

# 厦门信息集团有限公司： 强根铸魂抓党建 踔厉奋发谱新篇



厦门信息集团在厦门软件园举行“我和我的祖国”千人快闪活动。

厦门信息集团有限公司党委始终坚持党对国有企业的领导不动摇，狠抓国有企业党的建设不放松，着力发挥好作为厦门市委、市政府发展软件信息行业及推进产业数字化、数字产业化的平台和抓手的作用，稳步提升党建工作质量，努力把党建优势转化为企业发展优势，让党的建设成为集团高质量发展的“压舱石”和“动力源”。

## 以强党建为引领 压实责任增强向心力

集团党委始终聚焦党建工作精准发力，把党的领导融入公司治理的各个环节，以实际行动深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

把准政治建设定盘星。全面贯彻“两个一以贯之”，全面加强国有企业领导班子和治理主体建设，不断完善国有企业“双向进入、交叉任职”领导体制，把党的领导与治理主体依法选用干部结合起来，实现党的建设与企业生产经营有机融入和无缝衔接，为集团应对发展挑战注入信心、凝聚力量。研究制定《前置研究讨论重大经营管理事项清单》《全面从严治党主体责任清单》，明确党委班子具体措施，全面压实党建工作责任。

提振基层组织精气神。通过述职述廉、任前审查、党建考核等方式选优配强党支部书记，通过基层党组织把每位党员的力量团结凝聚起来，把基层党支部锻造成为坚强战斗堡垒。

激发党员队伍战斗力。注重在信息技术创新、园区项目

建设、园区招商运营服务、信息产业投资等重点任务中彰显党组织和党员的先锋力量，助推各项工作高质量完成。成员企业路桥信息公司获评国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”，卫星定位公司成功入选工信部2022年大数据产业发展试点示范项目。

种好意识形态责任田。构建完善集团党委统一领导、各级党组织分工负责的工作格局，以园区培训会、党建交流会等活动为牵引，发挥好厦门软件园（二、三期）宣传矩阵的作用，持续加强对企业员工的意识形态教育，助力筑牢思想政治根基。

打造党建品牌强引擎。持续强化党建引领力，打造和锤炼“一路先锋”“北斗引航”等13个特色党建品牌，充分发挥党建品牌示范、引导、激励效应，持续激发基层党组织内生动力。

## 以强实干为关键 聚焦主业增强内动力

集团党委始终聚焦主责主业实干担当，由党员带头攻坚克难，推动主责主业发展提档加速。

凸显信息惠民成效。以党建品牌为引领，以信息技术为驱动，持续深耕智慧交通、智慧医疗、智慧停车等领域，积极探索发展信息惠民应用，不断增加政务、企业、市民的服务事项，持续提升专项领域的服务能力。目前，信息化产品和服务已推广至全国30个省份154个城市。积极开展“信用就医”服务活动，为市民提供“先诊疗、后付费”的便民服务；“i厦门”APP汇聚公共服务、便民服务事项500余

项，累计服务用户超850万人；E通卡NFC手机卡累计开卡205万张。

提升智慧政务水平。探索落实政务信息化投融资体制改革，实现从“政府建系统”向“企业建系统、使用者付费”转型，形成厦门市工信局（大数据局）整体规划部署、厦门市信息中心监管、厦门信息集团建设运营“三位一体”的整体推进模式。“城市大脑”中枢平台、“一网通办”“一网统管”、四川大学华西厦门医院等一批项目有序推进，带动集团业务增长和研发能力提升。

创新智慧党建平台。提升“厦门党建e家”平台功能，探索新时代流动党员管理，实现全国范围内组织关系线上接转、数字人民币交纳党费等功能，助力提升党的执政能力和治理能力。“厦门党建e家”累计服务厦门全市1.5万个党组织、24万名党员，2022年全市基层党组织通过平台在线发起“三会一课”45万场次，开展主题党日、主题实践活动12万场次，网上转移党员组织关系3.5万人次。

