

主打信任牌的“交换式旅游”靠谱吗

中国城市报记者 张亚欣

旅游方式再出新花样——“交换式旅游”兴起，主打信任牌。

近期，在社交媒体上出现了一种新兴的旅游方式——“交换式旅游”，即两个陌生人互相前往对方所在城市旅游，同时免费住在对方家里，省去住宿费用。

“交换式旅游”的兴起在一定程度上折射出消费者对旅游行业发展的新诉求，但这种看似住宿“零成本”的旅游方式背后其实暗藏安全隐患。旅游从业者该如何平衡好游客安全和个性化需求的关系？

有人乐意 有人难以接受

从今年“五一”假期开始，受消费者出游热情影响，全国各地酒店的价格普遍飙升，“酒店涨价”“酒店刺客”“酒店价格上涨明码标价不算违法”等话题频频登上微博热搜榜。

高昂的住宿成本让不少想要出游的游客望而却步，而另有一拨人则发散思维，打起了交换的主意。“交换式旅游”随之悄然兴起。

从形式上看，目前“交换式旅游”主要有两种换法：一种是旅游者约定日期同时交换；另一种是错开时间交换。中国城市报记者浏览社交平台相关话题发现，从信息来源看，有的人在社交平台上发帖“求交换”，有的人则选择在一些“交换式旅游平台”上寻求“交换对象”。

对于这种新兴的旅游方式，消费者的观点呈两极分化。“我可以接受，但前提是我们需要提前加微信，加深一下了解，确定价值观没有太大出入，才有可能放心住到陌生人家里，以及让陌生人住进来。”刚刚大学毕业的刘曜告诉中国城市报记者，“交换式旅游”的住宿“零成本”还是让他比较心动的，而且现在他自己也是租房住，并没有太多贵重物品，相对而言还是愿意尝试的。“同时我也希望借助交换的机会，交到新的朋友。”刘曜说。

在以刘曜为代表的一类人看来，“交换式旅游”代表着不同文化之间的交流与融合，自己在交通、住宿、导游陪同甚至是餐饮、购物、休闲娱乐等环

节，可以与当地居民进行全面接触，获得比传统旅游更加深入的体验；“交换式旅游”的共享活动，也能够让游客和当地居民通过互动的方式建立深厚友谊，从而加强不同地区人群之间的交流和理解。

另一类人的观点则相对保守，普遍认为尽管住宿“零成本”比较诱人，但自己宁可住条件一般的酒店或者等攒够钱再出去旅行，也不愿意住到陌生人家里，更不必说让陌生人住进自己家来。“家是一个私密空间，最好还是不要拿来交换。”山西太原市民李晋觉得“交换式旅游”不太靠谱，他难以接受。

住宿“零成本”背后 隐患重重

在海南大学旅游学院教授耿松涛看来，“交换式旅游”是当前备受年轻人喜爱的新兴旅游方式之一，这种形式的旅游确实具有一定的性价比。交换双方可以借此机会降低旅游成本，扩大社交范围，还可以交换旅游攻略，以本地人的身份，更深入地体会当地的风土民情，提高旅游体验质量。但在实操过程中，“交换式旅游”背后的风险及安全隐患不容忽视。

有业内人士表示，“交换式旅游”的前提是“双向奔赴”，一旦某一方出现突然违约或失信，极易给遵守规则的参与者带来行程上的困扰；若是在交换期间发生意外事故，交换双方权责划分更会成为巨大难题。综合来看，“交换式旅游”

其实并没有想象中那么美好和实惠。

中国城市报记者梳理资料发现，目前已有一些游客遇到了不靠谱的交换者，比如有人先在自己家接待了对方，等到一周后想让对方践行“交换之约”时却发现自己已经被拉黑了，再也联系不到对方；也有游客在与对方同时出发前往彼此的城市游玩，返回家后却发现家里犹如刚退房酒店，一片狼藉；更有游客到了对方家后才发现，房间条件和对方给出的照片“货不对板”……

