

2023年8月28日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 郭佳卉

安徽加码旅游强省建设 讲好“大黄山”故事

安徽发力旅游产业,力争讲好“大黄山”故事。

近期,安徽省印发《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》(以下简称《意见》)。这是安徽省以省委、省政府名义出台的第一个旅游政策文件,为其旅游产业发展画出了施工图、给出了时间表,并提出将构建“一区三圈四带”总体发展格局,实施旅游新高地建设等“六大工程”。这也进一步明确,安徽将把建设大黄山世界级休闲度假旅游目的地作为旅游新高地建设工程的重要内容。

安徽构建“一区三圈四带”发展格局的价值和意义体现在何处?如何深挖“大黄山”文化内涵,用国际思维模式讲好“大黄山”故事?安徽又该如何应对在建设大黄山世界级休闲度假旅游目的地过程中面临的挑战?

中国城市报记者 张亚欣

“一区三圈四带”格局 加强区域协同优势互补

中国城市报记者梳理此次出台的《意见》发现,安徽正在针对旅游产业发展谋划一盘大棋局。

从主要目标来看,《意见》提出到2025年,全省年接待游客达10亿人次,旅游总收入达1.2万亿元,旅游业增加值占GDP比重达5.7%;到2027年,建成一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,高品质旅游强省基本建成,年接待游客超过11亿人次,旅游总收入达到1.4万亿元,旅游业增加值占GDP比重达6%。

从总体布局来看,《意见》提出将构建“一区三圈四带”发展格局,具体包括皖南国际文化旅游示范区、合肥都市科创文化休闲旅游圈、大别山红绿交融文化旅游圈、皖北文旅融合发展

圈,以及长江、淮河、新安江、江淮运河文化旅游发展带。

“集群发展可以最大限度优化旅游资源布局。”旅游产业规划师吴楠告诉中国城市报记者,安徽通过将自身旅游资源进行有机整合,可形成一体化的旅游产品供给体系,从而提升旅游资源利用效率,满足游客多样化的需求。

农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受中国城市报记者采访时指出,安徽构建“一区三圈四带”发展格局,能够进一步推动文旅融合发展,挖掘和传承安徽独特的文化遗产,提升旅游业发展质量和效益,加强区域之间的合作与协同,形成优势互补,促进资源共享和经济协同发展;同时还可以支持旅游业的多元化发展,拓展旅游业态和产品供给,提升旅游市场竞争力,推动旅游业与其他相关产业融合发展,推动乡村振兴和城市发展良性互动。

深挖文化内涵 讲好“大黄山”故事

众所周知,黄山是我国山岳型景区的典型代表之一,在我国的旅游目的地中有着经久不衰的魅力。截至8月21日,黄山风景区今年接待游客突破300万人,较疫情暴发前旅游形势最好的2019年提前60天突破这一关口。

其实,如今吸引游客来黄山的,更多是以“大黄山”区域文化价值为核心的全域旅游新体验。

据安徽省文化和旅游厅副厅长邵海卫介绍,安徽省将深入挖掘“大黄山”文化内涵,整合优质旅游资源,积极推进文旅产业升级,助力大黄山世界级休闲度假旅游目的地建设。

中国城市报记者了解到,“大黄山”的概念在2022年2月安徽省发布的《皖南国际文化旅游示范区“十四五”建设发展规划》中首次被明确提出,范围包括黄山、池州、宣城、安庆4市的18个县(市、区)。而今,安徽省为“大黄山”的发展锚定坐标、明确路径、指明方向。

作为徽文化的发祥地,黄山市歙县除了享誉海内外的风景名胜,最吸引游客的就是以马头墙、青砖黛瓦为浓重印记的徽派建筑。目前,黄山市共拥有古村落100余个,不可移动文物8000余处。

