

网约车市场供需失衡 多地出台政策强监管

■中国城市报记者 方紫薇

“网约车市场饱和了吗？现在入局还来得及吗？”今年以来，多地对网约车按下暂停键引起关注。

“最近的单子不好接，加入网约车阵营的车辆越来越多。”从业多年的北京市网约车司机廖师傅感慨，单日流水与接单量比起往年同期减少了。

多地政府正在实施网约车新政，加强对行业的调控与管理。今年5月以来，包括四川遂宁、广东珠海及东莞、山东济南、浙江温州在内的多地政府相继发出预警，提醒个人、企业谨慎入行。湖南长沙、海南三亚甚至宣布暂停受理网约车运输证业务。7月17日，浙江杭州施行《网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》和《网络预约出租汽车车辆技术标准》（简称“网约车新政”），意在加强行业管理，为入局增设门槛。7月21日，上海市道路运输局发布《关于暂停受理网络预约出租汽车运输证相关业务的通告》，决定暂停受理网络预约出租汽车运输证相关业务。

网约车走向下半场 供过于求加剧竞争

廖师傅告诉记者，也有不少人租车跑网约车。“但是，租车每个月4000元—5000元左右，扣除后才算自己的收入。一个月下来挣不到什么钱，全给租赁公司打工了。”他说。

网约车也是许多人事过渡的选择，大量新手选择入行。冯女士餐饮创业失败，决定暂时开一阵网约车。作为刚入行的新司机，她感慨道：“刚开始有股兴奋劲儿，喜欢

和乘客聊天，但是跑网约车也是门技术活，新手入行难免生疏，刚接第一单我就走错路，还好乘客没怪我。”

作为灵活就业的业态，网约车是就业蓄水池。“网约车时间比较自由，好处就是觉得累了，随时可以暂停接单回家。”廖师傅同时表示，这也意味着工作时间内不上封顶。

记者了解到，开网约车需持有《网络预约出租汽车驾驶员证》和《网络预约出租汽车运输证》，简称“人证”和“车证”。

近年来，网约车行业的人局者显著增加。据网约车监管信息交互系统统计，截至26月30日，各地共发放网约车驾驶员证579.0万本、车辆运输证243.4万本，环比分别增长3.7%、3.3%。

北京市从业多年的司机王师傅表示，原本是挑人挑单，现在是单子挑人。“单子也分好坏，北京容易堵车，路况不好，几公里的小单子我都不愿意跑，但是平台分给你没办法。好单子都是十几公里、几十公里的，赚的钱也多一些。”他表示。

诚然，网约车市场正在走向下半场。专家表示，供需失衡是造成运力饱和的重要因素。

“一是网约车平台过度扩张，注册司机数量过多，导致供给过剩；二是网约车价格竞争激烈，低价拉动市场需求，进一步加剧了供给过剩现象；三是部分司机不具备专业驾驶技能，导致服务质量不稳定，客户体验不佳等。”IPG中国首席经济学家柏文喜在接受中国城市报记者采访时表示。

“首先，随着时间推移，网约车驾驶员和车辆数量的不断增加导致了竞争加剧。

大量的网约车供应使得市场供过于求，而乘客总量相对有限，造成了订单供需矛盾。其次，由于平台的开放性和低门槛，进入网约车行业相对容易，导致了市场参与者过多。此外，一些司机可能缺乏专业技能和良好的服务意识，也加剧了行业的竞争。”财经评论员张雪峰在接受中国城市报记者采访时分析。

聚合平台竞争激烈 旺季市场需求上行

从愈演愈烈的平台竞争里，可以看出网约车行业的发展趋势。

据交通运输部微信公众号，网约车监管信息交互系统统计显示，截至6月30日，网约车监管信息交互系统6月份共收到订单信息7.63亿单，环比上升3.7%。其中，面向乘客、与网约车平台公司共同提供服务的平台（俗称“聚合平台”）完成2.18亿单，环比上升4.0%。

聚合平台被称为“平台的平台”，通常将地图APP作为出行领域的流量端口，提供“全网一键叫车”服务，为小型网约车平台引流。业内人士认为，一方面，这增加了小平台的市场空间，让其更容易活下来；另一方面，小平台的繁荣发展，也降低了从业者的入行门槛。

据网约车监管信息交互系统统计，截至6月30日，全国共有318家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加5家。