此外，还有不少商家已经嗅到了“交换式旅游”中隐藏的商机，比如在社交平台上以个人身份晒出自家房间照片后，从单个房间到整套房明码标价。如此一来，这就和收费的民宿并没有什么差别，甚至可以说只是自营民宿披了一张“交换式旅游”的皮。

看似私下约定的行为，因为缺乏监管可能存在潜在风险，如入住无需登记身份证、脱离公安机关管控等。而且“交换式旅游”提供的并非标准化产品和服务，居住品质和居住安全无法被监督。

财经评论员张雪峰在接受中国城市报记者采访时表示：“对陌生人敞开家门可能存在个人安全风险，例如财产被盗或受到隐私威胁；在交换过程中，难以完全验证对方的身份和背景信息，存在被欺诈或遭遇诈骗的风险；两个陌生人之间可能存在文化差异，习俗和生活习惯可能不同，从而导致不适应甚至冲突。”

此外，一位从业者告诉中国城市报记者，由于这种旅游方式在我国仍处于雏形阶段，很多界定还比较模糊。他坦言，在这种情况下，如果双方在交换期间发生意外事件，如财物损失或人身伤害，将难以追究责任。

把握机遇 创新、优化特色旅游产品

随着“互联网+”的发展，旅游业进入前所未有的共享经济时代。而共享经济衍生出的共享旅游，便依托互联网、大数据、云计算等现代技术，实现旅游资源和信息的共享，激活并释放闲置资源，给游客的消费观念和旅行方式等带来根本变革。

一边是“零成本”、强社交属性、接地气的体验游，一边是因缺乏监管而产生的重重隐患，未来，“交换式旅游”或会发展成何种形态？

上述从业者称，“交换式旅游”未来有可能成为一种趋势。尽管目前仅有一部分人愿意尝试，但随着人们对旅游方式多样化需求的增加，“交换式旅游”作为一种新兴的旅游方式可能会逐渐受到更多人的认可和接受。特别是对于那些注重体验和与当地人交流的旅行者来说，交换式旅游提供了一种更为亲近和真实的旅游方式。

而在张雪峰看来，“交换式旅游”可能并不会成为一种主流趋势，只会成为一种小众的旅游方式选项。“由于安全和隐私等问题，这种方式可能不适

合所有人。但对于一些冒险者和经济有限的旅行者，他们可能会选择这种方式来降低旅行成本，并且获得更加本土化和深入的旅行体验。”张雪峰说。

实际上，“交换式旅游”的兴起在一定程度上体现了游客对旅游行业发展的新诉求。在此背景下，从业者该如何把握机遇满足游客的需求，从而创造出更加个性化、多元化的旅游产品？

“‘交换式旅游’的出现让我们更加清晰地看到游客对旅行方式的新诉求，比如更加个性化、亲密化和接地气的旅行体验。”张雪峰建议，从业者应该建立一个可信赖和透明的平台，加强安全审核和筛查机制，使交换双方能够充分沟通、相互了解，有效减少误解和冲突；提供更多个性化的旅行方案及选项，为用户提供独特、真实和有价值的旅行体验；通过建立在线社区和旅行者分享平台，让旅行者能够相互交流、分享经验和评价，增强彼此的信任感和互动性。

有从业者认为，旅游机构可以为游客提供更加专业的服务，比如为参与交换的游客提供专业的中介服务，帮助他们匹配合适的交换对象，提供行程规划和咨询等服务，加强旅游产品的创新，为游客提供更多选择。此外，还应加强宣传和教育，向人们传达“交换式旅游”的概念和原则，提高人们对其的认知和理解，减少疑虑和担忧，在满足消费者对旅游行业发展新诉求的同时促进行业的创新和发展。



上海：中国近现代新闻出版博物馆开馆

6月30日，位于上海市杨浦区的中国近现代新闻出版博物馆开馆。

由上海市委宣传部和杨浦区区委区政府合作共同建设的中国近现代新闻出版博物馆，共有5层展示区、6个展馆。展示内容涵盖中国近现代新闻出版、儿童出版、印刷技术、艺术设计、数字出版、音像出版等，展陈体系完整，集中展现新闻出版人的使命担当和家国情怀。

中新社发 王冈摄