

# 厦门夏商集团有限公司： 党建引领促发展 服务大局勇担当

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。新形势下，国有企业坚持党的领导、加强党的建设，必须坚持服务生产经营不偏离、坚持建强国有企业基层党组织不放松，为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。作为福建省厦门市唯一一家以服务民生“菜篮子米袋子”为主业的国有企业，厦门夏商集团有限公司（以下简称“夏商集团”）始终铭记并积极践行习近平总书记要求，立足于“致力民生、创造价值”发展使命，在厦门率先实现社会主义现代化中担当作为，以高质量党建引领企业高质量发展。

## 党建引领聚力发展 围绕中心服务大局

作为民生国企，夏商集团每逢大事必担当。近年来，在金砖会晤、疫情防控、民生保供稳价等重大事、要事中，集团发挥“集中力量办大事”优势，出色完成任务，在“大战大考”中递交满意答卷。

金砖会晤上“靠得住”。2017年在厦门金砖会议会晤期间，市委、市政府将为来厦会晤的7个国家元首及3000多名媒体记者提供餐饮、食品服务的任务交给夏商集团完成，集团按照支部建在阵地上原则，成立4个临时党支部，177名党员当先锋、打头阵，抽调1380余人直接工作在食品总仓和媒体餐厅两个“战场”，在会晤期间实现食品供应满足需要率100%、餐饮服务健康安全标准符合率100%的“双百”目标，受到多国元首及媒体记者等宾客的高度评价，体现了“功成不必在我、功成必须有我”的精神。

疫情防控中“豁得出”。疫情期间，夏商集团承担市场保供稳价、市民口罩发放和隔离安置三大任务，设置党员责任区、先锋岗32个，志愿服务队伍32个，500多名党员带动5000多名职工冲锋市场保供一线。在2021年同安区疫情暴发期间，集团6天完成中埔一级批发市场建设，与闽夏市场形成“双一批”运转模式确保厦门蔬菜供应。党委班子带领各部门各企业轮班支援同安“菜篮子”供应，每日完成1万多份蔬菜分拣配送任务，累计分拣124万份（311万公



改造后的夏商江头市集面貌焕然一新。

斤）、鸡蛋35万盒，满足封控区居民所需。疫情暴发初期，夏商集团组织400多名党员干部职工奋战3个多月，累计为600多万人（次）市民发售7900多万片口罩，覆盖全市80%以上家庭；累计投入9家酒店承接雅厝等3家公寓作为安置点，累计接待近5万名客人；落实“六稳六保”政策，与中小商户携手共克时艰，累计减免租金2亿元；34个党组织精准“双报到”助力社区疫情防控，累计服务社区超10万人次40万小时，被授予“福建省防控疫情先进集体”“福建省2021年疫情期间保供工作突出贡献”等荣誉称号。

市民菜篮子“拎得轻”。夏商集团发挥“保障供应、平抑物价、维护食品安全”国有民生主渠道作用，所经营的肉、禽、蛋、菜、水产、冻品、粮油等占全市供应量70%以上，每年市场销售额达420多亿元。每年累计检测农副产品超130万批次，销毁不合格品约280吨，确保市民“舌尖上的安全”。服务乡村振兴、东西部合作，大力解决农产品销路窄的问题：对接全市8000亩蔬菜基地，在批发市场设置5000平方米产销对接区提供免费交易平台，每年服务本地农民4000余人，日最高交易量达600吨；积极宣传推广厦门“古宅普宁蒜”“褒美进士芋”“同安凤梨穗”等“一村一品”，助力农业增效、农村发展、农民增收。组织消费扶贫，做好“黔货出山”“临夏高原蔬菜直供”，在民兴超市门店及线上APP设立直供专区，每年组织采购扶贫产品价值近400万元。

## 党建业务双融双促 为民服务提档升级

2022年，厦门市委新一

轮国有经济布局优化和结构调整，明确夏商集团以“菜篮子米袋子”为核心的民生产业综合运营投资商的发展定位，在放心食品、社区服务、农业发展、新消费等4个方面加大布局发挥作用。集团着力打造以“从田间到餐桌”的食品生产流通为核心的民生服务生态圈，推动党建工作与生产经营深度融合，以企业改革发展成果检验党组织工作成效。

抓主业扩市场。生猪、蔬菜、水产品是市民“菜篮子”的三大品种。2020年农发公司成立后，集团加快生猪产业链建设，推动凤梨山生猪基地建设，推动凤梨山生猪基地、傲农生猪合作项目、翔安古宅项目建设，完成龙岩、漳州、泉州和厦门80万头生猪养殖和肉制品精深加工布局。蔬菜方面，以批发物流为平台，对接战略合作基地累计新增直采基地46家，签订基地种植面积约27.52万亩，采购蔬菜1.42万吨投放市场；闽夏、中埔两大批发市场每年调入蔬菜超160万吨，交易额超50亿元，覆盖闽东南。水产品交易通过“一品一码”溯源体系打造放心水产供应链，同时打造厦门都市现代水产种业园，不断延伸“三农”服务产业链。

