

多元碳普惠引领绿色生活新风尚

■中国城市报记者 郑新钰

8月15日晚7点,宋女士忙完一天的工作从北京东三环一座写字楼里走出,抬眼望去,落日余晖化作金色纱幔,轻轻披拂在大地之上。这时,她的手机收到了一条消息,是“全国生态日”的相关新闻推送。

“骑车回家吧,伴着夕阳来场‘city ride’(城市骑行),锻炼身体的同时也响应了低碳生活。”这几年,“双碳”已经成了宋女士耳熟能详的词汇,但此前在她的概念里,降碳的主体是企业,与自己关系不大。直到看到“居民消费产生的碳排放量已超过总量的五成”的消息,宋女士这才认识到,自己也能为“双碳”目标的实现作出贡献。

到家后,宋女士打开了个人数字碳账本,上面显示她今日骑行8.6公里,共减少1.97千克碳。

事实上,不仅是骑车,日常中,包括开新能源车出行、使用节能家电、选择小份餐、办公区域午休时关灯等行为都会减少碳排放。

在近日召开的中华环保联合会碳普惠专业委员会成立大会(以下简称成立大会)上,生态环境部副部长赵英民在贺词中表示,碳普惠机制以数字化促进绿色化、低碳化,带动公众广泛参与绿色低碳行动,有助于全社会形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式,使绿色出行、节水节电、光盘行动、垃圾分类等成为习惯,促进绿色低碳生活方式的形成。

碳普惠正落地开花

近来极端天气频发,让人们深刻感知到气候变化带来的危害。

在成立大会上,国家发展改革委原副秘书长、中国气候谈判首席代表苏伟提到了一组数据:2022年全球平均气温较工业化前水平高出1.15摄氏度,过去8年是全球有记录以来最暖的8年。

就像电影《流浪地球》中说的:“最初,没有人在意这场灾难,这不过是一场火灾、一次旱灾、一个物种的灭绝、一座城市的消失。直到这场灾难和每个人息息相关。”

眼下,我国经济社会正在全面绿色转型,这个过程中必然涉及人们日常行为习惯和消费模式的深刻变革。如何进一步增强全民节约意识、环保意识、生态意识?如何将绿色理

念转化为全体人民的行动自觉?碳普惠应运而生。

2015年,广东省发改委印发《广东省碳普惠制试点工作方案》,标志着我国碳普惠制度的起步。此后,在各级政府的大力推广下,碳普惠制迅速走入公众视野。

据了解,碳普惠的基本逻辑,就是利用移动互联网、大数据、区块链等数字技术,依据碳普惠标准或方法学,对公众、社区、中小微企业,衣、食、住、用、行、游等在内的各种绿色低碳行为进行量化、记录、核证,生成个人减排量汇总到碳账本里,并通过减排量交易、政策鼓励、市场化激励,调动、激发公众积极参与碳中和行动。

“各地方政府也纷纷公布了相关政策,直接提到碳普惠机制的相关文件就多达134项;同时,有26个省份将发布碳普惠机制作为重点工作,比如北京、深圳、上海、天津等相继出台了碳普惠机制的工作方案,这些都标志着碳普惠机制建设已经从社会呼吁、城市实践上升为国家和地方生态保护的整体布局。”中华环保联合会碳普惠专委会执行主任委员陶岚介绍称,据统计,各类主体发布的碳账户产品有几十种,这为碳普惠下一步的专业化发展作出了重要探索。

多元碳普惠机制加速形成

碳普惠的闭环模型打开了供给侧和需求侧双向拉动的新思路,但中国城市报记者注意到,各地在实操的过程中遇到了不少堵点。

比如湖北武汉于2016年

上线的“碳宝包APP”,这是基于“碳币兑换机制”的一次普惠实践,虽然起步较早,但由于种种原因,这款APP于2018年停止运营;再比如部分省份的碳普惠认证了多种生活场景,但由于需进行绑定和兑换动作,导致公众兑换意愿不足。

这就为碳普惠的可持续发展抛出了两个深刻议题:如何建立有效的激励模式?如何打造一个稳定高效的服务平台?

