

教育基地搭平台 红色文旅放光彩

■中国城市报记者 胡安华

近日,为庆祝中国共产党成立102周年,弘扬伟大建党精神,多地党组织走进红色教育基地,通过理论学习、现场教学、联学共建等多种形式开展“七一”主题党日活动。同时,伴随着旅游市场的复苏,近期,革命圣地西柏坡、嘉兴南湖景区、延安革命纪念馆等目的地迎来红色旅游热潮,爱国主义主题教育活动受到广泛欢迎。

在推进社会主义文化强国建设过程中,该如何更好地发挥红色旅游的时代价值?

主题党日活动 推动红色教育走深走实

连日来,在位于河南省商丘市永城市的淮海战役陈官庄纪念馆,来自全国各地的党员干部纷纷前来开展“七一”主题党日活动,在党旗前重温入党誓词、在庄严肃穆的气氛中凭吊追思先烈,重温革命情怀,弘扬爱国主义精神。

“相较去年‘庆七一’系列主题活动,今年呈现出活动时间长、峰值高等特点。”淮海战役陈官庄纪念馆相关负责人介绍,自6月中旬开始,缅怀祭奠革命先烈、开展庆祝活动的团体不断增多,并于6月下旬进入高峰,仅7月1日当天入馆团体就超过130个近3000人。

同时,淮海战役陈官庄纪念馆也迎来红色研学旅游高峰。多地学校和研学旅游机构来到这里,学生们以多种形式祭奠革命先烈、参与爱国主义教育——在革命历史展厅,认真聆听讲解员讲解,仿佛回到那个波澜壮阔的年代;在烈士墓地,为烈士献上一朵朵白花,鞠躬致敬,寄托哀思;在纪念碑前,庄严肃立,向为民族解放事业英勇牺牲的烈士默哀……

中国城市报记者了解到,近年来,淮海战役陈官庄纪念馆持续加强红色研学旅行组织体系建设,围绕以“小推车”精神为代表的永城红色文化,打造红色研学知名品牌,切实发挥红色研学旅行的教育启发作用,加深学生对红色文化的认识和理解,真正让红色基因融入其血脉。同时,科学利用馆内各种静态和动态资讯、工具、设备,主动与学生保持充分沟通交流,引领他们全方位、多角度深入了解永城红色文化和革命精神内涵,发挥出了红色教育主阵地作用,为高质量开展新时代爱国主义教育提供了生动课堂和坚强阵地。

红旗漫卷西风,塞上岁月峥嵘。日前,在红色圣地陕西省延安市安塞区,安塞区委宣传部离退休干部联合党支部组织老干部赴张思德牺牲纪念地、中央军委二局旧址等红色革命教育基地开展主题党日活动。

此外,安塞区法院党支部组织党员干部一行先后来到杨家岭革命旧址、延安革命纪念馆进行瞻仰学习。在杨家岭革命旧址,他们依次参观了中共中央办公厅旧址、中共七大会址等,听取了微党课,共同感受革命先烈坚定的革命信念以及对革命事业的执着和忠诚;在延安革命纪念馆,全体党员干警在讲解员的引导下,通过观看一幅幅珍贵的图片和一段段朴实无华的文字,深刻感悟到了党中央在延安13年艰苦奋斗的革命历程……大家纷纷表示,要以革命先辈为榜样,从中汲取奋进的智慧和力量,继承发扬艰苦奋斗、无私奉献的革命精神,用实际行动为安塞高质量发展建言献策、作出贡献。

发挥红色教育基地优势 构建独具特色研学体系

红色教育基地作为传承红色基因的重要依托,是广大干部群众了解党的历史、培育爱党爱国情怀的重要阵地。为进一步发挥红色教育基地的重要作用,还需要从哪些方面对其进行完善?