## 以强担当为抓手 履职作为增强执行力

集团党委始终坚持扛牢社会责任，认真履行国有企业职责与使命，努力做到在强化担当作为中强筋壮骨。

全面推进乡村振兴。立足现实基础，发挥自身优势，聚焦挂钩帮扶的6个村级集体经济收入相对薄弱村（厦门市同安区古坑村、田洋村、店仔村，翔安区官路村、村尾村，集美区李林村）的发展需求，按照“早部署、早谋划、早发

力”的原则，一村一策提升“造血”功能。2022年共向6个挂钩帮扶村提供帮扶资金116.8万元，助力4个村2022年村级集体经济收入超50万元、1个村超30万元、1个村超20万元。

服务全市基层党建工作大局。作为厦门城市党建学院创新院部的运营主体，把抓好党员教育培训作为全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局的重要着力点，通过抓师资、抓课程、抓基地等举措，不断夯实办学支撑，增强办学特色。创新院部自2017年成立以来，承担厦门城市党建学院约96%的培训任务，累计举办超1700期培训班，覆盖近11万人次。

打好疫情防控阻击战。疫情期间，派出多批次党员志愿者支援社区、隔离点、交通卡口的疫情防控工作，充分发挥自身在信息化领域的优势，组织由技术骨干组成的疫情防控信息技术志愿者团队，为厦门全市疫情防控提供信息技术支持。累计为厦门软件园产业企业减免租金1.06亿元，助力企业纾困解难。将信息·未来酒店改造成临时隔离酒店并做好隔离人员保障工作，在急难险重任务中充分展现出集团党员在“关键时刻站得出来、危急关头豁得出去”的政治担当和过硬本领。

## 以强自身为目标 稳健发展增强影响力

集团党委始终聚焦建设运营服务厦门软件园的职能优势，打造“国企党建牵头、非公党建助力”的同心圆模式，以党建强带动企业兴、以党建兴引领产业强，实现党建资源利用最优化、对企业服务效能高质化、党建与园区治理融合化。

带动企业自身发展。集团党建工作成功入选第六届全国基层党建创新典型案例

例，创新院部党支部获评福建省“先进基层党组织”，“党建同心圆”“厦门城市党建学院”获评厦门市属国有企业优秀党建品牌，引领保障高质量发展成效显著，综合实力不断提升。

带动园区产业发展。2022年至今年3月，厦门软件园（二、三期）新增招商注册企业6061家，新增注册资本金245亿元，其中注册资本金5000万元以上企业66家。园区累计招商注册企业12208家，产业员工13万人，上市企业9家、新三板挂牌企业49家、上市后备企业66家，全国软件百强企业5家、互联网百强企业9家，国家级高新技术企业732家，园区产业能级不断跃升。

带动非公党建发展。在抓好自身国企党建的同时，在软件园创新建立“园区党建联盟”，累计孵化园区企业党组织210个、党建联盟党组织355个，现有党员4000余名，党组织覆盖率93.6%，9家上市企业全部实现党的组织覆盖，涌现出美亚柏科、美柚、易联众等多个党建品牌，推动非公党建与企业同频共振、互促共进。指导软件园联合党委导入“数字党建”理念，将软件园党群活动服务中心打造成集智慧党建、教育培训、党建服务、成果展示的综合一体化平台，作为厦门软件园非公企业党员和党组织的活动主阵地，累计开展各类志愿服务、党建教育、党员人才招聘等活动近百场、近万人参加。厦门软件园党群活动服务中心2017年入选全省城市基层党建工作重要考察点，2018年入选中组部调研互联网行业党建工作一号考察线路，2021年软件园三期党建联盟入选全国百个两新党建优秀案例。（记者杜英姿、郭文治、孟航、郑新钰、李彤彤、李静雯综合报道）



新冠疫情期间，厦门信息集团党员率先带队支援社区开展核酸检测工作。