

近5年最火端午吹响暑期旅业旺季号角

■中国城市报记者 张亚欣

“五一”小长假后，游客出游热情不减，造就5年来最火端午假期。

经文化和旅游部数据中心综合测算，今年端午假期，国内旅游出游1.06亿人次，同比增长32.3%，按可比口径恢复至2019年同期的112.8%；实现国内旅游收入373.10亿元，同比增长44.5%，按可比口径恢复至2019年同期的94.9%。

中国城市报记者结合多家在线旅游企业数据发现，“松弛感”旅行火热、长线游热度提前、民俗体验游达到新高度等成为今年端午假期旅游市场的主要特点。同时，随着高考落下帷幕，在毕业生群体的带动下，暑期旅游市场提前开启，将持续释放积蓄已久的旅游消费潜力。

游客追求“松弛感”旅行 更多城市注重体验优化

在这个端午假期，与“五一”假期报复性出游潮中涌现的“特种兵”模式不同，许多游客开始回归享受生活的旅行状态，以“悦己”为首要目标，追求“松弛感”旅行。“做攻略的时候就放好了，总共放3天，要么自驾游，要么坐一两个小时的高铁出去玩，这样最舒服。”来自江苏镇江的柳女士对中国城市报记者说。

受假期时长影响，高铁游、自驾游、周边游等是小长假中最受欢迎的旅行模式。飞猪数据显示，今年端午假期高铁票预订量同比增长2倍；除扮演交通枢纽角色的各大省会城市外，苏州、青岛、宁波、厦门、温州的高铁游热度位居前列。同时，在这个注重平安、团圆的传

统佳节里，喊上三五亲友，或自驾或组团去城市周边游玩，也是备受喜爱的出游方式。飞猪数据显示，国内租车服务成交额同比增长超3倍，周边游预订量同比增长超4.6倍。

同时，能够刺激多巴胺分泌的运动和音乐也成为“悦己”的重要方式。比如骑行运动在城市青年中盛行，作为江浙沪骑行的优选目的地，端午假期，千岛湖在携程平台上的热度同比增长93%。另据不完全统计，端午假期全国多地举办大型音乐节共计20余场，如广西桂林草莓音乐节、四川眉山天空音乐节等；目的地热度均呈现倍数级增长，数以万计的年轻游客为一场演唱会奔赴一个城市，开启自己的假期旅行。同程数据显示，2023年端午假期，国内演唱会、音乐节周边商圈的酒店订单量同比涨幅超过300%。其中，华晨宇演唱会长沙站、五月天演唱会武汉站等热门演出，均带动周边商圈住宿预订量显著上涨，部分热门商圈出现一房难求的情况。

此外，从去哪儿数据来看，端午机票价格较“五一”小长假下降二成以上，酒店价格下降了近三成，但平均支付价格并未等比下降，这意味着，游客更愿意住得好一点，玩得轻松一点。

“在端午节前发布的《2023年端午假期旅游预测报告》中，去哪儿通过距离近、花销少、不拥挤、涨价少、住得好、美食多6项标准，筛选可能成为下一个淄博的城市。但很遗憾，在端午前并未有现象级城市爆红‘出圈’。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示，据其观察，有更多城市重视城市文明与市场公平透明，举办音乐节、丰富夜经济吸引年轻人，增设、完

善卫生间、垃圾桶、路牌等公共设施，这些措施似乎使得“淄博式”城市变得更加普遍化了。

肖鹏进一步称，根据去哪儿数据，暑期旅游相关预订已经开始，这些城市为提升游客体验而做的努力，终将开花结果。

民俗体验花样百出 长线旅游并驾齐驱

端午节作为传统文化中的民俗大节，素有吃粽子、拴五色丝线、饮雄黄酒、赛龙舟和悬艾叶菖蒲等习俗。今年端午节期间，赛龙舟、特色粽子等关键词频登热搜，让越来越多的人感受到了传统文化的魅力。

中国城市报记者从同程旅行获悉，在江苏无锡，禅意小镇拈花湾推出“为你明灯三千”重磅演出活动，用现代科技呈现放飞孔明灯的盛况，吸引大量游客；在湖北武汉，夜游黄鹤楼的民俗游园会则为游客带来荆楚美食和丰富的端午文化体验；而在北京八达岭长城景区的端午主题活动中，游客可参与“端午舞龙大闯关”“屈原诗词会”等趣味文化活动……