网约车市场“僧多粥少”，平台竞争激烈，利润自然会被摊薄。

“平台抽成比例较高，司机利润空间较小，难以获得可

持续的收入。”柏文喜指出，此外，不少司机缺乏专业技能和服务意识，导致服务质量不稳定，用户满意度较高。

“网约车行业中成本压力也不可忽视，包括车辆折旧、汽油费用和维修费等。”张雪峰认为，高成本会使得很多司机面临经济困境。

“聚合平台在乘客端打价格战，导致行业内卷。”一名网约车平台工作人员表示。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚在接受媒体采访时指出，平台链接的是消费者和司机两端，低价策略固然可以吸引消费者，但会损害司机利益，也不利于平台长久发展。

不过，在进入夏季旺季后，网约车行业单量开始回升，市场有望进一步上行。以订单数据看，在订单量前10名的网约车平台中，6月仅有如祺出行和曹操出行两家平台订单出现了下滑，其余平台单量均有增长，其中及时用车单量增幅最大，达189.9%。

在今年6月的第十五届中国汽车蓝皮书论坛上，T3出行CEO崔大勇表示，T3出行日订单突破300万单，累计注册用户突破2亿，平台注册司机数量超过110万。“随着消费的逐渐复苏，出行行业的增长是显而易见的，预计2023年同比增速有望超过15%。”崔大勇表示。

调控网约车市场 多地打出政策“组合拳”

有人认为，政府应该为网约车设置“门槛”。也有人认为，网约车管理不能“一刀切”，也要给灵活就业者入局机会。

存量竞争之下，规范行业发展是大势所趋。4月26日，交通运输部等五部门印发《关于切实做好网约车聚合平台规范管理有关工作的通知》，首次对网约车聚合平台的规范监管提出明确要求。

近日，多地推出了相关管理细则，打出“组合拳”，旨在宏观调控当地的网约车市场供需，为行业设置准入门槛。专家认为，适当拉高门槛，有助于遏制平台“跑马圈地”，防范行业野蛮生长。

6月5日，四川省交通运输厅联合6部门印发《四川省网约车不合规运营专项整治行动方案》，启动全省网约车不合规运营专项整治行动。

7月17日，杭州施行网约车新政，在车型、车辆年限、燃料类型、性能参数、车载设备和适用范围方面都设置了准入门槛。其中提到，新注册网约车必须是新出厂、续航里程在400公里以上的纯电动汽车，或者车辆购置的计税价格在15万元以上的非新能源纯电动汽车。

7月20日起，8家网约车平台被宁波交通部门要求从网约车聚合平台临时下架。此前，宁波市交通执法队会同市公路运输中心、市公安局交警局等约谈各网约车平台和聚合平台，要求月底前全面清退在平台注册的无证车辆、无证驾驶员。

7月21日，上海市道路运输管理局宣布，为进一步维护市出租汽车行业市场秩序，维护驾驶员合法权益，促进行业健康稳定发展，决定自7月22日零时起，暂停受理网络预约出租汽车车辆营运能力核查业务；自9月20日零时起，暂停受理网络预约出租汽车运输证核发业务（新增）。

网约车攸关出行安全，将不合规的予以出清，留下的竞争者或将提供更好的服务，才能在竞争中取胜。

为了行业的健康发展，政府还应该从哪些方面规范网约车行业？“首先，政府可以通过设置合理的准入门槛来控制网约车市场的规模。这可以包括对司机驾驶证、车辆登记和运营证等进行要求和审核，以保证从业人员的素质和车辆的安全性；其次，政府可以加强对平台的监管，包括平台的资质审查、收费机制的规范以及对平台行为的监督。此外，政府还应提供培训和支持，帮助司机提升服务水平和车辆管理能力；最后，政府应推动网约车行业的规范化发展，包括建立行业标准和规范、鼓励良性竞争和创新。”张雪峰提议。

江苏连云港：智能装备业紧抓“中国智造”新机遇

近年来，江苏天明机械集团有限公司不断加大研发投入，多项产品技术引领行业发展，纺织机械、地质装备、矿山装备等高端装备系列产品替代进口并打破被国外垄断的局面。据了解，今年上半年该集团产值达20.7亿元，保持快速增长态势。

图为7月20日，在天明机械集团车间内，工人正在加工组装矿山装备。

人民图片

