等一批党性教育新载体，创新设立“交发网大企业综合技能学习平台”“交发30分钟讲堂”“交发党建微课堂”等平台，形成一套涵盖“线上+线下”的党性教育体系，已开展150余场专题培训，3500余人次参学参训，在育才兴才、统一思想等方面取得良好成效，为千亿元目标实现提供了坚实的政治保证与思想保证。

创建党建品牌，释放强大党建活力。坚持以“一党委一创新一品牌、一支部一亮点一典型”为抓手，党建品牌创建

有声有色，形成“4567机制”“八联机制”“多彩公交”“芯丝路”“双融双新”等9个党建子品牌；深化党建项目化建设，每年形成超60个党建项目，推动“国企带非公”示范点创建，成立泉州市大数据产业协会党建联盟；深化廉洁文化、精神文明建设，交发集团新时代文明实践基地正式揭牌并投入使用，广泛开展“交发青廉行动”特色活动、志愿服务。

锻造先锋堡垒，形成强大组织保障。坚持“一切工作到支部”的鲜明导向，把党组织嵌入公司法人治理结构，71家企业全部完成党建入章工作，全面推行“双向进入、交叉任职”领导体制，22家设立党组织的独立法人企业全部制定前置清单；创新“一企一策”，细化完善集团党建工作绩效考核指标体系；深化党建标准化建设，实施党建质量提升年、巩固年、深化年3年行动，开展党建工作“五个深化”专项行动，编制《交发集团党组织标准化建设指导手册》，高标准开展海丝先锋达标创星活动，党组织的政治领导力、组织覆盖力和职工凝聚力大大提升。

交通强国 普惠民生 牢记国企初心

围绕泉州市委、市政府“1+3+2”专项行动、“强产业、兴城市”双轮驱动、“抓城建提品质”专项行动等部署，集团党委发挥重点项目“牛鼻子”作用，取得“谋划一批、开工一批、推进一批、投用一批”的良好局面。

以交通基建为核心，连接山海贯通大动脉。贯彻交通强国市战略部署，围绕泉州市“环湾、向湾、同城”发展主线，勇当交通基础设施建设主力军，推动高速、铁路、公路、航道、枢纽站等重大项目纳入城市规划，工程领域投资板块累计生成253个项目，形成交发项目大盘。落地泉州市首个市县合作经营性公路项目政永高速德化段，投资额超70亿元；建成厦沙高速德化段、安溪段和泉厦漳城市联盟路泉州段等3个高速公路项目，泉州环城高速“大环”闭合成网；推动兴泉铁路全线贯通运营，彻底结束德化县、永春县不通铁路历史；丰泽公交场站二期、德化闽兴公交场站等一批项目陆续完工投用，不断刷新交发建设速度。

以公共出行为重心，服务民生畅通微循环。构建“多元文化 多彩交通”公共出行服务品牌，打造古城“公交+慢行”交通体系，让出行更加便民利民，中心市区“小蓝”“小白”“小黄”“小灰”“小橙”等多彩公交不断丰富，全市公共出行形成客运班车、国营出租、常规公交、中型公交、微公交、社区巴士、公共自行车、公共电单车、网约定制车多元化交通出行服务新格局，覆盖泉州3区5县3个县级市，让城市因交通而生动，让交通为城市添活力。

以特色园区为圆心，推动市县发展融通大产业。加快整合县区国企资源，实现对丰泽城建集团、南安园区集团、洛江万投集团、泉州开发区投资集团等深度合作；进一步深化市县合作模式，以投资建设运营园区项目带动赋能区域产业发展，推进园区标准化建设，成功落地中国陶瓷电商物流园、海峡雕艺文化园等多个总投资超20亿元的标准化产业园区。

改革创新 砥砺前行 展现国企作为

泉州交发集团坚持以改革创新为驱动，深入推进国企改革三年行动，始终坚守初心使命，紧抓机遇，砥砺前行，全力打响“改革、转型、项目”三场攻坚战，企业治理能力和发展能力得到双重提升。

