

厦门象屿集团有限公司： 党建驱动聚力蓄能 计利天下相与有成

厦门象屿集团有限公司(以下简称“象屿集团”)成立于1995年,是厦门市属国有企业,业务领域涵盖大宗商品供应链、城市开发运营、综合金融服务、港口航运、创新孵化等,致力于成为具有全球竞争力、以供应链为核心的综合性投资控股集团。集团旗下拥有投资企业500余家,员工超1.5万名,曾荣获全国五一劳动奖状、全国“守合同重信用”单位、全国模范劳动关系和谐企业等荣誉称号。

象屿集团党委立足新时代、新特点、新要求,积极探索党建工作新思路、新方法、新机制,持续推动企业基层党组织全面进步、全面过硬,为企业高质量发展提供坚强的政治保障和组织保障,经营业绩和发展后劲持续向好。

筑牢思想基石 坚定政治引领力

集团党委将政治建设摆在首位,全力打造“学习型党组织”示范标杆,筑牢领导干部终身学习的思想基础。

创新学习载体,打造“三个课堂”。在深化原有“把握要义读原著,每周早读一小时”的理论课堂,以及“党委书记微党课,每天早读三分钟”的指尖课堂的基础上,集团党委紧密结合企业经营实际,推进政治理论学习和业务知识学习深度融合,广发“英雄征集令”,推选更多业务带头人站上创新讲堂,开展多场“创新业务模式”专题学习,在全集团内激起创新争先的进取氛围。不断优化集体学习制度,开展学习宣传贯彻党的二十大精神、习近平总书记致厦门经济特区建设40周年贺信重要精神大学习大讨论等各类学习活动百余场次,呈现出学习的现实导向愈发凸显、学习的涵盖范围不断扩大、学习的特定探讨更加频繁、学习的成果转化更加明显等亮点特点,真正把学习的静态过程转化为破解难题、推动工作的动态效能。

抓牢意识形态,组建“两支队伍”。坚持党管宣传、党管意识形态,在全市国企中率先设立党委宣传部,并授予各级党组织一把手“象屿文化大使”荣誉,通过自上而下讲理论、谈文化、传经验,不断增进广大员工群众对党组织和企业文化的思想认同和情感认同。2022年首次高规格召开集团宣传思想工作大会,组建通讯员队伍,围绕“举旗帜、聚



厦门象屿集团组织所属企业员工开展“重走长征路”活动。

民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,对宣传思想和意识形态工作进行全面动员部署。此后,近百名通讯员深入所在公司基层一线,自下而上挖掘出一系列生动活泼、直击人心的象屿故事,集团内部“微社区”宣传平台焕发一派青春活力。同时,深化与社会媒体合作,成功构建网上网下一体、内宣外宣联动的全媒体传播体系,全年围绕集团党委重大决策部署、高质量发展创新举措等一系列关键时间节点,打造全方位、多层次、立体化的宣传热潮,彰显国企能量,奏响奋斗强音。

善用文化赋能,坚持“一种模式”。持之以恒推进党史学习教育常态化长效化,累计举办10余场跨地域、跨行业的党建理论宣讲轻骑兵巡回宣讲活动,根据承办单位的经营特点和职工需求,量身定制宣讲人及宣讲内容,让身边人用身边事讲好象屿文化,让党的创新理论鲜活生动、沁润人心,不仅成功打造基层一线喜闻乐见的“红色移动讲堂”,还在集团内部构筑起“党建+文化”相向偕行、相互赋能的共生关系,激励着广大干部职工进一步从党史学习教育中汲取智慧和力量,从而主动运用所学的理论、思想、方法,客观分析矛盾,正确解决企业高质量发展过程中遇到的新情况、新问题。

加强组织建设 提升基层战斗力

集团党委把党组织内嵌于公司治理结构之中,把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、发展优势,先后获得“福建省先进基层党组织”“厦门市先进基层党组织”

等荣誉,多个个人获得全国、省、市荣誉奖项,形成了党委牵引、上下贯通、执行有力的组织体系。

将党的领导制度化规范化。通过厘清治理主体权责清单及总部正面管控事项清单,健全各主体之间互动机制,进一步理顺与优化决策流程,推动党的领导融入公司治理求真做实见效。严格落实基层党组织工作条例,建立健全各级党组织换届流程和提醒机制,把党支部书记岗位作为培养选拔企业领导人员重要台阶,注重在“年轻干部座谈会”等形式中发展党员、考察党员。

