

城市锐评

# “金角银边”微改造 做足惠民大文章

■朱波

近年来，在城市大开发、大建设、大发展的热潮中，容易被遗忘的犄角旮旯常常藏着一些不好建、不好管、不好看的“边角地”。久而久之，这些“边角地”就成了脏、乱、差的代名词，城市治理的“老大难”。此类问题的存在，不仅影响着城市的颜值，也降低了城市品质。如何处理好城市这些“边角地”，考验着城市治理者的智慧和担当。

近年来，越来越多的城市聚焦群众需求，对一些闲置空地、边角地带、破旧场所等进行“微改造”，为市民提供了更多休闲纳凉、运动健身的空间，持续提升“家门口”的幸福感。如北京市西城区西单体育游园，位于城市主干道的边上。改造前，这片临街区域多是一些餐饮商店，属于历史遗留的违章建筑；改造后，不仅交错种植了多种植物，建设了篮球场，还安装了智能灯杆、智能分类垃圾桶、智能互动游戏大屏等设施，不仅提升了城市的颜值，

也提高了附近居民的生活品质。

可以看到，我国城市更新模式逐步由过去粗放的、大尺度的大拆大建转向小尺度的存量更新、城市修补。小修补要想带来大变化，必须要从实际出发，问计于民、问需于民，真正修补到群众的心坎上。比如，江苏省南京市玄武区孝陵卫街道晏公庙地区的一处“边角地”经过盘活后，摇身一变成为临时停车场，还装上隔离栏规范街巷停车秩序，让曾经一到高峰期就被堵得水泄不通的道路变得整洁而有秩序，切实给周边居民带来了利好。

如今的城市建设，从“增量扩张”到“存量更新”，从追求“有没有”转向解决“好不好”，这既是主动适应我国社会主要矛盾转化的具体体现，也是实现高质量发展的必然要求。要处理好城市的“边角地”，一方面，要以人民根本利益为坐标，以群众需求为导向，尊重人民的参与权、知情权，确保城市居民能够参与城市的规划、改造、生产和治理的全过程，实

现政府、市场、市民等主体的共建共享。尤其要畅通群众表达渠道，积极回应关切，不断满足人民群众对美好生活的需要。另一方面，要树牢“城市生命体有机体”理念，做足科学化、精细化、智能化这篇“大文章”。修补既要保留城市历史文化记忆、延续城市文脉，又要体现地方特色、守住城市“灵魂”，努力打造更高品质的生活和发展空间，不仅让市民能够“转角遇见美景”，还要让“金角银边”释放更多惠民红利。

一座城市的发展，三分靠建、七分靠治，建设是城市形象的塑造者，治理则是形象的维持者。积极盘活更多现有资源，让一个又一个看似不起眼的街巷边角地、居住区闲置地和零散腾退空间，通过场景营造、提质赋能，尤其通过不伤筋、不动骨的“微更新”“微改造”“微项目”，让城市里的“剩余空间”“被遗忘的角落”摇身变为“有里有面”“有形有神”“有态有效”的“金角银边”，才能让城市生活更有序、更舒适、更美好，让居民拥有更多幸福感。

## 骗局

近年来，相关部门持续严厉打击整治非法证书挂靠乱象，一些机构顶风作案，以考证“躺着赚钱”为噱头，声称可以包办各类“资格证”，精心设计培训、考试、发证等一条龙服务套路诱骗劳动者买证赚外快。多地公安机关已对此类现象发出风险提示信息。

中新社发 朱慧卿作



## 微言微语

# 社区食堂受热捧，背后有何民意期盼

### 背景：

社区食堂最近又热起来了！在这股热潮背后，上海、西安、杭州、成都等多地相继涌现出一批“网红”社区食堂。除了中老年人，年轻消费群体也涌入社区食堂，有的社区食堂甚至出现“老少各半”的情况。社区食堂“出圈”的秘诀是什么？为何受到年轻人追捧？

