

周杰伦 2023 嘉年华世界巡回演唱会·海口站现场。



## 海口借周杰伦演唱会 4 天狂揽 9.76 亿元

# 演出市场火热带旺目的地城市消费

■中国城市报记者 张亚欣

### 多城因演唱会而“翻红”

周杰伦 2023 嘉年华世界巡回演唱会·海口站刚刚落下帷幕，交出了一份亮眼的成绩单。

据海南省新闻办公室官方微博海南发布的消息，短短 4 天吸引 15.46 万人次游客入场，实现旅游收入 9.76 亿元。其中，省外游客 9.51 万人次，占游客总数的 61.5%；省内游客 5.95 万人次，占游客总数的 38.5%。而这一消费数据是端午假期旅游收入的 3 倍，比海口整个“五一”假期的旅游收入还要高出约 1 亿元。另据大数据统计，有超 3 万名没能买到票的歌迷在五源河体育场周边感受演唱会氛围。

“给我的感受就是海口的好多服务给‘杰迷’开了绿色通道。”特意飞海口看演唱会的小白告诉中国城市报记者，cdf 海口国际免税城有“杰迷”专属大巴可以从免税城乘坐至海口市五源河体育场观看演唱会。

记者了解到，cdf 海口国际免税城在周杰伦演唱会期间，每天提供 10 多个班次的免费穿梭巴士接驳服务，并延长营业时间到夜里 2 点。如此一来，看完演唱会直接去免税店购物似乎成为顺理成章的事，cdf 海口国际免税城还设置了“杰迷”打卡点、专属优惠券。

不仅如此，据小白透露，在海口知名历史文化街区骑楼老

街上，不少商家借着周杰伦演唱会的热度推出优惠活动，比如太阳河兴隆咖啡、海南鲜品等 14 家商家联合推出优惠活动，凭周杰伦演唱会门票就可享受折扣。

海口市旅文局官方公布的信息显示，包括冯小刚电影公社、海南热带野生动植物园、海口火山口公园、长影环球 100 等在内的景区在周杰伦演唱会期间针对观看演唱会的游客均提供优惠。

此外，首场演唱会唱响之前，海口 70 家酒店就打出了宠粉组合拳，除了食宿折扣之外，还提供延迟退房、延长餐厅营业时间、五源河体育场（或酒店临近交通站点）免费接送等服务。

除海口外，澳门近期也因演唱会“赢麻了”。从 5 月开始，韩国人气女团 BLACKPINK、韩国男星金在中、“歌神”张学友、“天王”郭富城陆续在澳门开唱，演唱会门票一票难求，吸引大批“粉丝”聚集在澳门，带旺了当地旅游市场。以 BLACKPINK 世界巡回演唱会澳门站为例，因吸引了大批粉丝专程前往观看而带旺博企旗下商场的人流，期间令不少名店的生意额倍增。据悉，有的奢侈品牌店在演唱会首天营业额达千万元，远超预期。

“最近就是因为好多人在我们这里办演唱会，游客一下子多了起来，所以我们计程车都供不应求了。”澳门当地的计程车司机告诉中国城市报

者，近期客流明显多了起来，大三巴牌坊、妈祖阁、渔人码头、澳门塔、官也街等当地著名打卡景点人头攒动。

实际上，中国城市报记者在当地了解到，即便在平时，澳门当地的服务业发展也相对较为完善，特别是在交通方面，美高梅、威尼斯人、永利皇宫等知名酒店都有自己的发财车，可以免费接驳游客至机场、澳门塔、酒店等。以美高梅为例，该酒店的发财车基本半个小时一趟，分别在澳门美高梅酒店（老城区）、澳门塔、美狮美高梅酒店（新城区）接驳。而且，当地的支付方式极为便捷，可使用支付宝、微信等。

此外，今年上半年，南京因多场演唱会、音乐会的定档冲上热搜，成为继北京、上海、广州外的新“追星圣地”。演出票务市场走俏的同时，交通、景点、住宿等文旅消费链上的产业攀升飞速，就连 4 月来南京开演唱会的薛之谦还曾在微博说自己买不到来南京的车票，出行热潮可见一斑。

### 城市“翻红”背后的原因

此前，中国演出行业协会会长刘克智在 2023 中国演出交易会主旨发言时提到，截至今年 5 月底，2023 年全国大型演唱会、音乐节票房收入已超过 12 亿元，观演人数 250 余万人。截至 6 月中旬，今年已经官宣的演唱会近 550 场，涉及艺人超百人，上海、广州、北京、南京、成都等城市都是举办演唱会场次位居前列的热门城市。

据中国演出行业协会对今年一季度的观察，从趋势来看，演唱会票务销售中跨城购票观演的消费者比例大幅提升，平均跨城观演率超 50%，这意味着越来越多的年轻歌迷愿意为偶像奔赴一座城。