将党建工作清单化数字化。以制度机制为抓手,及时出台党组织工作规则、党建工作清单、加强专兼职党务人员配置等制度和规定,不断强化集团党委顶层牵引和过程督导的重要作用,拓宽党建工作格局。借力数字化做实“党建+”,成功上线党建数字化平台,打破时空、场所、手段的限制,实现“屏对屏”动态数据收集和实时信息跟踪,为党建管理和组织决策提供科学支持。创新开展党组织书记及党务工作人员“党建沙盘”培训,将理论知识与沙盘模拟相结合,寓教于乐,让党建培训同样活起来。

将全面从严治党体系化常态化。集团党委将调查研究作为谋事之基和成事之道,连续六年开展“走基层、听呼声”专项调研暨落实全面从严治党主体责任检查,以身作则“大兴调查研究之风”。注重将党组织书记谈心谈话作为检查的前置工作,认真倾听一线关于发展转型、作风提振等方面的意见建议,从中准确把握

领导干部的思想动态,传授工作经验。贯彻落实全市国有企业党风廉政建设工作会议精神,加深对“战略风险、人力资源风险、结构风险、制度风险”四个命题的风险研判,因企施策制定象屿集团廉洁风险防控手册,巩固独具象屿特色的国企风险治理模式。

突出业务融合 激发国企竞争力

集团党委围绕“五个结合”党建工作体系,坚持党建与业务互促共进。

在全面深化改革上当好开路先锋。作为全国首批“国企改革双百行动”试点企业,象屿集团牢牢秉持“计利天下、相与有成”的使命,紧跟国家发展战略,注重以“混资本”促进国企“改机制”,成功引进招商局集团、山东港口集团等战略伙伴,突出主责主业,有效解决同质化竞争问题,推动整体资源配置效率提升,企业治理效能不断迸发。深耕“一带一路”的国际化布局进程,新开拓中国—老挝国际班列线路,为建设中老经济走廊贡献象屿力量。

在推动高质量发展上走前列。在全市经济“开门红”、招商引资部署中早谋快干,保障市重点项目象屿集团大厦提前落成启用,打造厦门又一供应链总部新高地。承接港口航运建设和发展的重要使命,有力推动港口航运、文旅、民生供应链三大板块融合提升与协同互补,开通疫情后厦门首条国内沿海游轮航线,吹响邮轮产业链重启的冲锋号角。回馈城市建设,将落实全国文明典范城市创建任务与

提升企业形象常态化工作紧密结合,结合“爱心厦门”及“双报到”要求,常态化多频次开展志愿服务。常年开展多种形式的公益活动,积极提供就业岗位及对外捐赠捐建等。

在推进物质文化生活共富上创标杆。率先在业内构建起以“公、铁、水、仓”为核心,覆盖全国、连接海外的网络化物流服务体系,并整合物流、商流、资金流、信息流,完善供应链服务模式,竭力支持产业链供应链安全、粮食安全、能源安全等国家发展大计。将“物贸联动、产融结合”的供应链发展新模式应用到湖北建设全国构建新发展格局先行区的实践中,以国企担当践行“国之大事”。高度重视经济收入相对薄弱村的挂钩帮扶工作,成立领导工作小组,以市场化思维提升村集体“造血”能力。

在厚植人才基础上倾真情。打出“梯队+轮动”组合拳,出台《干部梯队建设行动规划方案》,梳理全集团高管和中层管理岗位后备梯队2500余人,内部人才轮动超千人,有计划地输送到一线、艰苦区域、重大项目等加强实践锻炼和专业训练,推动干部勇于担当负责、积极主动作为。把“干部年轻化”要求上升至集团战略层面加以推动,注重传帮带和导师制,象屿商学院分层级开展15个项目共50场培训,召开26期年轻干部座谈会,党委班子领导与300余名青年干部面对面交流管理经验。抓细党建带群团建设,结合迎接党的二十大及建团百年,召开“党团对话”活动,加强党对共青团和青年工作的全面领导,提升国有企业共青团工作质量。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,也是象屿集团“六五”战略规划向纵深推进的关键之年。集团党委将继续毫不动摇地坚持党的领导,以学习贯彻党的二十大精神为中心,以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线,切实把调查研究作为学习贯彻的重要载体,聚焦全方位推动高质量发展目标要求,发挥作为国内供应链领域龙头企业的产业优势、行业优势和治理优势,致力为中国式现代化探索试验、探路先行,为全面加快建设世界一流企业、充分发挥国有经济主导作用和战略支撑作用、全面建设社会主义现代化国家开好局起好步作出新的更大贡献!