

城市锐评

黄河生态保护治理离不开顶层制度设计

■吴学安

为做好黄河保护法的贯彻实施工作,以高质量司法服务高质量发展,最高人民法院日前对外发布《关于贯彻实施〈中华人民共和国黄河保护法〉的意见》明确,要依法惩治违法利用占用河道、湖泊水域岸线、水库库区的行为,保障黄河行洪安全,促进黄河流域各类生产建设活动规范有序。依法审理涉水沙调控和防洪防凌调度、水功能区管理、山洪泥石流灾害防治案件,服务重点区域水土流失治理,筑牢黄河流域生态屏障。妥善审理黄河滩区居民迁建、退耕还湿、违章建筑拆除、小水电整改退出相关案件,监督支持行政机关依法行使职权,保护行政相对人合法权益。

自古以来,“黄河宁,天下平”,黄河生态安危事关国家盛衰与民族复兴。黄河自然禀赋先天性不足,后天

人为干预过重,水资源承载瓶颈约束和过度开发及利用浪费问题极为突出,已成为流域生态环境失衡与破坏的重大和关键因素。从制度层面看,主要存在黄河流域管理体制有待完善、规划协调衔接不够、管控措施需要强化,以及生态保护与修复、水资源刚性约束、水沙调控与防洪安全、污染防治制度有待健全等问题,通过制订黄河保护法予以解决就成为必应之义。

黄河是中华民族的母亲河,治理黄河是治国兴邦的大事。黄河保护法将成为继长江保护法之后我国开展的又一项流域综合立法。该法在立法过程中充分借鉴了长江保护法立法经验,并在黄河保护法当中进一步完善了流域统筹协调机制、生态环境分区管控、地方水污染物排放标准、生态流量、排污口排查整治等一些重要的制度。

在黄河保护法当中有一个专章

来规定污染防治,涵盖了环境标准,总量控制,重点河湖整治、地下水污染防治、排污口排查整治、农业面源污染防治等一些重要的领域,特别是专门规定了有毒有害化学物质环境风险的评估与管控,以及新污染物的管控治理。这是第一次在法律层面对新污染物管控作出明确要求,这是法律制度的重大突破和创新。

黄河浩荡,九曲连环,是全世界治理难度最大的河流之一。母亲河体弱多病,支流出现“神经萎缩”,干流呈现“动脉硬化”。面对黄河流域仍存在一些突出困难和问题,必须以守护黄河安澜的责任感、时不我待的紧迫感,充分运用法律武器,担负起保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态的重大责任,切实共同抓好大保护,协同推进大治理,更重要的是要运用法治的方式方法,促进黄河流域生态高水平保护、高质量发展。

小份菜应成为餐饮消费的标配

■潘铎印

经常在外吃饭的人很熟悉小份菜。尤其点外卖时,一人食场景较多,小份菜省钱又不浪费,是性价比之选。市场监管总局5月公布的数据显示,截至目前,美团、饿了么共销售小份菜11.99亿份。

近年来,我国餐饮业连续发起“减少食品浪费、提供小份餐”的倡议。今年以来,多地市场监管部门出台管理办法,推广鼓励餐饮单位提供小份菜,引导消费者科学消费、合理消费、文明消费,减少“舌尖上的浪费”。推广小份菜,既能为消费者提供更优质、更贴心的消费供给,也能让餐饮业增收增利,还能为节约粮食贡献一份力量。

时下,小份菜、半份菜正在撬动“减少浪费”的大文章,引领绿色节约“新时尚”。但在小份菜逐渐被消费者接纳的同时,也出现了一些新的“烦恼”。有的小份菜减量不减价,菜量减半,价格却减得不多,消费者觉得不划算,不愿意点;有的商家主打“大碗”“整只”“量大”“实惠”,不愿让小份菜影响自身品牌定位,对推广小份菜积极性不高。究其原因,是由于小份菜增加了劳动量,餐饮企业需要投入更多精力、增加一定的成本,只有提高一定的价格才能获取原来同等的利润。消费者却认为,小份菜的分量和价格不成正比、量少价贵。种种原因,导致小份菜的推广不尽人意,这一利国利民的推广项目,似乎“叫好不叫座”。

2021年《中华人民共和国反食品浪费法》正式施行;今年4月,国家发改委发布《关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)》,治理餐饮浪费再度“加码”。近年来,餐饮企业推广小份菜、半份菜,成为制止“舌尖上的浪费”、践行“光盘行动”的具体抓手。推广小份菜的目的在于制止餐饮浪费,必须全社会共同建设、一起维护,让小份菜成为行业的“新时尚”,不断促进社会养成节约适度、绿色低碳、文明健康的消费方式,营造勤俭节约、文明用餐的良好氛围。