优化产业结构创建强基础。集团党委坚持围绕生产抓党建、抓好党建促生产，充分发挥党建引领保障作用，保持“一张蓝图绘到底”的坚强定力，以“两大核心、四大功能定位、六大产业板块、八大提升工程”为发展战略，明确“3个主业+2个培育业”发展方向，推进“大交通”体系和投融建管运全产业链发展模式升级。内部整合重组增强竞争力，先后组建成立置业公司、大数据公司、投资集团、路桥集团，推动博浪科技集团、置业集团、能源集团从1.0向2.0跃变，打造出“1个母体+10大集团”的新布局；产业资源整合提高生产力，部署扭亏增效专项行动，持续优化客运、维修、工程施工等多板块深度整合，集中处理一批低效无效资产关停并转，逐步实现亏损企业数量和亏损金额双下降工作目标，企业面貌焕然一新。



8月15日，泉州交发集团举办“千帆进 亿非凡”品质交发建设启动会。图为泉州交发集团党委书记、董事长洪冬青为大会致辞。

深化主责主业提供硬支撑。围绕做实做优主业，推动传统道路客运向“客运+物流”转型，客运班线公交化运营逐步发展壮大，出租车板块逆势上扬；推动晋江市、泉港区、惠安县等地公交互联互通，实现石狮市、台商投资区以及安溪、永春县、德化县部分公交线路收归管理，推进市级公交成本规制和市县两级财政补贴分担管理规定落地。探索进入新兴战略领域，主动对接行业龙头企业、政府、科研院所，启动全面战略合作，累计完成产业投资项目110个，投资额59.36亿元，2021年以来完成招商落地项目23个，总投资额217.85亿元。

强化管理模式培育软实力。以信息化带动工业化，实现企业管理现代化，建成全面预算管理系统，实现预算信息快速交流、快速反馈，促进预算高效准确编制；建成涵盖安全综治网格预警平台、车辆动态监控平台、网络安全态势感知平台的安全管控体系，逐步实现安全生产、应急管理科学化、标准化、现代化；推行工程信息化管理模式，贯穿项目全生命周期，应用至国道省干线“横七线”、海湾大道等项目。

爱拼会赢 做强做优 树立国企精神

勇于拥抱新趋势，敢于应对新挑战，善于解决新问题，集团党委切实把党组织的政治优势转化为企业创新发展的新优势，发挥资本力量、抢滩数字经济、优化信息服务，实现便民强企同频共振。

加速资本运作，保持强劲增长势头。资本运作迈入“快车道”，构建起中期票据、超短融、资产证券化、公司债、企业债等多元融资结构，成功获评

AAA主体信用等级；深化混合所有制经济改革，启动“IPO蝶变计划”，博浪科技集团、福建第一公路集团成功列入省市上市后备企业。

抢滩数字蓝海，保持强劲开拓劲头。大数据产业跑出“加速度”，承建运营市级公共信息化平台项目，主导全市公共数据资源开发利用，完成市政数据汇聚共享平台建设，已汇聚数据超85亿条，支持市县两级部门的在线调用服务，实现省、市、县三级数据互联互通；牵头建设泉州先进计算中心，构建国家东南部“最强算力大脑”，被列入福建省“十四五”数字经济重点项目；打造市惠企平台，超1万家企业注册，超6000家企业通过平台获得奖补资金，助力全市营商环境提升。

拥抱信息浪潮，保持强劲服务念头。信息服务按下“快捷键”，以信息化服务民生，在数字交通、民生服务、国资交易、网络政务领域积极践行国企担当，成为智慧交通技术专家、智慧城市建设先锋。高效推进全省首个国企采购平台、智慧公交大脑、自行车网、共享单车运营平台等城市综合服务平台建设，“泉城通”注册用户已超600万，闽政通“泉服务”功能升级至955项，中心市区171座智能公交电子站牌建成投用，以国企品质打造智慧便捷的城市服务。

砥砺前行新征程，扬帆起航再出发。泉州交发集团党委将以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，持续推进省委、市委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，坚定“2468”发展战略，对标世界一流企业价值创造，为建设21世纪“海丝名城”作出更大贡献。（图片由泉州交发集团提供）