

贵州全面推进数据要素市场化配置改革

■新华社记者 向定杰

正在建设数字经济创新发展新区的贵州加快促进数据流通交易，日前《贵州省数据要素市场化配置改革实施方案》正式印发。

8月3日，记者从贵州省大数据发展管理局获悉，为推

动数据资源化、资产化，贵州先行先试，通过建制度、搭平台、定规则、强应用、育生态，尝试破解数据“确权难”“供给难”“交易难”等问题。此次由省委、省政府专门发布方案，旨在进一步解决上述难题。

根据方案要求，当地将创新数据产权制度，探索数据产

权登记新方式，强化数据要素优质供给，规范数据流通交易，积极培育数据要素市场参与主体，探索创新数据要素政策，强化数据要素市场安全治理。

方案明确，到2025年底，当地数据资源化、资产化改革要取得重大突破，数据要素市场体系基本建成。建成国家

数据生产要素流通核心枢纽，力争将贵阳大数据交易所上升为国家级数据交易所，数据要素实现有序流通交易和价值充分释放。数据流通交易走在全国前列，年交易额突破100亿元。

“争取把数据流通交易产业发展为支撑贵州数字经济

发展的一个新生动力。”贵州省大数据发展管理局副局长李刚表示，下一步，贵州将深入推进数据要素市场化配置改革，逐步构建“数据供给有序、产业生态丰富、制度规则完善、交易场所规范、激励政策有效、安全保障有力”的数据要素市场体系。

山东沂源“巧娘”赋能乡村振兴



山东省淄博市沂源县怡康社区内，“巧娘”们正在做手工。

■王倩

漫漫星河，萦绕着牛郎织女的动人传说；巍巍沂源，传承着家家乞巧的精湛技艺；娓娓道来，讲述着就业创业的励志故事。

山东省淄博市沂源县是中国四大民间爱情传说“牛郎织女”故事的核心传播地。近年来，沂源县深挖织女心灵手巧、勤劳智慧的形象内涵，充分整合居家女性、传统手工艺人和农村剩余劳动力，通过政策宣讲、技能培训、典型引领等方式，涌现出一批优秀的“沂源巧娘”，助力重点群体“家门口”就业增收。

“巧”手艺 万丝织就指尖经济

夜幕降临，华灯初上，夜市一隅，小姑娘停在一个针织玩偶摊位前，目不转睛地看着眼前栩栩如生的动物、含苞待放的玫瑰和各式各样的卡通发卡，小姑娘挑选了两个蝴蝶发卡和一枝玫瑰，欣喜地将发卡戴在头顶，同时把玫瑰花送给身旁的妈妈。

伴随着清脆的支付宝到账提示音，摊主祝静微笑着目送这对母女离开，而后坐在摊位边，灯光下手指未停。她告诉笔者：“我是三个孩子的妈妈，带娃占用了自己大部分时间，疫情期间更是闲赋在家。起初，钩织工艺品是我的爱好，做好就发发朋友圈，大家喜欢我

沂源县加大品牌宣传力度，积极宣传推介巾帼好品，立足将巧娘品牌做大做强，将沂源的巾帼好品不断推向全国。通过注册“沂蒙巧娘”商标、举办巧娘大赛、巾帼好品展等，“巧娘”品牌效应进一步放大，社区居家女性的就业机会增加，就业创业空间更加开阔，居家就业增收渠道进一步打通，“沂源巧娘”让传统“老手艺”变成了致富“金钥匙”。

“巧”就业 “家门口”增收共富

暮月花浓、繁星闪烁，大张庄镇水营村的几位村民，在人社服务专员亓玉霞的带领下，凌晨6点起身赶往邻村桃园，趁风微凉时进行桃果套袋。

“平时除了宣传政策外，我会组织村里的剩余劳动力帮助农户干些季节性的农活，既解决了农户的用工问题，也解决了剩余劳动力的就业问题。”亓玉霞一手拿袋，一手稳定果实，从下往上把整个幼果装入袋内，将幼果套在双层袋的中心部位并保留一定的生长空间，熟练地把袋口在果柄位置扎紧。

在柒鲁宝宝教育咨询有限公司会议室内，每晚7点—9点是公司内家政从业人员的固定学习时间，或聘请专业老师开展技能提升课程，或对平时照护过程中遇到的问题答疑解惑

感，或进行主题团建活动……这些家政人员平均年龄40岁，到柒鲁宝宝就职前，大多是无固定收入的居家女性，因为选择了这份职业和公司，她们拥有了稳定可观的经济收入。

“未来，我会继续带领公司，以真诚、利他、务实、多赢的理念持续深化，以最具品质和温度的服务回馈客户。”淄博柒鲁宝宝教育咨询有限公司执行董事兼经理齐晓萌说，“一路走来，公司和我个人也从经济利益的驱动转向社会价值的实现，今年，柒鲁宝宝也进行了全面服务升级，建立了维尔家孕产教育及训练、母婴照护、在家早教等七大业务板块。目前，公司已成长为沂源县规上企业，并先后荣获山东省家庭服务业诚信服务先进单位、淄博市商务诚信经营典型企业、青年文明号、沂源县巾帼居家创业就业示范点等荣誉称号。累计提供400余个工作岗位，服务家庭超3000家。”

“巧”宣讲 政策理论融情入心

流苏树下静坐，宣讲如风轻吟，心亦宁静、耳目明净。身着红马甲的沂源红宣讲团成员发挥个人优势，为村民们讲述“时代楷模”朱彦夫的感人事迹，用通俗易懂的语言解读党的二十大精神，服务专员也在宣传

各项惠民政策，回应群众关切。

“我们来自浙江，出差路过沂源找朋友叙旧，顺便感受下沂源的烟火气，品尝咱这儿的特色美食。了解到沂源的优惠政策，我觉得人才政策优惠力度很大，近几年营商环境打造得也很好，想来沂源发展了。”一众好友围炉而坐，炭火炙热，火星点点，串肉在烤架上滋滋作响，香味四溢，红色的炉火与粉色的宣传页交相呼应。

初心炙热，夜市宣讲马不停蹄；五进三送，惠民政策触手可及。趁熨斗围坐、趁食客满座、趁游人如织，沂源县人社局组织开展一系列“送岗位 送政策 送技能”进企业、进社区、进村居、进夜市、进景区活动，扩大政策宣传范围，定向讲解惠企政策，“家门口”宣讲惠民措施，让群众在夜市等餐的空隙了解政策，在景区游览的同时留意政策，在社区纳凉的场所感受惠民服务。

沂源红宣讲团的“巧娘”，坚持“群众在哪里，宣讲就到哪里；群众何时闲下来，就在何时讲”的原则，采用“理论宣讲+典型引领、文艺节目、新媒体”等方式，把“讲道理”“讲政策”和文艺节目结合起来，通过三句半、小品等寓教于乐、生动活泼的形式展示出来，用百姓自己的话、说百姓关心的事、讲百姓信服的理，真正让群众“坐得下、喜欢听、听得进、弄得懂、记得牢”。



甘肃通渭：万寿菊开山村美

8月2日，甘肃省定西市通渭县襄南镇隔里沟村村民在采摘万寿菊。经过两年试种，药用价值高的万寿菊如今以“低成本、轻劳力、高产量”的优势在通渭县襄南镇深深扎根，种植面积不断扩大。

人民图片