

民宿党建优化赋能 文化旅游难舍丽江



丽江古城泊心云舍客栈静美如画。



丽江古城现文巷油纸伞街游人如织。

■记者 郭文治 孟航

云南省丽江市拥有三项世界遗产,文化旅游资源富集,是“为一间房,赴一座城”的新兴民宿旅游典型代表城市。近年来,丽江市围绕“绿色金沙江党建长廊”建设,坚持党建引领赋能驱动,持续优化“党建+民宿”模式,创建“丽江雅阁”民宿品牌,探索推进旅游民宿行业高质量发展,全力打造世界文化旅游名城,为“舍不得的丽江”再添魅力。

全面摸清底数 推动工作提质

结合今年云南省委组织部旅游民宿行业党建试点工作,丽江市对民宿行业进行摸底排查,认真践行“一线工作法”,由组织部门(两新工委)牵头,文旅、市场监管、公安等部门配合,依托属地党组织深入开展旅游民宿行业党建工作调研。经过

1个半月的“地毯式”摸排,做到情况清、底数明、数据准。

目前,全市共有旅游民宿2235家,从业人员6316人(其中党员112人),有客房3.07万间、床位4.5万张,民宿数量约占全市住宿接待单位总量的一半,主要分布在大研古城、束河古镇、白沙古街、泸沽湖等旅游资源富集区域。其中仅大研古城区域就有1420家。

1995年,丽江开办了第一家民宿。“十三五”时期,丽江民宿市场主体年均增速27%,总数在全省排名第三;2016年至今,丽江民宿业收入占住宿业总收入的比重从18%上升至30%;2022年该市接待游客602.4万人次,民宿业营收达3.3亿元。“小民宿”撬动“大旅游”的作用日益凸显。

健全体制机制 夯实组织基础

针对旅游民宿发展过程中

党建引领作用发挥不充分、民宿行业发展特色不鲜明等问题,丽江市探索“党建+民宿”融合发展模式,制定印发《丽江市党建引领旅游民宿行业高质量发展实施方案》,成立工作领导小组,建立联席会议制度,定期召开会议推进工作。

各级两新工委落实旅游民宿行业直报点、联系点制度,定期到联系旅游民宿走访调研、掌握情况、解决问题。各县区结合实际细化具体措施,开列任务清单,压实党建责任。

丽江市成立旅游行业党委,指导建立民宿行业协会、民宿企业党支部,通过单独组建、联合组建、派驻党建指导员等方式,把党组织建在民宿领域、特色旅游发展链上,实现党委有号召、行业有响应、协会有行动,共组建党组织11个(单独组建1个、联合组建10个),覆盖民宿14家。

丽江坚持“社区支部联系党员、党员联系民宿、民宿联系群众”制度,设置党员责任岗、示范岗、先锋岗,围绕服务全域旅游创优良形象、优质服务、优秀业绩。深化党建带群建工作,积极组建青妇组织,开展民宿从业人员技能培训、文旅青年志愿服务、“妇女维权服务”活动等,制定共青团助力旅游民宿行业高质量发展工作指引、关于党建带工建引领旅游民宿行业产业工人建设改革助推高质量发展实施方案等,集中授牌民宿联合团支部9个、“青年之家”15家,通过党建引领、党群共建,不断扩大民宿行业“两个覆盖”。

强化管理服务 规范行业发展

丽江市以“雪山论坛·中国民宿协会联席会”为契机,先后出台了《大研古城客栈经营规范》《丽江民宿客栈行业自律服务标准》《丽江民宿客栈评级标准》《行业自律诚信指导价》等文件,发布《中国民宿客栈发展丽江宣言》,用政策规范丽江民宿市场,促进行业自律,建立与OTA(在线旅行社)平台交流对话机制,营造公平公正公开的市场环境,避免恶性竞争和扰乱市场秩序等现象发生,优化整合民宿行业资源,督促民宿行业提高服务质量,规范依法经营、诚信经营、微笑经营等具体行为。成功创建国家甲级旅游民宿1户、国家丙级旅游民宿22户,丽江市星级特色民居客栈81家、“绿美庭院”示范户2户和古城区“绿美酒店(客栈)”4户。

丽江旅游民宿外地经营者占80%左右。为提升“新丽江人”的归属感和融入感,各辖区

党组织紧扣需求、精准施策,将党建工作优势转化为民宿产业高质量发展的动力,牵头为民宿经营户提供便利服务。光义社区考虑到辖区经营户孩子放学后无人照看的问题,主动成立“护苗1小时课堂”;新义社区考虑到辖区经营户做饭难的问题,开设“新义食堂”,考虑到假期无人看护小孩的问题,成立“新义学堂”。辖区党组织还力所能及地为旅游民宿提供招聘、创业、维权等协调服务,相互之间形成了和谐、融洽的氛围。

