

江苏书展火热背后的“流量密码”

■中国城市报记者 张永超

“天上下着火，地上摆烙铁”的高温天气也阻挡不住14万余人涌入江苏书展读书、购书、参加各种阅读活动的热情。

7月5日，第十三届江苏书展在苏州国际博览中心落下帷幕。为期5天的书展举办期间，主分展场举办活动2000余场，“我们云上见”全媒体直播活动总阅读量超1.6亿人次，线上线下实现销售码洋约2.52亿元……

今年江苏书展何以大热？火热的背后又有哪些“流量密码”？

创意展览 多元传播 凸显文化兴城的生动实践

今年是江苏书展第八次落户苏州。本届书展新意迭出：取消传统开幕式，突出开门办展，新气象十分吸睛；首次与新媒体开展直播合作，多位图书赛道头部达人现场“带书”，每天通过直播产生的订单金额高达数百万；跳出传统印象中把一摞摞书“码堆”在一起展销的概念，带来了多个与“书”相关的艺术展览和文创衍生品。

在江苏书展，读者可以像古人一样用雕版印一页书，也可以通过数字体验展了解大运河的知识，可以打卡收集“江苏十三市文化地标章”，也能欣赏烙画、面塑等非遗技艺的展演……种种创意为传统文化“赋形”，激起了读者的浓厚兴趣。

“书展的‘尽头’是文化共鸣。无论是创新意识的突出、服务意识的提升、综合性文化展会的构建，还是各种新技术、新元素的运用，都为书展深入人心、促进交流奠定了坚实的基础。”著名新闻评论员戴之深评述。

江苏省是中华文明重要发祥地之一，历史悠久、底蕴深厚、文脉绵长。吴文化、金陵文化、淮扬文化、楚汉文化多姿多彩、交相辉映，大运河文化、长江文化、江南文化、江海文化纵横激荡、交融相生。文脉悠长、自带书香禀赋，各种江苏文化类型都可在此次书展上寻觅。在精品江苏馆入口处，已经出版的1000多册《江苏文库》整齐摆放、蔚为大观，在数字阅读馆，读者则可以在线阅读《江苏文库》数据库，通过答题获得《江苏文库》数字文创产品，T恤、帆布包、笔记本上的文化元素，都出自收入《江苏文库》的一批珍贵古籍；在方志江苏馆，一大批经过点校整理的古籍方志重新出版，多种新近撰写的

特色地方志书也与读者见面：《江南旧志图选》《泰州志（崇祯）》《柳新镇志》《海门传》《宜兴茶业》《明孝陵新志》《景定建康志》《世遗湿地 中国盐城》等多维度展示了江苏各个区域多元璀璨的地域文化。

“江苏书展融汇了江苏多元的地域文明，琳琅满目的精品好书、精彩纷呈的文化主题活动，更为传承弘扬中华优秀传统文化、赓续千年历史文脉提供了新的思路。”在苏州大学



▲7月1日至5日，第十三届江苏书展在苏州国际博览中心举行。图为书展火爆现场。

江苏省委宣传部供图

◀小朋友在江苏书展现场体验国家级非遗项目金坛刻纸。

江苏省地方志办公室供图

教授、长江学者王卫平看来，走过13年发展历程的江苏书展，已不仅仅是一个展销书籍的展会，更是一个展示优秀传统文化的盛会。

本届书展不仅主展场精彩纷呈，分展场办展质量也明显提升，成为了书展的一道风景。第三届南京“文学之都”特色主题书展，以六朝博物馆作为主展场，全市公共图书馆、社区书房、农家书屋等各类公共阅读空间同步参与；第六届淮海书展暨第十三届江苏书展徐州分展场上，徐州市委主要领导向全市读者荐书；无锡分展场11家实体书店举行阅读推广活动近300场；镇江分展场12家书店156场；南通分展场13家书店近200场；盐城分展场15家书店200余场；宿迁新华书店分展场每天举办5场……同期猛增的图书销售数据，有力印证着书香的传播与抵达。

好书汇聚 优质供给 放大出版产业的品牌效应

本届江苏书展有300多家出版发行单位、超8万种出版物在此亮相。同期举办的中国版协2023馆藏图书交易会，吸引500多家供应商参加，带来超16万种出版物。苏州主展场举办各类阅读推广、行业交流活动275场。