日前,北京市委党校领导科学教研部副教授、北京领导科学研究会秘书长江文在接受中国城市报记者采访时表示,

一是深入挖掘红色基因,提升红色教育的情怀内核;二是坚持系统观念,打造品牌效应;三是善于因地制宜,避免“千人一面”。

在江文看来,红色教育要入脑入心,就必须全面系统地还原历史场景、人物和事件,做到以真情感人,以真事育人,真正吸引干部群众前来学习接受教育;红色教育基地不能唱独角戏,应该结合当地红色旅游资源进行特色开发,做好红色资源与其他旅游资源的整合,形成品牌合力,做到红色教育与乡村振兴、城市更新等中心工作相互融合。

“还可以进行红色文化纪念品和文创产品的设计开发,扩大红色文化的社会效益和经济效益。”北京市社会科学院传媒与舆情研究所所长、北京市文化创意产业研究中心主任、研究员郭万超表示。

值得一提的是,途牛旅游网发布的《2023年上半年红色旅游消费报告》显示,近年来,越来越多的年轻客群、亲子家庭主动参与到红色旅游中来。在2023年上半年参与红色旅游的用户中,年龄在26—35岁的中青年用户出游人次占比最高,达到了30%,其次是18—25岁的用户,出游人次占比为20%。

在多位专家看来,目前,我国的红色旅游,尤其是红色研学游已经形成了较为成熟的体系和思路。为进一步推动其高质量发展,有专家建议,应形成红色旅游的指导标准,高质量编写研学教育相关指导意见,根据相关群体具体的年龄确定

研学目标和研学深度,由浅入深、分层分类、整体规划,编制特点鲜明的爱国主义教育可视化读本,让研学教育有章可循,提升青年群体参与红色研学游的兴趣。

江文表示,还需要不断增强红色旅游的专业性,要根据不同年龄段的需求,联合高等院校、党史专家、思政专家共同探讨制定适合目标人群的红色研学教育实践线路、基地、课程和项目,并借鉴井冈山、延安等代表性红色圣地研学线路和教培中心的建设经验,抓住关键点、突出体验性、增强感染力、规范操作程序,推出具有地方特色的红色研学游培育机制和运行体系,让研学人员得到权威专业的指导,从而提升获得感。

中国城市报记者了解到,红色研学游作为一个新兴行业,存在着专业人才短缺的问题,在一定程度上制约着行业发展。

对此,有专家指出,要针对课程安排,有计划地从专业化文旅人才队伍中选取打造讲政治、有情怀、精业务的研学人才队伍;培育掌握教育规律,同时又熟知革命历史的红色讲解员,讲好红色故事,引导青年一代厚植爱党爱国爱社会主义的情感,不断增强其永远跟党走的信仰、信念和信心。

坚持价值引领 让青少年爱上红色游

面对象征着国家未来的青少年群体,如何充分释放红色资源的教育价值、文化价值和

时代价值?

“全国各地的红色教育基地是非常宝贵的资源,也是对青少年进行思想教育的鲜活教材。要根据青少年的年龄和心理特点,对基地的红色资源进行挖掘,以新颖且具有吸引力的形式进行呈现。”郭万超谈道。

江文认为,一方面应坚持价值引领,激发青少年情感共鸣,使其产生获得感。价值引领是红色旅游及红色研学游的根本宗旨,要让青少年通过红色研学游汲取丰富的红色养分和强大的精神能量,接受革命传统教育、爱国主义教育,树立正确的人生观、价值观、世界观。比如,可以通过“红色旅游+生活体验”的形式,培养青少年群体吃苦耐劳、坚韧朴实、勇于克服困难的精神品质,实现“游中学、学中游”。

另一方面,应做好调查研究,精准把握青少年群体需求。红色旅游的策划和设计要充分尊重和了解青少年群体的价值观变化,做到科学谋划、巧妙构思、精心设计,用最贴近青少年群体需求的形式讲好“四个故事”,即党的故事、革命的故事、斗争的故事、英雄人物的故事,避免让青少年群体产生审美疲劳和受教育的压力,做到“润物细无声”。

此外,江文还建议,为满足青少年对红色旅游及红色研学游的期待,应运用设计思维,提升项目吸引力。“还要增强创意设计,打造红色IP,开发年轻人喜闻乐见的深度体验项目,从而提升红色文化的吸引力。”江文说。



湖南怀化通道县：峡谷激浪 漂享清凉

盛夏时节,有着“南国第一漂”的湖南省怀化市通道侗族自治县龙底景区漂流项目受到游客青睐。近年来,当地依托良好的生态环境和丰富的山水资源,深入挖掘“清凉经济”,推出峡谷观光、漂流体验、休闲避暑等旅游路线,带动当地旅游产业发展。图为游客在龙底景区漂流。

中国城市报记者 全亚军
通讯员 李尚引摄影报道