今年2月底,在第二届中国数字碳中和高峰论坛上,《中国碳普惠发展与实践案例研究报告》(以下简称《报告》)发布。这是我国碳普惠领域的首份报告。

《报告》通过对39个碳普惠平台(或碳账户)案例进行总结分析,根据项目主导方、参与主体方和激励模式等维度进行对比、归纳、总结,将当前的碳普惠机制分为两类:政府主导的碳普惠机制和企业主导的碳普惠机制。

但两种模式都存在各自的痛点。比如以政府为主体的碳普惠平台,虽然公益性强、可信度高,但难以形成市场化的可持续运营模式,且消费者和企业的参与积极性不高;以企业为主体的碳普惠平台,虽然用户基数大,但由于尚未与政府端对接,因此无法形成城市的总碳账本。

国家应对气候变化战略研究和国际合作中心总经济师张昕表示,在碳普惠机制里,任何一个交易机构都要基于服务绿色低碳生活、生产方式转变去获取一个绿色的溢价,或者绿色低碳服务的收益。如果收益不足以去支撑平台有效的运

作,平台的服务质量和平台的服务效率都将打折扣。

张昕认为,要通过打造数字化平台,把多种项目、多种场景,多元化、多层次地组合在一起,去提高市场的完整性和市场规模。有了规模才能有效益,有了完整性才能有更高的积极性,调动各方面参与到碳普惠市场机制建设过程中去。

中国城市报记者注意到,《报告》提到:政府持续推动多元碳普惠机制有效落地,加强碳普惠基础建设,从管理制度体系、技术支撑体系、碳减排量消纳体系和激励机制方面稳步推进,同时加强对碳普惠平台的宣传倡导。

“多元碳普惠机制是由政府顶层设计、企业积极参与、公众踊跃参与的新型碳普惠机制,是以数字化手段推动公众参与碳减排、助力实现消费端碳中和的有效机制,同时也是政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的现代环境治理体系的具体体现。”陶岚说。

碳普惠减排量 有望纳入全国碳市场

去年8月,北京“绿色生活季”小程序暨北京个人碳账本上线,涵盖居民生活食、住、行、游、购各领域;同年9月,山西省碳普惠平台“三晋绿色生活”公之于众。据当地媒体报道,截至目前,山西省通过“三晋绿色生活”参与减排人数累计超350万人,减排次数8200多万次,碳减排量近8万吨。

以上这些平台都是多元碳普惠机制的生动实践。中国城市报记者打开“绿色生活季”小

程序后发现,在北京,居民可通过骑共享单车出行、给新能源车充电、购买绿色家电等低碳行为积攒绿色积分,积分无需附加操作便可自动计入个人碳账本;积分能兑换多种奖励,比如地铁卡、骑行卡、停车券及其他绿色消费券等。

“我的减排量已达到35千克,积累了353分的绿色积分。”看着自己账户里的数字,宋女士产生了一个疑问——自己的碳资产何时能交易呢?

值得一提的是,在生态环境部6月召开的例行新闻发布会上,生态环境部相关负责人透露,力争今年内尽早启动全国温室气体自愿减排交易市场。

据了解,CCER(核证自愿减排量)是全国温室气体自愿减排交易市场的交易产品,分为企业自愿减排和个人自愿减排。通常说的重启CCER其实主要针对的是企业的自愿减排,包括光伏、风电等都属于企业的自愿减排措施,通过CCER这个市场交易机制可以变现。

有观点认为,市场上的自愿碳减排供给量远低于需求量,如在此时重启,可提升碳市场的整体交易活跃度。

“当碳市场成熟时,碳普惠减排量还可以与碳市场挂钩,将碳普惠减排量纳入全国碳市场。同时允许生活消费端形成的碳资产进行抵押、交易、赠予等奖励活动,最终推动碳普惠激励机制真正成为实现碳中和目标的重要抓手,推动绿色低碳生活方式成为全体公众的行动自觉。”生态环境部宣传教育中心主任田成川说。

山东港口青岛港: 拓航线 稳发展

近日,在山东港口青岛港前湾集装箱码头,一艘艘集装箱货轮满载集装箱离泊、靠岸,紧张进行装卸作业,码头集装箱吞吐繁忙有序。

山东港口青岛港在高质量发展中提效能、增航线,今年以来新增航线15条,其中开通“一带一路”及RCEP航线共9条,促进东盟方向出口集装箱同比增长5%以上,新兴的南美、中东及印度、巴基斯坦方向出口集装箱增幅超过20%,航线总数达220条。

中新社发 韩加君摄