海口、澳门、南京等因演唱会而引发了各类火爆消费现象，不禁令人发问：为何这类城市的旅游业可以通过演唱会经济而再度迎来飞速攀升？

海南大学旅游学院副教授谢祥项在接受中国城市报

不少城市接连因演唱会火爆出圈。

周杰伦 2023 嘉年华世界巡回演唱会让海口 4 天狂揽 9.76 亿元；张学友、郭富城澳门开唱，带旺澳门本地旅游市场，酒店一房难订；南京因多场演唱会、音乐会的定档冲上热搜，来南京开演唱会的薛之谦买不到去南京的车票……

为何老牌旅游业发达的城市可以通过演唱会经济“翻红”？哪类城市可以深耕演唱会经济？一场演唱会背后承载的是数万人的衣食住行，如何让庞大的流量变为“留量”，让演唱会成为消费新引擎？

采访时表示：“这类城市有几个共同点：旅游产业发展基础良好，拥有吃住行游购娱等完整的旅游产业链，拥有大型活动需要的接待经验和服务体系；拥有深厚的文化底蕴，海口、南京是东西文化交融地，还有世界文化遗产资源；当地政府都对节事活动价值有良好的认知和积极的配合。”

“演唱会作为一种大型文化娱乐活动，具有很强的吸引力和影响力。”Co-Found 智库文旅行业研究负责人于玫在接受中国城市报记者采访时指出，演唱会可以引起人们的热情和追捧，带动了大量的人员流动和资金流向这些城市。观众不仅会为了观看演唱会而来，还会在演出前后进行一系列的旅游、购物和消费活动，从而推动当地旅游业的发展。

在谢祥项看来，海口经验可以复制，可适当运用到海南其他市县。同时，他也强调：“一定要注意差异化，并与地方特色文化底蕴进行结合，从而具有生命力。”

### 如何延伸文旅经济效应

演唱会带来的巨大人流，已经深入到旅游景点、酒店、餐饮、购物等整条文化旅游消费链，背后承载的是数万人的衣食住行。如何让庞大的流量变为“留量”，让演唱会成为消费新引擎也成为当下业内的焦点话题。

谢祥项认为，首先，应做好演唱会歌星或明星选择，确保流量足够大，如海口的周杰伦演唱会、华晨宇演唱会等都是有一定流量的资深艺人；其次，做好本地旅游产品和服务与演唱会歌迷的对接，确保信息的线上线下无缝对接，行前行中行后无缝对接，充分体现对歌迷的呵护和照顾；最后，做好本地旅游服务体验质量的优化与整合，确保歌迷对旅游消费的点赞、传播和重购。

“还应加强政府扶持和引导。”中国数实融合 50 人论坛智库专家洪勇在接受中国城市报

采访时建议，政府可以通过财政支持、税收优惠等政策手段鼓励演唱会的举办，同时提供必要的场地、设施和服务支持；同时，还应加强与旅游机构、酒店、餐饮等相关行业的合作，形成联动效应，提升整体旅游消费水平。

结合海口和南京的举措，不难发现，政府在其中的引导作用举足轻重。在周杰伦 2023 嘉年华世界巡回演唱会开始前，海口旅文局就召开了酒店服务保障会，要求全市相关酒店做好客房价格管理，把客房价格涨幅控制在合理的范围之内，保障演唱会期间酒店价格平稳有序，给游客更优的旅游体验。另外，海口市政府成立演唱会活动服务保障工作指挥部，设立 12 个工作小组，交警、市场监管、环卫等部门形成合力，确保整个演唱会期间各项服务保障工作有序开展。薛之谦此前在济南开演唱会时，当地政府协调济南公交专为歌迷开通了 26 条定制公交专线，并适时加密途经奥体场馆的公交线路班次。济南地铁在演唱会期间也将线网运营时间延长至 23:30，以此保证歌迷“有来有回、不迷路”。

此外，洪勇强调，在城市发展演唱会经济时应加强安全管理和保障措施，演唱会人数众多，需要提前做好场地布置、安全检查和疏散预案等工作，确保观众的人身安全。同时，还应注意加强版权保护和市场监管。“演唱会是一项涉及到音乐版权和知识产权的商业活动，需要加强对演出、票务等环节的监管，维护艺人和消费者的合法权益。”洪勇说。（图片由受访者提供）

### 遗失声明

我单位遗失统一社会信用代码证书，现声明作废。单位名称：北京市西城区人民防空办公室工会，法人姓名：陈星美，统一社会信用代码：89110102MCL253405K。

北京市西城区人民防空办公室  
2023年7月10日



海口 cdf 免税店为“杰迷”设置专属折扣。