

# 福建省南平市建阳区： 聚“蜂”行动引领“新”心向党

■记者 郭文治 李彤彤

近年来，福建省南平市建阳区聚焦新业态新就业群体，积极探索“‘新新’党建+网格治理”新模式，深入实施两新聚“蜂”行动，通过聚焦筑“蜂”巢、暖“蜂”心、引“蜂”鸣，着力搭建新就业群体“一刻钟党建服务圈”，不断提升党对新就业群体的号召力、凝聚力、影响力。

## 聚焦筑“蜂”巢 建强“新”领域

建阳区注重上下联动、条块结合，纵向上建立健全“建阳区委一两新工委—属地党工委或部门党组（党委）—两新党组织”四级组织体系，进一步压实行业主管部门、属地街道抓新业态新就业群体党

建的工作责任。横向上按照“行业+区域+人才”模式，以行业主管部门、属地街道、重点企业负责人为主体，推动成立建盏电商（直播）、交通物流、外卖配送等4个行业党委；采取单独组建、行业共建、区域联建等方式，推动成立13个新业态新就业群体党支部。广泛开展“组织找党员、党员找组织”活动，地毯式摸排党员163名，并建立动态管理台账。实施“红‘蜂’育苗”发展党员计划，每年单列10%的发展党员指标，向新业态新就业群体倾斜，目前已收到入党申请书53份。

## 聚焦暖“蜂”心 做实“新”关爱

建阳区依托街道社区

（小区）、商圈党群服务中心、金融机构等阵地，通过整合一批、改建一批、共建一批、新建一批等“四个一批”的方式，在城区建设25个标准化暖“蜂”驿站，满足新业态新就业群体歇脚休息、饮水热饭、手机充电等现实需求。依托城市幸福空间、暖“蜂”驿站等阵地，定期组织开展“集中报到日”、解锁“微心愿”等活动，为新业态新就业群体提供义诊义剪、远程云帮办等精细化服务10余次，征集“微心愿”60余个，发放暖心礼包230余份。注重整合行业主管部门、群团组织等力量资源，梳理制定安全、普法、学习、技能、健康、维权等“6+N”特色服务项目，让新业态新就业群体成长有通道、权益有守

护、健康有保障、诉求有回应。发挥党员示范诚信商户作用，发动118家驿站周围商圈商户及临街商铺加入“暖蜂商圈”“暖蜂商家”，为新业态新就业群体提供免费饮料、商场折扣券等，进一步织密暖“蜂”驿站服务网。

## 聚焦引“蜂”鸣 汇聚“新”力量

建阳区深入开展“新力量、新奉献”主题活动，发布新业态新就业群体“红色招募令”，根据居住地、主要活动范围，吸纳235名新就业群体担任流动网格员，主动融入城市基层治理。发挥快递小哥、外卖骑手、网约车司机等职业优势，建立

“问题发现—处置反馈—积分激励”闭环管理机制，通过“小喇叭”“随手拍”等形式，引导新业态新就业群体认领民情收集员、政策宣传员、文明引导员、志愿服务员、食品安全监督员等“六大员”岗位。同时，由商圈或社区成立“蜜值银行”，发放“蜜值储蓄卡”，设置青铜蜂、钻石蜂、王者蜂等6大层级，激励新业态新就业群体根据志愿服务积累“蜜值”、递进晋位、兑换礼品。活动开展以来，新业态新就业群体党员志愿者参与疫情防控、创城创卫、爱心送考、反诈宣传、食安监管等志愿服务1200余人次，兑换积分百余次，有效推动新业态新就业群体从治理对象转变为治理力量。

# 安徽省马鞍山市雨山区： 画出商圈高质量发展“同心圆”

■记者 孟航 李彤彤

安徽省马鞍山市雨山区万达广场商圈位于南部主城区，是集购物、餐饮、文化、娱乐、商务、休闲等多功能于一体的商业综合体，签约商户427家，有员工1509名，辐射近1.3万居住人口。2017年9月，马鞍山市雨山区万达广场商圈党总支成立，下辖党支部6个，随后组建了工会、妇联、团支部。近年来，雨山区万达广场商圈坚持“党建带群建一体化”工作理念，打造“万有引力”商圈党群联盟，着力构建“组织联建、阵地联用、队伍联育、活动联谊”的“四联一体化”工作体系，有效提升党的工作覆盖面和影响力，形成“党建带群建、群建助党建”的良性互动。