**@澎湃新闻：**近年来，随着覆盖面不断扩大，绝大多数社区食堂都已从传统的老年食堂发展为面向社会开放的食堂，只要有需求，都可以前来就餐。面积不大的一间间社区食堂，承载着居民家门口的幸福感和满足感，始发于关照老

年人的初心，进而向年轻人延伸服务。一家社区食堂就是“家门口”的烟火气，聚拢了年轻人、老年人两拨年龄悬殊的人群，成为赋能社区治理服务的重要载体。

**@江东时评：**社区食堂为何受年轻人追捧？个中原因不难理解。社区食堂价格实惠、菜品丰富、方便快捷，相比于外卖和便利快餐，更有卫生和食材上的保障。对社区食堂而言，年轻人就餐能带来更多客流和收入，有利于其良性运转和持续发展。“小饭桌”是“大问题”，让城市中的年轻人吃得好、选择多，本就是城市发展与民生保障的重要内容。读懂社区食堂受追捧背后的期待，探索更多物美价廉的民生服务，才能让城市年轻人、

奋斗者有更多的获得感、幸福感。

**@《北京日报》：**一些社区食堂主动求变、扩容升级，在用心做好老年餐的基础上，专门针对年轻人提供个性化定制配餐及智能预订服务，不啻为一种“双向奔赴”。但也要看到，作为便民服务业态，社区食堂主打薄利多销，前期往往运营压力较大，需要政府部门、社区和社会力量多方支持。就眼下来看，从发放运营补贴，到视情况减免租金，相关方面出台的优惠举措也有不少，不少社区食堂也切实感受到减负诚意。更重要的是，随着顾客群体扩大，“全年龄层”需求越发普遍，扩大社区食堂的参与力量也成为一道现实课题。

察言观社

## “课本游”折射文旅消费新趋势

■潘铎印

近一个月来，“课本游”热度飙升。在重庆、海南、广西、江西等地，白帝城·瞿塘峡、天涯海角、滕王阁等课本上出现过的景点，越来越受到家长和孩子们的欢迎。

所谓“课本游”，就是跟着课本去旅游。今年暑假，“课本游”等特色旅游产品成了最受欢迎的亲子游产品之一，家长和孩子们一起跟着课本中的事件、景色选择出行地点，实地感受课本中的文化背景和历史典故。

“课本游”以旅行为主题，将文化、历史、地理等学科用语文的独特性串联在一起，在游玩形式上进行创新，是游客需求升级的生动体现。语文课本就像一本小小的旅游手册，包含了国内知名景区。如，《滕王阁序》中“落霞与孤鹜，秋水共长天一色”的壮观景象，即使已过千年，也让人想一睹风采；“云冈石窟的造像气势宏伟，堪称公元5世纪中国石刻艺术之冠”，中小学课本中描绘的优美风景，展现着祖国特色的文化和旅游资源。时下，“课本游”正成为暑期旅游消费的一大亮点。

“二十四桥明月夜，玉人何处教吹箫”“烟笼寒水月笼沙，夜泊秦淮近酒家”“姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船”……一段段孩子们曾熟读过的文字，正成为脚下丈量的“现实”。其实，对于孩子们来说，每每读到课本上提到的人文古迹和自然风景，总会产生好奇，想去实地走一走、看一看。结合课本在景区怀古思今，不仅有利于孩子们深刻理解课本中的内容，还能在实际探访过程中印证所思所想、所感所悟，找到课堂中未解疑间的答案。“读万卷书，行万里路”，提倡多读书以增长才学，多游历以增加见识。“课本游”正是“读万卷书”和“行万里路”的有机结合，把课本与现实结合起来，促进在实践中达到知行合一。

“课本游”的兴起是文旅融合的大好机遇。当“课本游”成为新时尚，如何打磨出好的产品是旅游行业未来需要努力的方向。年轻游客、学生群体规模庞大，他们追求更个性化、更多元的旅游体验。旅游行业和企业的经营主体要创新思维，针对青少年群体制定符合其年龄阶段产品内容，推出有针对性的“课本游”线路，推出更多“行走的课堂”，让学生在玩中学、学中玩，让“课本游”从一时火热，真正变成一项持久的产业，实现景区和游客双赢。

可以说，“课本游”走红的背后，是青少年日渐增强的文化自信。期待更多的文旅产品能够与时俱进，满足更多人跟着课本去旅行的需求，释放文旅消费潜力，为文旅产业高质量融合发展注入源源不断的活力。