

燕山石化： 绿色铺垫打造生态名片 科技赋能共建产业新城

■中国城市报记者 王楠

位于北京市西南部的燕山地区，自上世纪60年代末中国石化燕山石化公司(以下简称燕山石化)东方红炼油厂建成投产后，历经五十余载岁月变迁，靠着一代代燕山石化人的勤劳双手，不断蜕变并最终发展成为北京的生态后花园，打造出独具特色的文旅+生态+工业城市IP。

燕山地区的生态风貌有何特色？端午节期间，中国城市报记者来到燕山石化牛口峪湿地及周边城区走访。汇水面积达80万平方米的燕山石化牛口峪湿地内，水质清澈、碧荷连天，果枝低垂、芦苇荡漾，鸟儿嬉戏、鱼儿成群……大批游客到此休闲度假，感受山水连绵的盛夏美景。而以燕山石化牛口峪湿地为中心辐射开来的燕山城区，早已形成“城在绿中，林在城中，楼在园中，街在景中”的绿色生态大体系。

从工业治水开始 还绿色美景于民

燕山石化牛口峪湿地是燕山地区的著名景观之一。但谁能想到，这里曾是燕山石化的污水净化基地。老一辈燕山石化人谈到湿地的过往时无不唏嘘。据悉，上世纪90年代初，牛口峪水库一带环境状况不容乐观。

作为中国石化驻京窗口企业，落实工业污水治理工作，推动当地绿色低碳发展，是燕山石化的社会责任所在。为了解决污水带来的衍生问题，燕山

石化长时间、多角度展开环境整治，经过数年探索与尝试，2015年开始实施“碧水蓝天”工程。这项融合了国内外先进治理工艺的污水处理提标升级改造，最终让燕山石化河道外排水COD指标从60毫克/升成功降至30毫克/升以下，氨氮从5毫克/升降至1.5毫克/升以下，达到世界最先进的石化污水排放控制水平。

初战告捷再出发。2017年，燕山石化采用国际流行的“天然处理湿地”设计理念，将达标排放的污水引入人工湿地进行深度处理和景观利用，将牛口峪水库升级改造为燕山石化牛口峪湿地，湿地内交替错落建设了不同密度的湿草甸和植有漂浮水生植物的自由水面，形成了十分理想的鸟类栖息地。

几年来，燕山石化污水池变身为绿色生态园，黑鹳、大天鹅、翠鸟等140多种野生鸟类在此栖息，实现了污水达标排放同域内生态环境恢复与保护的有机结合，创新了化工企业污水净化和重复利用的方法和理念。燕山石化牛口峪湿地项目因此被评为“中国石化十大社会责任示范项目”，入选“联合国生物多样性保护案例”。

近日，燕山石化牛口峪湿地又传来喜讯，二期提升改造工程全面竣工。一座900米长的新建栈道亮相，构建人与自然和谐共生的“生态营地”，为大众提供了一个沉浸式体验优质生态环境的场景，让游人能深入湿地赏鸟观鱼。

借今年春季植树契机，燕山石化还在栈道周边营造面积约9800平方米的绿地，种植了西府海棠、云杉等24个种类800余棵苗木，打造近距离观水听水、人与自然和谐共生的网红打卡点。

以技术改造为先 建氢能产业高地

美好的生活离不开产业发展。“十四五”期间，燕山石化秉承绿色生态理念，在不断开发生产出满足北京地区需求的环保清洁油品基础上，大力推动氢能发展，为守护首都碧水蓝天，提升燕山经济建设作出多层次、深层次贡献。

公开资料显示，几十年来，燕山石化实现油品质量升级“七连跳”。自1997年在国内率先生产出无铅汽油之后，燕

山石化于2007年完成千万吨炼油系统提质改造，将自身打造成国内第一家千万吨级清洁油品生产基地；2012年，燕山石化再次成为排头兵，生产出相当于欧V标准的京标V汽柴油，在油品清洁化道路上追平西方发达国家；2017年1月1日，京标VI油品全面供应北京市场；2021年12月1日，燕山石化进一步引领国内清洁油品质量升级，如期向北京市场供应京标VIB成品油，为兑现对国际奥委会的承诺、改善北京市大气质量、服务北京冬奥会作出持续努力，并取得显著效果。