抓链条强功能。面向市民对美好生活的向往，集团改进服务、提升品质。一方面，加快网点布局，以民兴超市门店为拓展主体，目前门店总数113家，覆盖厦门全行政区域，并延伸南平、三明、龙岩区域；参与建设社区邻里中心，打通民生服务“最后100米”。另一方面，推进统采统配和数字化转型，形成厦门、南平、三明、龙岩四地联采统配优势，采购蔬菜、水果、大米、蛋品、冻品等1.5万吨，采购金额超8000万元，有效降低采购成本。搭建会员小程序、夏商新生活、夏商基地购等线上线下

平台，运用直播、视频号等新媒体形式，全方位打造线上线下融合的新零售业务，带动消费增长。与此同时，拓展为民服务领域，夏商营养餐公司新建成海沧中央厨房，日供规模4万多份，在解决午餐难题方面发挥作用、赢得口碑。

抓融合促发展。集团党委紧扣省委、市委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，结合实际制定“党建引领，聚合力、强信心、谋发展”主题实践活动，聚焦主责主业推动党的建设与企业经营深度融合，在32个重点项目中建立创建党员先锋岗、党员责任区或党员突击队，以“党建+工建+团建”“党员+团员+群众”方式发挥党组织政治优势、组织优势和群众优势，转化为推动企业高质量发展的创新优势、竞争优势和发展优势，以党建品牌为抓手，推动基层党组织将党建融合融入品牌建设，目前已有基层党组织党建品牌24个。

## 以清廉保障高质量发展 营造风清气正政治生态

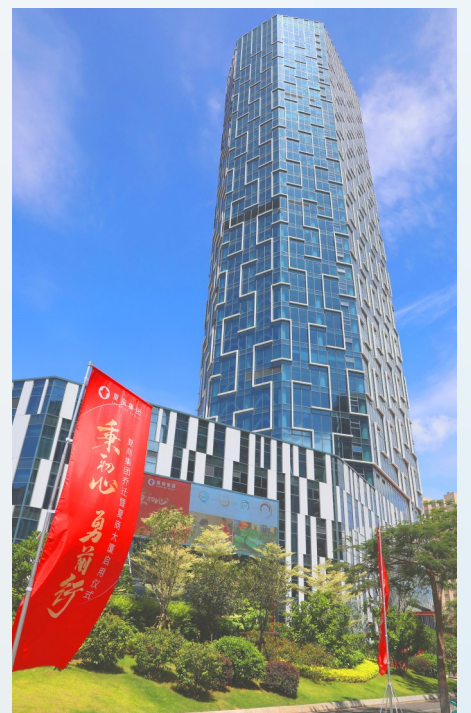
夏商集团始终牢记习近平总书记殷切嘱托，集团党委以永远在路上的持续和韧性，推进国企党风廉政建设和反腐败斗争。

坚持“刀刃向内”自我革命。把政治纪律、政治规矩挺在前面，集团贯彻落实全市国有企业党风廉政建设工作会议精神，将“三不腐”一体纳入企业全面从严治党全过程。党委班子“一把手”自觉接受监督，班子成员相互监督，抓早抓小、防微杜渐；倡导领导之间、同事及上下级之间关系要纯洁，不要有任何利益及物资往来，严格管好自己、下属及家属；出台《领导干部“说情打招呼”插手干预重大事项行为登记报告和责任追究规定》，督促领导干部严格按照规定办事，正确行使权力；营造廉洁文化氛围，下发《@集团领导干部和家属：给您

一封信，共筑“家廉万事兴”》，倡导“以廉治家、以家促廉”家庭文化。

筑牢“堤坝”拒腐防变。针对集团业务领域广、运营点多、社会影响面广的实际，出台《廉洁从业十不准》，制定《廉洁风险防控实施方案》及岗位“正负面清单”，寓廉洁风险防控于企业经营风险防控之中。集团纪检监察牵头党办、审计、财务、法务、工程等部门，积极开展“1+X”专项监督，聚焦批发市场、农贸市场、商超百货等重点区域，建立“白班回头看+夜班驻点”的“白+黑”监督模式开展监督检查200余次，保障市民肉蛋菜米等民生物资和生活必需品不断供、不脱销、不涨价，确保企业经营领域运营规范。

坚持“零容忍”惩治腐败。坚持不懈推进企业反腐败斗争，汇集有关违规违纪问题的部分典型案例，在集团系统进行警示教育。以案为鉴，扎实开展分领域治理，约谈违纪人员所在单位“一把手”传导压力，压实责任，推动企业进一步完善制度流程；结合学习贯彻中央八项规定精神“正负面清单”，督促相关部门修订完善《公务接待管理办法》《公务用车管理办法》《礼品礼金上交登记处置暂行办法》等制度；支持纪检部门持续运用监督执纪“四种形态”，严肃查处违规违纪问题，保持惩治腐败高压态势，一体提升不敢腐、不能腐、不想腐的能力和水平，营造风清气正的政治生态。



厦门新地标夏商大厦启用。