

政策加码 汽车消费需求有望进一步释放

■中国城市报记者 孙雪霏

汽车作为国民经济的战略性、支柱性产业,对提振内需消费和经济发展具有重要意义。进入2023年下半年,一系列针对性的汽车消费促进政策相继推出。7月31日,国务院办公厅转发了国家发改委《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)的通知。《措施》围绕6个方面提出20条具体政策举措,其中明确优化汽车购买使用管理和扩大新能源汽车消费两项重点,旨在为汽车消费市场的健康发展提供强有力的保障。

伴随着新一轮政策的落地执行,如何更有效地助力汽车消费提速?对此,中国城市报记者进行了相关采访。

延续购置税减免政策

今年,北京市朝阳区居民丁俊昱的孩子顺利升入小学。为了便捷地接送孩子上学,丁俊昱将购买汽车的计划提上日程。“享受新能源汽车购置税减免政策后,我心仪的车型能节省3万元,这极大地减轻了我的资金压力。”丁俊昱满意地说道。

今年6月,财政部、税务总局、工业和信息化部发布公告,明确新能源汽车车辆购置税减免政策再延长4年,直至2027年12月31日止。《措施》提到,将延续和优化新能源汽车车辆购置税减免。在政策的有力支持下,不少消费者乘着政策“东风”,选购新能源汽车。

一家汽车销售公司的财务人员给中国城市报记者算了一笔账。他以一款主打车型为例:“虽然这款车的标价为25万元,但在购置税优惠政策下,实际支付金额可以节省2万余元。”该财务人员进一步透露,购置税优惠政策的延续激发了许多此前犹豫不决、持观望态度的消费者的购车意愿。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红在接受中国城市报记者采访时说:“车辆购置税通常是汽车销售价格(不包括增值税)的10%。对新能源汽车免征购置税实际上降低了其零售价格,从而刺激了消费。”

她进一步分析,免征购置税政策直接面向消费者,因此在购车环节具有时效性和有效性,消费者对此有较高的感知度。

国家税务总局有关负责人表示,今年上半年,我国已免征新能源汽车购置税490亿元。一系列税收优惠政策的综合应用带来了强大的推动力,有效

地促进了我国新能源汽车产业的高质量发展。

李旭红预计:“从国内外的实践情况来看,税收优惠政策对推动新能源汽车消费的增长起到了关键作用。这将进一步稳定市场预期,提振市场信心,对汽车行业的高质量发展具有重要意义。”

优化汽车限购管理政策

关于汽车限购管理政策的优化一直备受各方关注。《措施》明确提出,各地区不得新增汽车限购措施,已实施限购的地区因地制宜优化汽车限购措施。

从购买管理到使用管理转变,是近年来政策优化的重要方向。国家发改委就业司副司长常铁威在此前召开的专题新闻发布会上公开表示:“今年以来,我们正积极协调有关限购地区,结合实际,鼓励因地制宜增加年度购车指标投放,实施城区、郊区指标的差异化政策,尽早下达全年购车指标,加快投放进度,更好满足居民的汽车购买出行需求。”

目前,我国北京、上海、广州、深圳、天津、杭州、石家庄及海南等省市仍继续实施汽车限购政策。当地消费者如需购买车辆,需要通过摇号或竞价方式获得车辆号牌。然而,一个值得关注的变化正在进行。在政策持续鼓励放宽限购管理的背景下,从去年开始,上海、广州、深圳、天津以及杭州五大城市均已启动了“指标大放购”的政策行动,累计新增购车指标近20万辆。

广汽集团总经理冯兴亚在接受中国城市报记者采访时指出,我国大城市长期实行的汽车限购政策,在一定程度上抑制了消费力较强的市场需求。

他提出,适时放宽限购政策,释放部分大城市的购车需求,将有助于应对当前汽车消费趋向理性化及急需刺激内需的市场环境。

业内专家普遍认同这一观点,认为放宽汽车限购政策有助于充分释放消费潜力。中国汽车流通协会有关负责人告诉中国城市报记者,放宽限购是一种成本低、见效快的经济刺激政策。

数据显示,受多项刺激消费政策、车企的营销活动以及新车型大量上市共同推动,今年上半年,我国汽车销量达到1323.9万辆,同比增长9.8%,汽车零售额达2.2万亿元。尤其值得关注的是,新能源汽车的产销量同比分别增长42.4%和44.1%,销量占全国汽车销量的28.3%,保有量超过1620万辆,均创下历史新高。

