

山西省太原市： 强基兴业聚合力 打造新时代体育强市

■中国城市报记者 胡安华

近期,随着山西省太原市首届“锦绣杯”篮球系列赛事活动火热开展,锦绣太原城迎来全民篮球季——在校园、公园、社区的篮球场上,参赛者及篮球爱好者训练运动的身影比比皆是,大家迎“篮”而上,“燃”动夏天。

太原是一座篮球氛围浓厚的城市,其早在2004年就被国家体育总局授予“全国篮球城市”称号。近年来,太原市注重群众体育、竞技体育、体育赛事和体育品牌建设等方面,全市体育事业呈现出蓬勃发展的良好态势。目前,太原市正以打造中部地区体育中心城市为目标,加快推进建设体育强市。

完善体育基础设施建设 打通群众健身“最后一公里”

几年间,太原掀起全民健身热潮,太原马拉松赛、汾河龙舟公开赛、环太原公路自行车赛、汾河体育健身长廊等活动逐渐成为了太原体育的亮丽名片。

为满足群众对于不同运动项目场所的需求,2022年,太原市提出将在“十四五”时期实施“百馆兴体”工程,形成不同规模与功能的体育场馆,进一步满足居民多元化的健身需求,建设更高质量的全民健身公共服务体系。

据了解,在“百馆兴体”工程实施过程中,太原市加强顶层设计与规划,优化体育健身场地设施空间布局。通过新建、改建、升级等方式,不断完善市、区、街道、社区四级健身场地设施的网络化空间布局,将形成100个不同规模与功能的体育场馆,进一步满足居民健身需求。

同时,该市还将构建与体育专项规划协调、覆盖太原市全域的“一地、一网、一心、三带、多区”体育健身休闲场地设施网络。其中,“一地”指打造中部地区体育健身中心城市目的地;“一网”指构建太原体育健身休闲网络;“一心”指加强太原体育健身休闲中心建设;“三带”指沿太原市覆盖区域主要水域和山脉,打造3条体育健身休闲带;“多区”指以县(市、区)为单位,各地区依托本地自然和人文资源禀赋,打造多个形式多样、特色鲜明的体育健身休闲区。

在此基础上,太原市将逐步打通服务群众健身的“最后一公里”:实施体育场馆设施补短板5年行动计划,到2025年人均体育场地面积达到2.6平方米以上;高标准建设全民健身中心,在现有基础上增加4个市级全民健身中心,引导各县(市、区)建设1个县区级全民健身中心,逐步推动全市各乡镇(街道)建设1个全民健身便民服务中心,巩固城市社区15分钟健身圈,着力实现城镇社区10分钟健身圈全覆盖。

太原市体育局相关负责人表示,为加强太原市全民健身场地设施建设,该局每年申请体育彩票公益金用于室外



太原市水上运动中心外景。



2023太原马拉松赛燃情现场。

健身路径的安装和更新,着力解决群众去哪儿健身的实际问题,从而打造城市社区15分钟健身圈。

为推动太原市全民健身场地设施提档升级,该市有关部门在全市配置3套智能健身驿站,受到广大市民的一致好评。智能健身驿站让市民在参与锻炼的同时,了解自己的体质状况,从而明确科学健身的标准。

此外,太原市充分利用城市空闲地、公园绿地等场所建设社会足球场。截至目前,太原市共打造社会足球场30个,全部免费或低收费向市民开放,提高了群众的获得感、幸福感。

全面释放体育产业活力 推进城市高质量发展

为提高全民健身公共服务智能化、信息化、数字化水平,满足人民群众日益多元的体育健身需求,今年,太原市体育局加强“体育+互联网”建设,大力发展智慧体育,与山西智慧体育产业开发有限公司通力合作打造了“晋享体育”智慧体育服务平台。

中国城市报记者了解到,通过“晋

享体育”APP,市民可以在线查看太原市各类体育运动场馆场地相关情况,实现线上预约;可以获取全市各类体育赛事活动权威信息,并享受报名、成绩查询、证书颁发等一站式服务;可以在线加入各类运动社群,找寻运动伙伴;可以在线得到专业体育教练教学指导,获得运动康复师专业化建议。

太原市体育局相关负责人表示,该局将不断拓展“晋享体育”功能,释放平台更大潜力,努力为群众提供更好更优的全民健身服务,以体育力量为社会增添更多活力,助力太原市构建更高层次的全民健身公共服务体系,充分展示活力太原新形象。

值得关注的是,“十四五”时期是我国推进体育强国建设的开局时期,也是推动体育产业成为国民经济支柱性产业的关键阶段。

在加快推进体育强市建设的背景下,如今太原市体育企业法人单位已达3473家,主营业务收入达到87.69亿元。

未来,太原市将如何进一步激发体育产业发展潜力,为高质量发展增添更多体育力量?

太原市体育局相关负责人表示,坚

持摸底子和找路子同步推进。太原市对内以搭建产业数据库为主线,建立体育产业统计长效机制,扎实开展规模以上体育经营单位营业收入和工资总额统计,推动符合条件的企业入统,做好体育场地统计分析,进一步摸清体育产业发展底数,为科学决策打下坚实基础;对外实施提质扩容战略,鼓励社会力量办体育,推进品牌赛事市场化运作,通过赛事活动拉动经济发展,引导推动社会资本投资场地设施建设,激发体育产业新活力。同时,进一步推进智慧体育建设,搭建“太原体育”智慧云平台;发放文旅惠民消费券,进一步提振体育消费市场。

此外,据了解,太原市还将积极推荐优秀赛事和体育经营单位参加国家级精品项目评选,以特色产业文化提升太原体育在国内外的知名度和影响力。

广泛传播体育文化 营造浓厚体育氛围

目前,我国多地不断推动体育文化高质量发展,不断增强体育文化影响力,擦亮城市新名片。

对于太原而言,繁荣文化和体育事业、不断实现人民群众对美好生活的新期待,是全面再现“锦绣太原城”盛景的重要内容。近年来,太原市体育赛事成为具有浓郁地域特色的城市品牌,培育出了特色鲜明、充满活力、全方位、深层次、多领域的体育文化。

值得一提的是,今年6月18日至22日在太原市水上运动中心举办的汾河龙舟公开赛,以其独特魅力受到广泛关注和讨论,成为太原的特色体育文化名片之一。借助龙舟赛平台,太原市在丰富群众节日体育文化生活的同时,进一步加强宣传了太原悠久的历史,提升了太原的知名度和美誉度,从而助推太原经济、文化、社会事业全面发展。

中国城市报记者了解到,为不断深化体育文化内涵,太原市将进一步实施“文化强体”计划,加强体育宣传推广,依托品牌赛事和全民健身赛事活动,与专业媒体进行深度合作,广泛宣扬中华体育精神和太原体育发展成就;及时推出体育高质量发展行动计划,讲好体育故事、传播体育文化,让更多市民和企业了解体育、参与体育、融入体育,切实提高体育文化的传播力和影响力。

同时,太原市将大力发展传统体育项目,推动传统体育进社区、进校园、进农村、进机关、进企业、进网络;在全市范围内推广工间操,在马拉松赛、自行车赛、健步行启动仪式等多种公开场合上进行传统体育展演;指导各县(市、区)利用地域特色和乡土特点开展农民运动会;鼓励支持体育系统广大教师申报教学课题、参加各类教学技能比赛,全面提升教师队伍教学能力,在新征程上全面推进体育强市建设新实践,奋力续写体育事业高质量发展新篇章。(图片由太原市体育局提供)