一组组数据、一场场活动，都在印证着近年来江苏图书出版行业繁荣发展的活力与朝

气。“在国内外参加这么多书展，本届江苏书展是我从业30多年来见过的人气最旺的书展。”凤凰出版传媒集团副总经理、凤凰传媒总编辑徐海激动地说。几天来，徐海连续参加十多场阅读推广活动，每一场活动台下都座无虚席。“火爆”是这位资深出版人对本届书展最深的印象。

立足行业视角，作为近年来国内唯一没有中断举办的出版业重要展会，江苏书展的品

牌效应日益彰显，对整个图书出版业的辐射、带动、吸引力不断增强。出版社与图书馆融合发展论坛、全国图书馆文献资源建设研讨会、全国数字阅读经验交流会等高端论坛成功举办，为行业发展汇聚智力支持。省外展商大规模热情参展，既是看好江苏的阅读市场，也想借江苏书展之机增进行业交流。

在徐海看来，本届书展人气十足，和苏版好书的优质供给密不可分：“近年来江苏出版界坚持高质量发展，加大精品生产力度，向内容的深度、细度、专业度要效益，多出精品书。书展的主角始终是书，只要书做得好，自然会吸引读者。”本次书展上的海外版好书、中国好书、江苏好书、江苏籍作家作品等精品读物深受读者欢迎，书展开幕以来，每日销售额不断攀升。

看到现场读者这么多，江苏少年儿童出版社副总编辑陈文瑛非常高兴。“以我社今年举办的‘昆虫印象’馆为例，还有不少从无锡等地过来参观的学生和家长。后端销售好了，也会为前端写作、出书起到指导作用。”她认为，书展的影响力不仅在这5天，全省出版行业、书店等也在配合书展持续开展活动，读书盛会永不落幕。

读者本位 互动体验 浸润书香江苏的文化力量

日前，江苏省全民阅读办



公布了2022年度江苏省居民阅读状况，去年全省成年居民综合阅读率为90.33%，人均读书16.04本，人均听书4.43本，远高于全国平均水平。书展的火爆，实际是“书香江苏”的生动显影。

把完整的时空还给阅读、将互动的乐趣带给读者，读者本位的理念，渗透于本届书展的“字里行间”。江苏书展平台、凤凰新华平台及第三方平台投放的优惠券总额不低于3000万元，苏州加大了地方文化消费政策支持力度，用真金白银鼓励读者为好书消费；阅读推广活动既照顾大众口味，也培养分众化兴趣，读者“追”着嘉宾跑，嘉宾也竭尽全力“不负读者”，莫砺锋、程章灿、贺云翱、徐兴无、胡阿祥、马伯庸、张宏生、王卫平等一大批著名社科学者、文史作家受邀前来，为读者奉上阅读盛宴。

在《弦歌》分享会上，江苏省作家协会副主席祁智带领读者们一起走进30篇经典古诗文，如琢如磨，品味传统文化的智慧与魅力；在阅读互动体验区内，《七彩语文》杂志社的工作人员指导孩子们制作端午龙舟立体书，动手动脑之间，古老的端午民俗被印刻在孩子们的心中；在“书香中国·全民阅读大讲堂”上，南京大学教授、古典文献学者程章灿在讲台上阐释了中国古代悠远的藏书传统，他用动情的话语鼓励读者：“有书和读书人的地方，就有文

脉传承，就是文化的天堂。有天堂就有书香，有书香就是天堂。”

看展览、赏演出、体验非遗，阅读体验更多元。“亲子活动场地更丰富了，亲子家庭越来越多。”“对低龄儿童很友好，有大量免费阅读的绘本。”主展场里，读者们对本届书展赞叹不绝。

今年书展新增的阅读互动体验区，为青少年读者带来福音。在这里，小读者们可以与知名书法家学习书法技巧，题写书签、团扇；也可以参与科学探索小实验、DIY属于自己的绘本故事，提升书展参与感，增添美好的书展记忆。

值得一提的是，在举办书展的苏州国际博览中心，展台旁、互动区、行走通道，凡是可以阅读休憩的空闲地带，无不被“沉浸式阅读”的人们占领，图书收银处也一直排着长龙。闭馆之时，不少读者仍不舍离去。7月2日，主展场的总入场人次突破6万，刷新了苏州国际博览中心成立20年来的单日入馆新纪录。

“江苏书展的火爆，充分说明江苏人爱读书、读好书、善读书的传统得到完美传承并不断发展，随着物质生活的富足，江苏人越来越注重精神世界的营造。”在南京大学教授、教育部部长江学者程章灿看来，江苏书展不但是江苏人一年一度的“文化闹钟”，也是爱书人心目中的“文化灯塔”。