

绿色智能引领家电消费更新升级

■中国城市报记者 孙雪霏

近期,商务部等四部门联合印发《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》,家电消费提振政策持续发力。与往年的促进家电消费政策相比,今年的政策明确了推进绿色智能家电下乡和以旧换新两大主线。

家电消费市场目前呈现出怎样的特征?政府及企业该如何更好地满足人们对绿色、智能、时尚家电消费升级的需求?中国城市报记者对此进行了采访。

“家场景”日趋多元 家电消费结构优化升级

随着夏季高温天气的到来,智能便捷的空调产品成为销售爆款。江苏南京市民姚先生在南京苏宁易家新街口店的家电智能互联体验区选购空调时,对相关智能互联功能表示赞赏:“通过手机设定离家模式,可以避免我外出时忘关空调的情况。这样不仅方便,也有利于节能减排。”

“当下,‘新风除菌、快速制冷、绿色节能’已成为消费者选择空调的重要标准。”南京苏宁易家新街口店负责人毛先生说,随着夏季来临,以空调为代表的线下实体家电市场正逐步恢复活力;家电企业正在积极适应“家场景”新概念,纷纷在步行街、商圈和一刻钟便民生活圈开设绿色智能家电体验店,不断提升消费者的购物体验。

家电消费是我国居民消费的重要组成部分。中国电子信息产业发展研究院发布的《2022年中国家电市场报告》显示,2022年我国家电市场零售总额为8352亿元,尽管同比下降5.2%,但略高于2020年的水平。

中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长王蕴表示:“近年来,从传统大家电到创新小家电,我国家电品种与品牌不断丰富,展现出积极的发展态势。随着消费者生活品质的提升,各类创新生活家电应运而生并快速普及,满足了用户对全新生活场景的需求。一系列新家电产品,如免手洗破壁机、多功能扫地机器人以及有着智能灰尘探测、污水回收功能的洗地机等,已在家电市场中占据了重要位置。”

中国城市报记者梳理资料发现,近些年,家电线上消费成主流。据统计,2022年我

国家电线上市场零售额达4861亿元,同比增长4.24%;家电网购占比高达58.2%,远超中国整体网购渗透率。同时,线上渠道和下沉市场家电零售额增长明显,为家电市场大盘提供了稳定的支撑,体现了中国家电市场的韧性。

此外,下沉市场家电消费结构逐渐向高端化、绿色化、智能化转变。对此,星图金融研究院高级研究员付一夫分析称,一方面,消费者需求日益精细化,小家电产品如扫地机器人、吸尘器、洗碗机和按摩器等带有健康、卫生、安全标签的产品越来越受青睐。另一方面,中高收入家庭群体扩大和科技水平的提升,催生了消费者对高品质、高端家电产品的强劲需求,家电市场的转变在多方面显现;而新的智能化功能,如远程监控、语音交互等,也正在被越来越多的消费者接纳和使用。

多方合力激发消费动力 拓展覆盖面惠及更多居民

“当前,我国家电消费市场已进平稳增长阶段,特别在大家电消费方面,消费者的需求更多地转向了置换升级消费而非普及消费。”王蕴说,随着家电市场由增量竞争转向存量竞争,各方应合力补齐家电市场短板,打通消费堵点,以此带动家电及其上下游关联产业高效发展。

今年“618”年中大促期间,在北京工作的张先生为住在山东聊城老家的父母购置了一台功能全面的石头G20扫地机器人。“只需轻按启动键,扫地、拖地、洗拖布便由机

器人一气呵成。”张先生向中国城市报记者介绍道。

据了解,在今年“618”大促活动中,石头科技的扫地机器人销售额达到了12.3亿元,同比增长4.15%。对于这一成果,石头科技董事长兼首席执行官昌敬表示:“智能新家电虽然规模不大,但涉及的科技领域非常广泛。为满足日益升级的用户需求,需要持续不断地进行技术迭代与革新。我们将投入更多资源进行科研开发,攻克技术难题,以创新引领家电产业高质量发展。”

近期,湖北武汉江汉区居民康女士在当地的工贸家电唐家墩店卖场参与了家电以旧换新活动。她换购了一台拥有智能巡航增压3.0技术的方太变频侧吸油烟机,充分感受到了新型家电带来的便捷生活体验。“家中厨房设备老化,存在安全隐患,我就趁优惠换购了新的。”康女士说,“售后人员提供一站式换装服务,即取即用,十分方便。”