推动小份菜成为餐饮消费的标配。各地各部门应加大宣传教育力度,倡导新的消费理念,积极引导餐饮经营者创新服务和管理模式,将制止浪费纳入生产、加工、服务的全过程。餐饮企业、外卖经营者要履行社会责任,积极推出减量菜,提供“半份、半价”“小份、适价”服务方式,及时提示消费者根据用餐人数合理点菜、适度消费,提醒消费者“吃多少点多少,吃不了就打包”,提供环保打包服务,既让食客享受更多的菜品,又避免浪费。强化监管,完善餐饮业节约规范,制定褒奖节约、惩戒浪费的措施,建立制止餐饮浪费的长效机制,坚决制止餐饮浪费行为。更重要的是,建立相关的激励机制,通过相关政策的调整,加大对小份菜的支持力度,促进餐饮企业、外卖平台和消费者接纳消费小份菜。

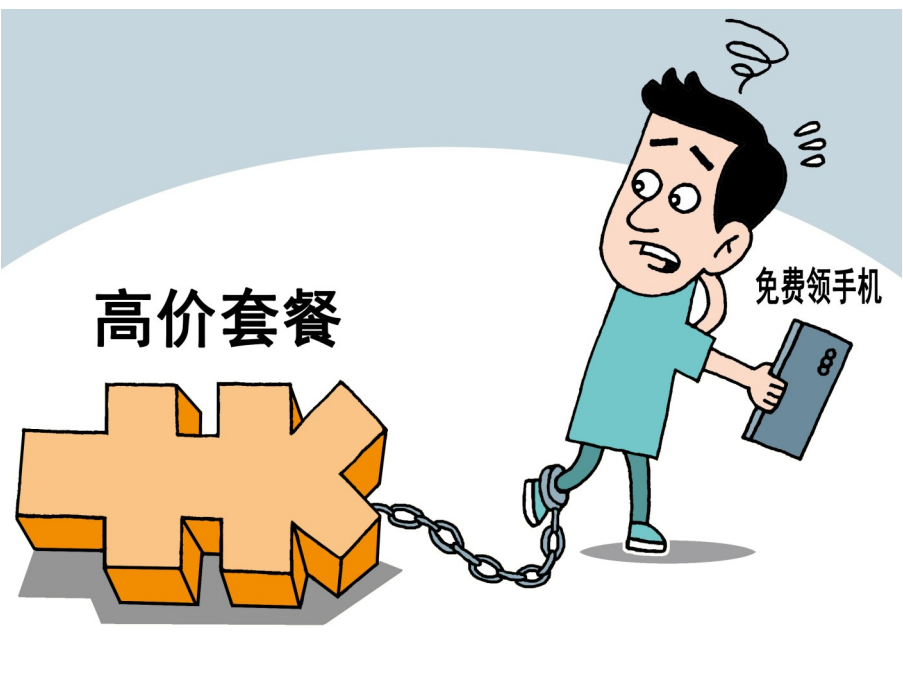
让小份菜成为餐饮新风尚。无论是从物质水平、饮食结构,还是从生活节奏来看,“少而精”都是更适合当代人的餐饮文化。消费者要养成健康节约的饮食习惯,理性消费、按需点餐,厉行节约、反对浪费,共同维护浪费可耻、节约为荣消费文化氛围,推动文明消费在全社会蔚然成风。

警惕“免费领手机”成卖高价套餐

近日,有消费者反映,运营商通过营销电话或其他方式推荐客户升级套餐,并通过免费领手机、赠礼品等诱导消费者办理高价套餐业务,有的业务甚至捆绑金融产品,让用户因此背上网贷。

有业内人士表示,电信运营商在消费者不知情或不充分知情的情况下,只强调套餐优惠、不提风险进行诱导,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权和公平交易权。在此提醒消费者,在办理各类电信业务时要仔细阅读有关条款,避免误入“陷阱”。

中新社发 尹志焯作



微言微语

“套娃收费”套住的是景区长远发展

背景:

有游客近日吐槽称,花160元买了江西庐山景区门票,结果看瀑布时还要再收费35元。庐山景区回应称,该瀑布非庐山核心景区。当地村委会也回复称,该瀑布非庐山景区,是村集体开发打造的乡村旅游点,此前收费经过了主管部门批准,近期已免票,后续是否收费还需进一步研究。

@东方网:根据当地有关部门的回应,再结合庐山景区的旅游管理架构来看,目前“多头收费”的现状似乎是客观原因导致的,有关解释看起来没

什么毛病。但有一点不容忽视,在游客不知情的情况下,如此这般收费确实很容易带来困扰,让人觉得景区吃相有点难看。

@红网:景区“套娃收费”,大门票套小门票,游客买大门票进入景区后,还要处处留下“买路钱”,不仅影响游客的体验,更侵犯了游客的合法权益,须采取措施予以整治。景区要尽快处理好历史遗留问题,终结“一山多治”管理乱象,协调好各方利益分配,推动“一体化”管理,让游客能够“一票到底”游览大好河山。

@《南方日报》:有网友调侃,原来

“景中景”“票中票”才是“庐山真面目”。改善这种负面印象,要让景区收费更加公开透明,不断提升票面内服务的性价比,同时划清楚票内票外的界限,通过逐步实现统一管理消除游客顾虑。

@今视频:门票经济带来的直观效应和提升消费能力、促进产业发展相比,后者显然更重要。因此,“多头收费”非长久之计,必须跳出“门票经济”思维去看全局,该让利的让利,把服务做到游客心坎里,让旅游风景带给游客更多美好享受,这才是健康科学的发展之道。