在2022年北京冬奥会和北京冬残奥会举办期间，燕山石化生产的氢点燃了国家体育场主火炬，实现了冬奥会历史上首次火炬零碳排放；高品质氢源源不断地供给到中国石化

服务冬奥加氢站，驱动着数百辆氢能汽车奔驰在冬奥会的各大赛场。

以北京冬奥会和北京冬残奥会为契机，燕山石化氢能产业创出名声，并推动房山区燕山地区形成氢能产业发展高地。在2023中关村论坛“2023中关村新型储能及氢能产业发展论坛”上，燕山石化公司总经理曲宏亮介绍燕山石化打造科技先导型氢能发展领军企业的总体规划和实施途径时提到，燕山石化立足新发展阶段，积极构建新发展格局，以“科技先导型氢能发展领军企业和新材料研发生产领军企业”为目标，利用区位优势，积极向氢气新能源领域转型，为北京及周边地区的氢能供给提供保障，助力打造绿色交通，促进企业绿色转型。



燕山石化牛口峪湿地全貌。燕山石化供图

中国石化：设置万座保供站点 服务“三夏”农业生产

■中国城市报记者 王楠

每年5月下旬至6月中旬，我国进入“三夏”(夏收、夏种、夏管)时节，该时段也是农户一年中第一个“大忙”。为了充分发挥成品油供应渠道优势，持续强化保供、支援农户、便民惠农，今年“三夏”期间，中国石油化工集团有限公司(以下简称中国石化)统筹资源，设置万余座保供站点，全力助力夏粮颗粒归仓，服务农业生产。

中国城市报记者了解到，除中国石化设置保供站点1.1

万座，中国石化销售公司还增加国内汽柴油资源供应量，提前做好资源供应优化方案，开辟加油绿色通道1.6万个，全力保障“三夏”用油供应；中国石化贵州石油在全省1000余座加油站开通24小时绿色通道，开展优先加油、优惠加油、优质服务、免费办卡等业务，累计服务农机用户1.3万人次；湖南石油设置800余座“三夏”用油保供站，同时监测油库、加油站库存状况，统筹调配全省资源；安徽石油进一步优化加油站营业时间，在靠近农村农业区域的国道沿

线、城郊和乡镇，设立农机加油绿色通道，实现农忙区域网点全覆盖。

支援农户，送油到田间，油品供应量同比增长10%。为满足农机作业用油需求、提高农机抢收效率，中国石化销售公司针对“三夏”农时紧、农事重、夏收夏种环环相扣等特点，丰富油品供应方式，优化油品服务措施，截至6月20日，已服务农机用户480万次。面对5月下旬河南、河北等地出现的持续降雨天气，中国石化河南石油、河北石油等销售企业组织200多支送油小分队和志愿服

务队，昼夜不停送油到田间地头，协助农户做好抢收。针对抢收昼夜不停的实际情况，陕西石油提供24小时送油上门服务，打通农机用油“最后一公里”。福建石油组织开展“情暖帮扶·助力三夏”系列活动，组建先锋队、服务队奔赴田间地头，分片包干“责任田”，支援农户插秧播种。

予惠于农，提供便民服务。中国石化销售公司在加油站设立固定服务点，在重点区域增加流动服务点，推进“三优一免”工作落实落地，各类优惠措施惠及400多万农户；中国

石化湖北石油依托726座加油站开展支农惠农活动，惠及农机用户5.8万人次；江西石油积极与江西省农业农村厅对接沟通，了解农机用户需求，合作推出“石化农机卡”，客户持农机卡消费享受专属优惠，累计办理农机卡6541张。

同时，中国石化各销售企业还充分发挥986座司机之家和1754座爱心驿站的便民服务网络优势，为农机用户免费提供停车、洗浴、休息、充电、洗衣等便民服务，以全天候的暖心服务，满足“三夏”一线各类需求，有力保障夏粮丰收。