坚持党建引领 汇聚治理合力

丽江市坚持“党建带民宿发展、民宿强党建质效”的思路,引导优秀文旅人才和贡献突出的“新丽江人”向党组织靠拢,组织开展“万名文旅人才”培养计划专项培训21期,培训文旅人才960名。

丽江市互联网行业党委加强指导,成立新媒体协会党支部,通过定期召开座谈会等方式积极联系网红主播、电商达人等新就业群体,绘就了网上网下“同心圆”,达成了“丽江好我们才更好”的共识。

探索旅游民宿与村(社区)结对共建,与村(社区)开展共驻共建,民宿行业党组织和党员定期与共驻共建村(社区)沟通联系,大力推行网格化管理、“白沙六治”“束河夜话”等模式,搭建景区、村(社区)、旅游民宿业主、村(居)民共商共治平台,将符合任职条件的旅游民宿从业党员选配为村(社区)“两委”成员,各类旅游民宿主动融入社会发展治理。2021年社区换届以来,大研街道以民宿经营户为代表的32名“新丽江人”担任辖区居民小组的副巷长,积极参与文明宣传、疫情防控、平安创建、服务群众等工作,为基层治理献计出力。

推动行业协会作用发挥,先后组织开展丽江古城“宿暖逆行者”活动,为全国医护人员及家属提供免费住宿服务接待超过2万人次。开展“春节送温暖”活动,为民宿经营户送上丽江古城新春祝福伴手礼2000份;组织倡议会员单位为入住游客备好丽江古城“爱心健康包”560余份。

深化文旅融合 增强竞争能力

丽江市坚持“以文塑旅、以旅彰文”,为旅游民宿注入文化内涵,不断拓展民宿农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养老、教育文化等多种功能。

依托党组织、行业协会、群团组织等,积极向旅游民宿从业人员、入住旅客等宣传、普及非遗文化保护知识。引导旅游民宿发展融入当地民俗文化风情,通过开展“三多颂”“浓情端午”“河灯寄相思”等民俗节庆主题活动,举办文化旅游节、丰收节、美食节等,吸引更多游客来丽江,增进互动交流,营造浓厚民俗文化氛围。

结合地域特色、资源优势等特点,不断形成“文+旅”“商+旅”的全域旅游发展模式,促进相关产业要素集聚融合发展,通过打造“研学旅行+住宿”“团建活动+住宿”“剧本杀游戏+住宿”“蜜月旅拍+住宿”“特色线路游+住宿”等模式,拓展积极健康、民族文化氛围浓厚的特色产品和服务,提升游客体验度与参与感,增强旅游民宿吸引力和竞争力。今年上半年,接待游客3672.42万人次,恢复到2019年同期水平的143.65%;旅游总收入504.85亿元,恢复到2019年同期水平的92%。今年暑期,丽江古城民宿入住率达到80%以上,高峰日达95%左右。

创建“丽江雅阁” 打造特色品牌

丽江市加强新媒体平台头部作者群沟通联动,积极引导,促进旅游民宿行业拓展营销空间,增强粉丝粘性、扩大宣传效应,助推行业转型,通过“造景+网红+粉丝”运营,开发维护抖音等网络平台,加大宣传营销力度,逐步剥离低效营销模式。

结合乡村振兴美丽乡村建设,按照“乡有品牌、村有特色”的原则,对全市各乡镇民宿资源进行创新性的规划、策划,制定发布《丽江市民宿产业发展规划》,以规划引领和促进旅游民宿产业发展,进一步把传统村落打造出亮点,推动美丽乡村建设由“风景好”向“底蕴深”提质升级。

突出丽江生态、民族特色,开展康养型、养生型、景观型、历史文化型、主题型等多种民宿新业态的培育,打造“丽江雅阁”(“雅阁”为纳西语“家”的音译)民宿品牌,计划通过3年时间评选命名100家经营状况优、品牌特色强、服务质量高、示范作用好的高品质旅游民宿,增强丽江旅游民宿的辨识度和知名度。

充分发挥旅游民宿评定示范作用,以评促建,示范引领,让游客切实感受“柔软时光·休闲丽江”,让优质民宿成为旅游经济和“舍不得的丽江”的重要品牌及核心吸引力。(图片由丽江市委组织部提供)