此外，民宿房东也各显神通，推出多种民俗体验活动，让民宿不止于“宿”。凭借地缘优势，广东民宿主要推荐龙舟观赛，位于佛山的有树小院端午假期房间全部客满。该房东告诉中国城市报记者：“客人都是来看龙舟赛的。”据了解，有树小院距离佛山叠滘龙舟漂移大赛赛区较近。基于此，有树小院还为客人提供龙舟比赛和训练观看攻略及交通指南。

京郊民宿则推出水枪大战、包粽子、缝香包、编艾草花环等民俗活动。据了解，截至

6月24日，途家平台标签或描述含龙舟、粽子等关键词的民宿数量是2019年的4.9倍，端午假期相关民宿预订量同比2019年增长3.8倍。

有趣的是今年端午节假期放假时间恰好是周四、周五、周六，这也让“请三休八”成为可能，为长线旅游创造了条件。去哪儿大数据显示，从目的地来看，成都、昆明、北海等西南地区城市，以及西安、乌鲁木齐、伊犁等西北城市成为长线旅游中较受欢迎的目的地。

以新疆为例，近一个月，预约新疆当地向导的订单金额环比上涨95%。端午假期，新疆当地租车订单量同比增长430%。“近两周旅客明显增多，我每天都会工作到深夜一两点。甚至已经有游客预订了国庆假期的订单。”据携程金牌向导肖兵介绍，由于临近暑期，最近自己接待的客人中，95后、00后年轻人居多，而这些游客对旅游的品质需求和情绪诉求显然更高。“很多年轻游客认为，出去玩并不是简单的景点打卡。平时除了带领游客参观以外，我们还会提供私藏的小众景点攻略、筛选专业旅拍师，以满足游客的情绪价值。”

暑期或迎新一轮出游小高峰 旅业结构性复苏新阶段将至

今年端午节假期恰逢高考出分，再加上部分高校已经开始放暑假，亲子游、毕业游搜索量持续上升，在马蜂窝站内平均热度涨幅分别为135%和115%。亲子游方面，融入了动物观赏、科教研学、亲水游乐、生态体验、娱乐放松等主题的热目的地受到广大亲子家庭的热捧，如北京环球影城、上海迪士尼乐园、广东广州长隆野

生动物世界，以及四川遂宁的“中国死海”、贵州黔南的“中国天眼”、云南文山的普者黑国家湿地公园等。

而年轻人毕业游则更青睐精致新潮的目的地，网红打卡、美食美景、文博潮玩等是他们规划旅行时的重要方向。重庆、四川成都在网红城市和烟火美食的双重加持下成为毕业游的热门之选；江苏南京、陕西西安依靠千年古都的魅力赢得一众年轻人的“芳心”。

值得注意的是，全国多地景区正使尽浑身解数吸引毕业生。中国城市报记者发现，在全国多地景区发布的通知中，今年应届高考考生可以免费游玩。比如西安城墙和华清宫、上海海湾国家森林公园等多家景区陆续宣布，8月31日前，凡参加2023年全国高考的考生凭准考证和身份证即可享受免费入园福利；沈阳故宫也趁势热情喊话莘莘学子，称6月10日—9月20日，参加2023年高考、中考的考生都可以直接免票。

端午节、毕业季，多重效应叠加，今年的旅游旺季已提前吹响集结号。据马蜂窝旅游研究院院长冯饶分析，端午往往是暑期旅游市场风向标，从今年端午超1亿出行人次的火热程度来看，预计接下来的暑期市场将迎来新一轮旅游小高峰，旅游业也将进入结构性复苏新阶段。

作出类似预判的还有携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旎。她认为，今年端午假期给旅游市场重新步入增长轨道的第一个半年画上了圆满的句号。由于今年端午假期临近暑期，在亲子、毕业生等群体的带动下，暑期旅游市场提前开启，旅游消费潜力将被持续释放。



新疆维吾尔自治区新源县境内的那拉提旅游风景区景色壮丽，吸引不少游客于今年端午假期前来游玩观赏。何玲摄