中国城市报记者注意到,由中国家用电器服务维修协会主办的“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”活动自2022年初已在全国范围内启动。众多政府部门、行业协会、电商平台以及家电生产、流通、回收企业纷纷响应,大力推行家电以旧换新活动,为消费者量身打造优质服务、优惠方案。中国家用电器服务维修协会副会长赵捷在接受中国城市报记者采访时表示:“我们正积极鼓励开展家电以旧换新活动,以此加快推动新型消费市场的发展,促进绿色消费,在提升城市消费水平的同

时,弥补乡村消费短板。‘换经济’的发展模式,将在推动家电服务业高质量发展中发挥重要作用,并通过真换实补为消费者带来绿色环保、智能便捷的生活体验。”

付一夫称,目前家电消费的主要增量空间已经逐步转向三线以下城市、县镇以及农村地区。在这一趋势的推动下,不少地方政府一方面积极引导企业以县城、乡镇为重点,优化并提升家电营销网络建设,鼓励家电生产、销售、维修、回收企业以及电商平台拓宽下沉渠道,在县乡两级设立直营店、体验店、服务网点、回收站点、前置仓等;另一方面,还积极鼓励研发适应农村市场特点以及老年人消费需求的绿色智能家电产品。

值得一提的是,今年“618”年中大促期间,各大电商平台积极推出消费红包、物流补贴等措施,推动绿色智能家电下乡,激发县镇市场购买活力。据苏宁易购零售云数据显示,县镇市场新风健康空调的需求大增,销售同比增长86%;“厨房神器”如洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱等产品备受消费者喜爱,销售额同比增幅分别高达89%、61%、143%。

加强废旧家电回收利用 科学构建全产业链

随着绿色智能家电消费的日益普及,传统家电的淘汰数量也在迅速增长。据统计,我国家电报废量每年以16%的速度增长,年均达到2.2亿台。然而,废旧家电回收规模相对较小、渠道不畅通以及私人违规拆解等问题仍然存

在。因此,政府相关部门和家电生产企业持续优化废旧家电回收处理体系,以此进一步促进绿色智能家电升级换新消费。

供销合作社系统联合海尔、美的等家电制造商及电商销售平台,加速推广以旧换新业务,采用“互联网+废旧家电回收”模式,提高回收效率。相关资料显示,2022年我国电子废弃物产品回收总量约为442万吨,回收总价值约为171.9亿元。

除了回收环节,下游拆解也是巨大市场,而由于家电回收间接创造出的更新需求市场规模预计也将达到千亿元级别。中国城市报记者查阅资料发现,2022年,我国具有资质的拆解企业“四机一脑”(电视机、电冰箱、洗衣机、空调、电脑)的拆解量约为8400万台,其中拆解物品总产生量约为230万吨,处理量约为228万吨,利用率达到99%。

值得一提的是,中国再生资源回收利用协会研究制定的《废弃电器电子产品回收规范》有效填补了家电回收流通环节的标准空白。

付一夫表示,我国家电行业需深度挖掘消费热点,推动绿色制造,同时持续、大力支持废旧家电的回收利用。“应全面实施千兆光纤网络工程、加速推进城镇老旧小区改造及农村电网的提升,这也将进一步推动家电行业的发展。”付一夫说,“企业则应进一步发挥自身优势,构建覆盖家电促销、便捷回收及高效处理的全产业链,帮助扩大绿色智能家电消费,从而为绿色、循环、低碳发展提供有力支撑。”



中国石化在内蒙古自治区 首座加氢站投入运营

6月29日,中国石化在内蒙古自治区的首座加氢站——内蒙古石油分公司乌海纬七街加氢站投入运营,日加注量达300公斤,每日可为乌海市15辆氢燃料电池公交车加注氢气。该站的投运为内蒙古自治区加快构建安全、稳定、高效的氢能供应网络提供可复制、可推广经验。未来,该站还将为垃圾处理、冷链运输、快递配送等多种应用情景下的氢燃料车提供服务。

中国城市报记者 全亚军
通讯员 马正元摄影报道