支持老旧汽车更新消费

车辆合理报废换新,蕴藏着巨大需求。据《2023中国汽车置换消费洞察》报告,当前我国保有的乘用车中,车龄超过6年的车辆近乎1亿辆。以每年1%的更替率推算,可为汽车销量带来约4个百分点的增长。

为此,国家发改委等相关机构已推出一系列政策措施,以鼓励和推动老旧车辆的更新换新。其中包括,鼓励各地加快淘汰报废国三及以下排放标准乘用车和违规非标商用车,同时也呼吁各地综合运用经济、技术等手段推动老旧车辆退出;有条件的地区可以开展汽车以旧换新。

例如,为了激励消费者以旧换新,广州市最近发布了相关补贴政策。按照新规定,今

年年底,粤A燃油车主只需完成汽车报废拆解、注销、转出等汽车指标更新流程,并在广州市内汽车经销商处购买指定车型,就可申请最高1万元/辆的补贴。

汽车之家董事长兼首席执行官龙泉认为,这种以旧换新的做法将有效加快消费升级步伐。他分析:“置换后,15万元以下价格的汽车占比显著减少,而15万元以上价格的汽车的占比在各个层次上都有所增长。价格中枢从置换前的5万元至15万元,提升到置换后的10万元至40万元。这种价格变化也从一定程度上反映了车型级别的提升。”

与此同时,加速二手车市场的培育也成为推动消费升级的关键因素。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示,今年上半年,全国二手车交易量增长15.6%,呈现出稳步恢复态势。全国二手车综合信息服务平台已经上线,目标就是要让老百姓买二手车像买新车一样放心。

在此背景下,常铁威提醒,尽管二手车市场潜力巨大,但是市场信息的透明度还需进一步提升。他表示:“我们将会与相关部门协同,合理增加对二手车平台企业的抽检频率,抽检结果依法向社会公开,进一步增强消费者对二手车交易的信心。”

加大汽车消费金融支持力度

汽车更新消费的推动离不开金融服务的创新。“以往汽车贷款仅限于购车,而今,不仅能从汽车金融公司贷款置办车辆,甚至可以在贷款中额外增加车辆配置费用,如车衣贴膜等,极大降低了购车及

配置的资金门槛。”浙江省台州市路桥区的新能源汽车车主蒋一楠在听到4S店销售人员最新贷款政策介绍后欣喜地说。

如何满足新能源汽车行业的多元化融资需求?当前,商业银行积极响应促进汽车消费政策有关要求,推动车贷业务快速发展,以加快深耕汽车金融业务的步伐。为了实现多元化融资需求这一目标,商业银行强化与主机厂商和经销商的合作,加大补贴让利力度,助力汽车消费回暖。

中国城市报记者从中国邮政储蓄银行有关负责人处了解到,邮储银行已先后与近40家汽车主机厂商建立了合作关系,推出了一系列贴息贷款等多样化金融产品,丰富了消费者的购车信贷选择。同时,邮储银行依托其广泛的城乡网络和合作的经销商渠道优势,不断延伸汽车金融服务,拓宽服务范围。

复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼在接受中国城市报记者采访时表示,金融要在推动消费扩大和经济增长中扮演关键角色。目前,金融领域对于二手车交易的支持尚有较大的提升空间。金融机构应在确保风险可控的前提下,积极创新新能源汽车消费信贷产品,丰富汽车金融服务的内容。这包括合理设定首付比例、贷款利率以及期限,以此更有效地支持新能源汽车的购买和使用。

董希淼进一步补充说:“目前,面向消费者的汽车金融产品主要由商业银行和专业的汽车金融公司提供,未来我们应鼓励更多类型的金融机构参与到新能源汽车和二手车的贷款业务中来,以形成层次更为丰富的服务体系。”



江西九江:集装箱码头作业忙

8月4日,位于国家级九江经济技术开发区的上港集团城西港区集装箱码头,一艘艘货轮在码头的泊位上有序装卸集装箱,现场一派繁忙景象。

近年来,九江港优化提升水运设施网络,积极开辟多式联运通道,以构建“江海直达、服务全省、辐射周边”的区域性航运中心为目标,积极推进承东启西、引南接北的港口型国家物流枢纽建设,助力九江成为高标准建设长江经济带重要节点城市。

中新社发 魏东升摄