

# 不少未成年人购买“擦边”动漫游戏周边产品 防止“不良周边”影响未成年人健康成长

■韩丹东 王意天

“动漫游戏周边产品经常会有博主做测评视频，其中有许多产品能达到‘耻物’（指色情手办）级别。”近日，河北沧州的动漫爱好者小魏告诉记者，不过视频中都会做打码处理，但一般博主会在视频下方简介区/评论区上传网盘链接，里面是周边产品的未打码版。

采访中，江苏徐州的初中生清泉（化名）向记者展示了他收藏的一柜子周边产品，当中不乏软色情和过度暴露的产品。这些周边产品都是他喜欢的游戏和漫画角色，全部通过某网站购得。

记者了解到，随着“二次元”文化兴起，不少动漫、游戏逐渐拥有大量拥趸，尤其是未成年人粉丝，他们会购买其中角色的周边产品，如手办（角色模型）、贴纸、徽章、海报等。然而，一些厂商为了刺激未成年人购买，吸引眼球，将动漫游戏的周边产品做得十分暴露，姿势挑逗，具有强烈的性暗示。不少未成年人难挡诱惑，纷纷掏钱购买。

## 周边产品含软色情 未成年人易受影响

采访中，上海市长宁区的小唐向记者展示了他收藏的一个15厘米高的手办——人物跪坐在展台上，身上的衣物仅能遮住身体。据小唐介绍，很多手办原型都出自游戏、动漫，此类游戏、动漫大多带有“媚宅”（指二次元作品刻意讨好观众）属性，部分角色本身穿的就是泳装或者比较暴露的衣服，所以泳装在手办中是普遍存在的，线下常有销售。

“这些手办并不属于儿童玩具，目标客户是二次元爱好者。如果未成年人接触此类产

漫和手办，确实容易受到不良影响。”据小魏介绍，鼠标垫、毛巾、抱枕、挂画、手办等周边产品都是软色情的重灾区，这类产品有的是从国外进口的，有的是国内工厂非法制造的，官方很少制作此类软色情周边产品。

去年7月，一家手办厂商与某手游开发商合作，宣布将推出游戏角色手办，并开启网上预约。该款手办定价为999元，预计2024年4月发售，不少游戏爱好者和角色粉丝纷纷参与预订。与此同时，这家手办工厂在上海静安大悦城商场内放置了该手办的人形立牌广告，随即引发了争议。

从角色立绘图可以看到，角色手办的某些部位穿着单薄，但由于造型设计的缘故，该部位又十分突出显眼。当宣传广告在商场摆设展出后，立即遭到市民举报。最终，静安区市场监管局认定，这家手办工厂所关联的海脉文化传播（上海）有限公司设计并发布的该广告哗众取宠博取眼球，违背社会公序良俗，并且易对青少年的成长产生不良影响，违反广告法，对其罚款22万元。

“动漫游戏周边产品中的图案、文字、标识、图像、声音等都属于知识产权范畴，受到著作权法、商标法、专利法等法律的保护。”北京法政安邦律师事务所律师林丽认为，动漫游戏周边产品涉及商标问题，需要遵守商标法等相关法律规定。未经授权使用他人注册的商标或冒用他人商标等行为，都可能构成商标侵权行为，会面临法律责任和经济赔偿。

## 线上线下均有销售 所有人都能购买到

这类软色情周边产品大多是从哪些渠道购买的？

据小魏介绍，线下销售渠道

主要集中在漫展和“谷店”（周边产品店），漫展是有手办展示区的，里面的手办都是各厂商即将生产的模型原型，“谷店”中的周边产品正版和海外居多。

近日，记者来到天津市和平区世纪经贸大厦二楼一家名为“7H”的周边产品店探访。店里有5排货架和几个玻璃展柜，展柜中陈列着不少动漫游戏周边产品，手办、海报、徽章……

记者看到，货架处的周边产品基本都是手办模型，小型手办的价格在100元左右，大型手办的价格要贵出许多。当天，该店十分火爆，顾客以未成年人居多，有的围着动漫游戏周边产品观赏，有的在一旁的休闲区打牌。在展柜的一角，有3名男生正在欣赏一个动漫角色的手办，该角色的着装明显和动漫中不太一样，暴露着大片肌肤，肢体动作也十分性感。

浙江慈溪的玩家刘希（化名）向记者透露，电商平台中也有不少售卖动漫、游戏软色情周边产品的网店，并向记者分享了几个他平时经常光顾的网店。

比如，在一家名叫“就是玩具”的店铺中，记者看到这里多是售卖手办类周边产品，并且周边产品类型分为普通版和特殊版，商家为一些较为色情的手办宣传图打上了马赛克。这家店铺并未标注未成年人禁止购买的提示，并且在简介处将手办定义为“模玩手办、预定商品”。