## 从“一元主导”到“多方协同” 推动体制机制再优化

万达广场商圈坚持党群共建，推动党建工作与企业发展同频共振。

“一体成型”优化组织体系。依托地缘优势，按照万达广场商圈、商管公司、入驻商铺三级架构，先后成立商圈党总支、联合工会、团支部、妇联，实现了党的组织和工作全覆盖。

“双向交叉”夯实工作基

础。推动党组织与群团组织及企业管理层交叉任职，万达商管副总经理任商圈党总支书记，万达社区党总支书记任商圈联合工会主席，万达商管行政经理任妇联主席，实现党总支成员和公司管理层双向进入、交叉任职，并设群团办公室，配备专职人员。

“三项制度”完善工作机制。制定了工作例会、工作报告、调研督导3项党建带群建联席会议制度，每季度至少召开1次党群工作联席会议，召集成员单位共同研究商讨党建带群建具体工作，听取各成员单位工作开展情况报告。建立党群工作经费保障制度，每年安排5万元党群工作经费纳入预算，实行实报实销，确保党群工作高效运转。建立商圈“百家企业”信息库制度，广泛听取意见，推行部门“绿色通道”“进商圈联商户”企业商户诉求响应机制、商圈治理协同机制等联动机制，全力打通服务商户“最后一公里”，成功解决了万达广场西侧电动车停放无序、万达金街噪音扰民等13个突出问题。

## 从“嵌入覆盖”到“有机复合” 推动阵地队伍再升级

万达广场商圈坚持将阵

地和队伍建设作为党群组织工作的重点，建设多维立体的阵地体系和队伍培育体系。

倾心打造“一个阵地”。因地制宜，在商场一楼大厅建立“一站式”商圈党群活动中心，设有展示区、休闲区、阅读区、议事区等四大功能区域，着力打造党员集中活动点、职工群众休憩点、商铺业主议事点、公共活动服务点“四合一”共享型阵地，先后举办“书香致远读书会”“青年大学习”“多彩活动庆元宵”“科普大讲堂”等活动20余场次。设置双创空间，开展就业创业培训、联谊交友等活动6场次，提供就业岗位183个。

着眼立足“两个优先”。建立“党员职工优先培养、党员骨干优先提拔”的“两优”制度，共培养党员骨干15人，提拔党员管理层6人。大力开展商圈党员“归巢”行动，通过上门走访、电话联系、座谈交流、发放问卷等多种形式，16名党员主动亮明身份。积极开展“党员示范岗”“红色商铺”申报评选活动，共评选出10个党员示范岗、5个“红色商铺”，大力营造干事创业、崇尚先进的良好氛围。

始终注重“三向培养”。坚持把党员培养成骨干、把骨干培养成党员、把党员骨干培

养成优秀管理者。利用“三会一课”、办公自动化(OA)系统、微信群等载体，对党员进行常态化培训。开展“师带徒”活动，把普通党员培养成骨干，把业务骨干、工作标兵吸引到党组织周围。党总支成立以来，共收到入党申请书49份，成立党员志愿先锋队2支，56名党员、发展对象、入党积极分子深入社区，常态化开展文明创建、义务植树、助老扶幼、节日慰问等活动，彰显了商圈党员的责任和担当。

## 从“简单连接”到“精准对接” 推动服务内涵再深化

万达广场商圈坚持“接地气、聚人气、有生气”，持续提升党员职工的满意度和幸福感。

创新搭建“三个平台”。面向商圈党员和白领青年定期开设“菁英讲堂”系列课程，通过“集中+流动、现场+线上、党员点单+党组织接单”等方式，持续为党员群众开展主题宣讲。今年以来，累计授课8场次，服务党员群众600余人次。依托商圈党组织影像资源优势，举办“红色影像联盟”，先后组织党员群众近1000人观看《我和我的

祖国》《你是我的春天》等红色电影8场次。成立“巾帼工作室”，围绕精英女性聚力课程、慧美女性多元课程、新女性社群分享课程等三大类别，为商圈女性创业者提供精准服务，举办“巾帼讲堂”、“嘉人故事会”、妇女技能培训等活动10余场次。

梳理细化“三张清单”。推行志愿服务点单制，制定需求、资源、服务“三张清单”。党员主动认领服务项目97个，提供免费培训、帮办代办、法律咨询、自助办税等志愿服务160余次。依托党群活动中心建设“职工之家”，成立劳动纠纷调解委员会。截至目前，共调解劳动纠纷23件。举办“职等你来”招聘会，搭建商企连心桥，提供就业岗位183个。

全力推进“三圈融合”。创新商圈服务模式，建立线上商家微信群、QQ群，及时分享资源信息，为企业量身定制“后备箱地摊经济”。组织2支党员志愿者服务队主动上门为入驻企业出谋划策，通过开展网络直播、主播带货等新媒体形式进行线上销售，积极为商户提供场地支持、创业辅导、资源链接和信息共享等服务，推动实现党建圈、经济圈、服务圈“三圈融合”。