据邵海卫介绍,安徽省将加强传统文化资源保护传承,深度发掘“大黄山”区域文化价值并注入时代内涵,增强旅游体验项目的文化底蕴;提炼桐城文化、徽文化等文化标识,深入挖掘农耕文化、历史文化名人资源,打造世界知名人文旅游品牌。

而如何深挖“大黄山”文化内涵,用国际思维模式讲好“大黄山”故事,也成为眼下安徽亟

需思考的问题。

Co-Found 智库文旅行业研究负责人于玫在接受中国城市报记者采访时建议,安徽省应加快提升旅游服务及体验的品质,注重培养专业导游和解说员,加强多语种服务能力。同时,加大文旅投资力度,改善旅游硬件和基础设施建设情况,展现优质旅游环境和旅游目的地形象。此外,还要擅于引入国际先进的旅游管理和运营模式,提升旅游营销能力,打造专属文旅品牌形象;进一步挖掘“大黄山”深厚的历史文化底蕴,加强文化旅游资源的保护与利用,丰富旅游内容供给和游客体验项目。

绿水青山就是金山银山。当下,绿色是美丽中国最鲜明的底色,并已成为人们的普遍认知。因此,在吴楠看来,安徽讲好“大黄山”故事,不妨从强化生态环境保护着手,将“大黄山”的自然风光与生态环境保护相结合,强调生态旅游理念,讲述专属于“大黄山”的生态故事,吸引更多游客关注和参与到当地的环境保护中来。此外,她还建议,可以推广文化创意产品,通过开发和推广与“大黄山”相关的文化创意产品,如文化衍生品、文化体验活动等,将“大黄山”文化内涵更生动地传递给游客,以提升游客的旅游体验和文化认知。

面对机遇和挑战 安徽如何发力

随着我国旅游业的迅猛复苏,以及带薪休假、弹性作息制度或将逐步推进落实,各个省份纷纷抢抓新机遇,大力推进文旅事业发展。

安徽省作为传统旅游大省,是我国旅游资源最丰富的省份之一,既有以黄山为代表的自然景观,又有以徽文化为

安徽黄山壮丽景色。张阿婧摄

代表的独具特色的人文景观,还有凤阳花鼓戏等非遗项目,吸引着大批国内外游客前来体验、游览。但不可否认的是,建设大黄山世界级休闲度假旅游目的地,安徽尚存挑战。

吴楠表示,目前,“大黄山”地区的交通、酒店、旅游设施等基础设施还需要进一步完善,以满足游客不断增长的需求。其旅游服务水平亦有待提升,需要加强服务人员培训、提升服务质量,为游客提供更好的旅游体验。此外,需要特别注意的是,“大黄山”地区的生态环境面临着日益严峻的保护压力,需要加强生态环境保护工作,平衡好旅游与生态的关系。

袁帅建议,应强化政府主导,优化政策环境,提供更好的支持和指导,组织培训和交流,提高旅游从业人员的素质水平和服务能力;吸引投资,推动旅游基础设施和公共服务的升级;加强各方合作,鼓励旅游企业、景区和相关机构相互协作,形成合力。同时,袁帅还称,现阶段,旅游市场竞争激烈,需加强市场推广和品牌营销,提升当地知名度和美誉度。

实际上,针对安徽省在建设大黄山世界级休闲度假旅游目的地中存在的问题和短板,《意见》中提出了实施旅游新高地建设、乡村休闲旅游精品示范、旅游能级提升、旅游消费促进、旅游品牌传播、旅游服务升级“六大工程”,明确了具体解决措施。比如以品牌传播为例,未来,安徽省将策划美好安徽与世界对话“大黄山”全球推广等品牌活动,高质量办好安徽国际文化旅游节、中国非遗传统技艺大展、中国黄梅戏艺术节等节庆活动,充分挖掘在地文化典籍、精彩典故、历史遗存等,策划制作大黄山系列宣传片和一批精美图文,在国内外广泛开展传播营销。



安徽省黄山市黟县屏山村宁静秀美。张阿婧摄