天津的高中生曾杰（化名）在初二时接触了动漫，随后非常狂热地爱上了追番和购买周边产品。

曾杰说，他在追番和购买周边产品的过程中，也看到过不少带有“擦边”意味的手办，但它们只能通过小众平台、私人联络等非正规途径购买。大多数在市面上售卖的手办周边产品，虽部分带有“擦边”意味，

但仍属于动漫正版授权后商家生产售卖。

## 需要加强源头治理 防止出现“不良周边”

对于含有软色情元素的动漫、游戏周边产品，其性质该如何确定？

重庆市云数协网络空间安全产业中心秘书长、泰和泰（重庆）律师事务所高级合伙人朱杰说，刑法明确了“淫秽物品”的定义，并规定了诸如走私淫秽物品罪、制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽物品牟利罪、传播淫秽物品罪等罪名。动漫周边产品暴露、色情到底是属于淫秽出版物还是属于艺术品，需要专业人员和机构进行个案判定，广义上无法给出准确判断。如果被认定为淫秽物品，则违法。

根据刑法的规定，淫秽物品是指具体描绘性行为或者露骨宣扬色情的诲淫性的书刊、影片、录像带、录音带、图片及其他淫秽物品。有关人体生理、医学知识的科学著作不是淫秽物品。包含有色情内容的有艺术价值的文学、艺术作品不视为淫秽物品。

林丽说，在一些国家和地区，游戏和动漫周边产品的设计和生产受到相关法律法规的约束，一些暴露过度的产品可能会被视为违法，这需要考虑到文化和社会背景的因素。

对此，朱杰认为，随着我国文化产业消费的迅速发展，动漫产业的发展愈发壮大，各类动漫题材也日益多元化，消费群体日渐增多。但是一些动漫充斥的暴力、色情内容，也使得未成年人的身心健康受到巨大影响。因此，应该考虑如何实现动漫产业繁荣多元化和未成年人保护的平衡。

如何才能治理动漫游戏周

边产品市场风气，保护未成年人健康成长？

朱杰建议，有关部门应从内容审核监督入手，对审核标准进行明确细化，不符合标准的动漫应当要求删除、整改甚至禁止上线；家长、学校加强引导教育，为未成年人树立正确三观，未成年人的成长宜疏不宜堵，正确恰当的性教育，更有利未成年人正确辨别艺术与色情的边界，防止未成年人身心受到损害。

北京大学心理与认知科学学院副教授张昕认为，未成年人正处于三观形成的重要阶段，软色情周边产品不利于未成年人树立正确的三观，需要加强源头治理，防止此类商品流通。

林丽建议，政府可以通过制定相关法律法规、加强市场监管、加强对游戏和动漫内容的审查等方式来保护未成年人免受不良产品的侵害。动漫游戏周边产品企业应该自觉遵守相关法律法规，并加强自我监管。例如，禁止销售未成年人不适宜的产品、设置年龄限制、加强产品标识等。

“家长应该关注孩子们消费的游戏和动漫内容，引导他们正确看待这些产品。”林丽说，同时，学校应该加强对学生媒体素养的教育，提高学生对于不良游戏和动漫产品的辨别能力和自我保护意识。（转自《法治日报》，有删改。）

爆料

热线：  
010-65367134  
邮箱：  
gaokuzgcsb@126.com  
(来稿请注明城事版)

小区内设汽车烤漆房  
排放有害气体影响居住环境

我是黑龙江省肇东市巴黎花园9号楼居民。我们楼下有一座汽车烤漆房，每到晚上烤漆作业时，会向室外排放有害气体，严重影响楼房居民身体健康。夏日夜晚，居民本可开窗透气通风，但现在大家根本不敢开窗。居民区内是否可以设置汽车烤漆房？若允许营业，烤漆房是否取得相关气体排放许可证？有无气体过滤设备？望有关部门尽快解决问题，还居民一个健康干净的居住环境。

【爆料仅代表网友个人意见，  
不代表本报观点】

## 制止食物浪费 应发挥余量食物“余热”

没有售完剩下的蛋挞和蛋糕、尚在食用期散发余温的炸鸡、快到保质期的熟食……在餐饮、商超等消费场所，每天都会产生相当规模的余量食物。这些余量食物除了被丢弃还有什么更好的处理办法？

有媒体记者在多地调研发现，政府部门、协会组织和餐饮商家开动脑筋，结合线上与线下推出诸多创新举措，让余量食物产品发挥“余热”，引领勤俭节约的新风尚。同时，余量食物新模式的推广也面临种种难题尚待破解，需要有关部门和协会组织合力对症下药、跟进管理。

中新社发 朱慧卿作

